

MARCEL VINAY

-Homenaje al hombre del año-

(Producción)

"Pionero en el desarrollo de la Televisión Comercial en español a nivel panamericano"

En Marcel Vinay se mezcla la sangre de la refinada Francia y el exótico Méjico, lo que le ha permitido acercarse a los dos continentes sin que el Atlántico fuese un impedimento. De padre francés y madre mejicana de pequeño su sueño era ser ingeniero, pero al final, los avatares de la vida le condujeron al mundo de la televisión. En su opinión "una vez que te metes dentro de ella es difícil salir, ya que se trata de un medio dinámico, activo y que requiere de mucha creatividad".

Estudió en el Liceo de París y en Canadá, por lo que puede expresarse en tres idiomas: español, inglés y francés. Años más tarde, ya en la Universidad realizó estudios de Administración de Empresas. Y aunque antes no había sido un buen estudiante, a partir de su ingreso en la Universidad cambió. Al llegar a segundo curso, Vinay comenzó a trabajar en una empresa de Con-



D. Marcel Vinay durante el acto de entrega de los Premios Tele-Expo 2000

ductores Eléctricos, compaginando estudios y trabajo hasta que en 1966 entró en una empresa de televisión.

Y en este medio, la televisión, Marcel Vinay decidió quedarse y dedicarse a él en cuerpo y alma, utilizándolo como vínculo de unión entre los miembros de una misma comunidad: la hispanohablante. Así, tuvo la inteligencia de confiar en un género chico,

en el sainete en directo, en los dramas, directos y directos del corazón: la telenovela, y consiguió que se convirtiera en un espacio fijo en las parrillas de televisión, no sólo en Méjico sino en todo el mundo.

Ya han pasado 25 años desde que Marcel Vinay pensara que si a las telenovelas se las cuidaba y se las barnizaba con un poco de talento sería un género fácilmente exportable ya que como decía la escritora del género rosa Delia Fiallo "las emociones son el tema central de sus relatos, que ape-

Marcel Vinay ha conseguido hacer de las Telenovelas un género internacional

**En la actualidad,
Vinay, desempeña el
cargo de Vicepresidente
en TV Azteca**

lan al sentimiento y son cursis porque aspiran a conmovér". Títulos como "Simplemente María", "El derecho de nacer" o "Esmeralda" tienen un lugar privilegiado en la memoria de la televisión comercial latinoamericana

En la actualidad, las telenovelas se están comercializando en más de 115 países, desde que en la década de los setenta Emilio Azcárraga le diera los poderes a Marcel Vinay para poder sacarlas al mercado internacional.

A lo largo de su trayectoria profesional ha pasado por Televisa donde trabajó durante 20 años, abriendo mercados e implantado el género de las telenovelas en más de 94 países. Vinay entendió que Estados Unidos era una oportunidad de negocio no exenta de la implantación de éste género y durante su estancia en norteamérica (de 1986 a 1993) consiguió la apertura de nuevos mercados.

En la actualidad, desempeña el cargo de Vicepresidente en la otra gran televisión de Méjico, TV Azteca.

Las telenovelas son la parte esencial de Azteca 13. Como género de programación más popular de la televisión en español, dominando el prime-time en Méjico y en el resto de América Latina, éstas son similares a las "soap operas" de los Estados Unidos en cuanto a contenido dramático. Sin embargo, normalmente terminan a los seis u ocho meses de estar en el aire, y se exhiben de lunes a viernes en tiempo estelar, con un programa resumen de dos horas cada fin de semana. En 1999 TV Azteca produjo catorce novelas, tres más que el año anterior.

En un período muy corto de tiempo, TV Azteca ha ensamblado la infraestructura y la dirección que les permite crear eficientemente hoy novelas populares y



La telenovela "Golpe Bajo" se emite en la actualidad en TV Azteca



Uno de los mayores éxitos de TV Azteca durante el año pasado fue "La vida en el espejo"

rentables, desde la selección del guión y la prueba de talento, hasta la edición, la mercadotecnia y la transmisión. Historias, que aunque innovadoras, no pierden de vista el contenido popular. Relatos que tiene que ver con cuestiones de la vida real, de las familias, el amor, la corrupción y las dificultades económicas. En definitiva, una manera de utilizar el popular formato de la novela para desarrollar temas controvertidos que son una realidad en Méjico sin olvidar el drama y el romance.

El incremento de la producción de TV Azteca en los últimos años, en materia de telenovelas, ha sido espectacular. Tras una fuerte inversión de 75 millones de dólares se ha pasado de 180 horas producidas en 1996 a 800 horas en 1998.

Y en toda esta revolución la figura de Marcel Vinay juega un papel destacado. Así lo acreditan numerosos premios como el Ondas por la producción de Arthur Rubinstein y tres Emmys, uno de ellos por una identificación del canal en Méjico y los otros dos por ser participe en la producción de dos series americanas.

TeleExpo también ha querido aplaudir al hombre que ha conseguido que la comunidad hispanohablante esté un poco más unida y que conozcamos los distintos acentos del idioma que compartimos.