

España frente al Programa MEDIA: Retos y Oportunidades

Madrid, 9 de mayo de 2016



Creative
Europe
MEDIA



years

Producción de Cine en Europa 2015

Récord en cuanto a número de películas producidas

1.127 largometrajes de ficción

516 largometrajes documentales



1.643 largometrajes europeos

En la UE se estrenan al año +/- 2.000 títulos en cines

MEDIA todos los años apoya la distribución de aproximadamente 400 largometrajes

Subvenciones 2009

Total UE / Año: 2.100.000.000 €

69% para **PRODUCCIÓN**
8,4% para **DISTRIBUCIÓN**
3,6% para **PROMOCIÓN**



Francia



581.000.000 €



Alemania



303.000.00 €



Italia



146.000.000 €



Reino Unido



128.000.000 €



España



124.000.000 €

Los “Big Five”

Número de empresas audiovisuales

	2009	2013
Reino Unido	14.500	18.600
Francia	11.400	11.800
Alemania	6.600	8.100
España	5.300	4.400
Italia	4.600	3.700

2011

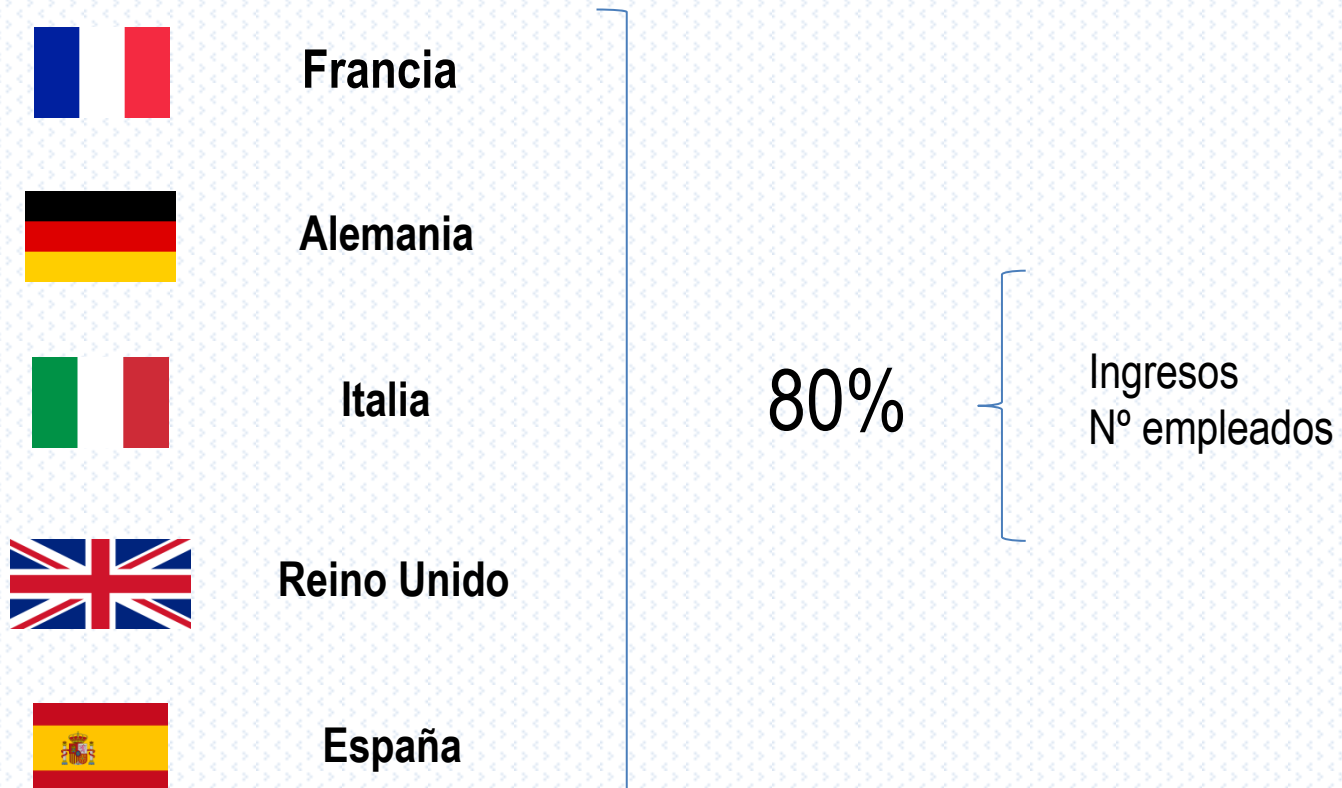
	Número de empleados	Ingresos
Reino Unido	110.000	16.800.000.000 €
Francia	45.000	12.000.000.000 €
Alemania	54.000	7.400.000.000 €
España	34.000	5.200.000.000 €
Italia	28.000	4.100.000.000 €

Fuente: Eurostat

Los “Big Five”

Peso en la industria de la UE

Total UE (28 países): 75.000 empresas / 370,000 empleos / 60.000.000.000 € de ingresos



Los “Big Five”

Subvenciones Audiovisuales Anuales 2016

	Francia	→	780.000.000 €	
	Alemania	→	230.000.00 €	
	Italia	→	80.000.000 €	→ (2017 → 435.000.000 €)
	Reino Unido	→	80.000.000 €	
	España	→	98,000,000 € *	

* ICAA 40.000.000 € + 33.000.000 € Amort. 2014
Regionales 25.000.000 €

Los “Big Five”

Nº de películas producidas en 2015:

 Francia → **300** (234 + 66 coproducciones minoritarias)

 Alemania → **226**

 Italia → **187**

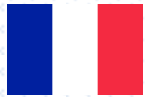
 Reino Unido → **201**

 España → **255**

(Presup. medio / película: ES 1,8m / F 5m / D 5m / UK 11m / IT 1,2m)

Discriminación positiva

Países de capacidad de producción alta – 0 puntos



Francia



Alemania



Italia



España



Reino Unido

Países de capacidad de producción media – 5 puntos

Austria

Bélgica

Dinamarca

Finlandia

Irlanda

Noruega

Holanda

Polonia

Suecia

Países de capacidad de producción baja – 10 puntos

Albania

Bosnia-Herzegovina

Bulgaria

Croacia

Chipre

República Checa

Estonia

Grecia

Hungría

Islandia

Latvia

Lituania

Luxemburgo

Malta

Montenegro

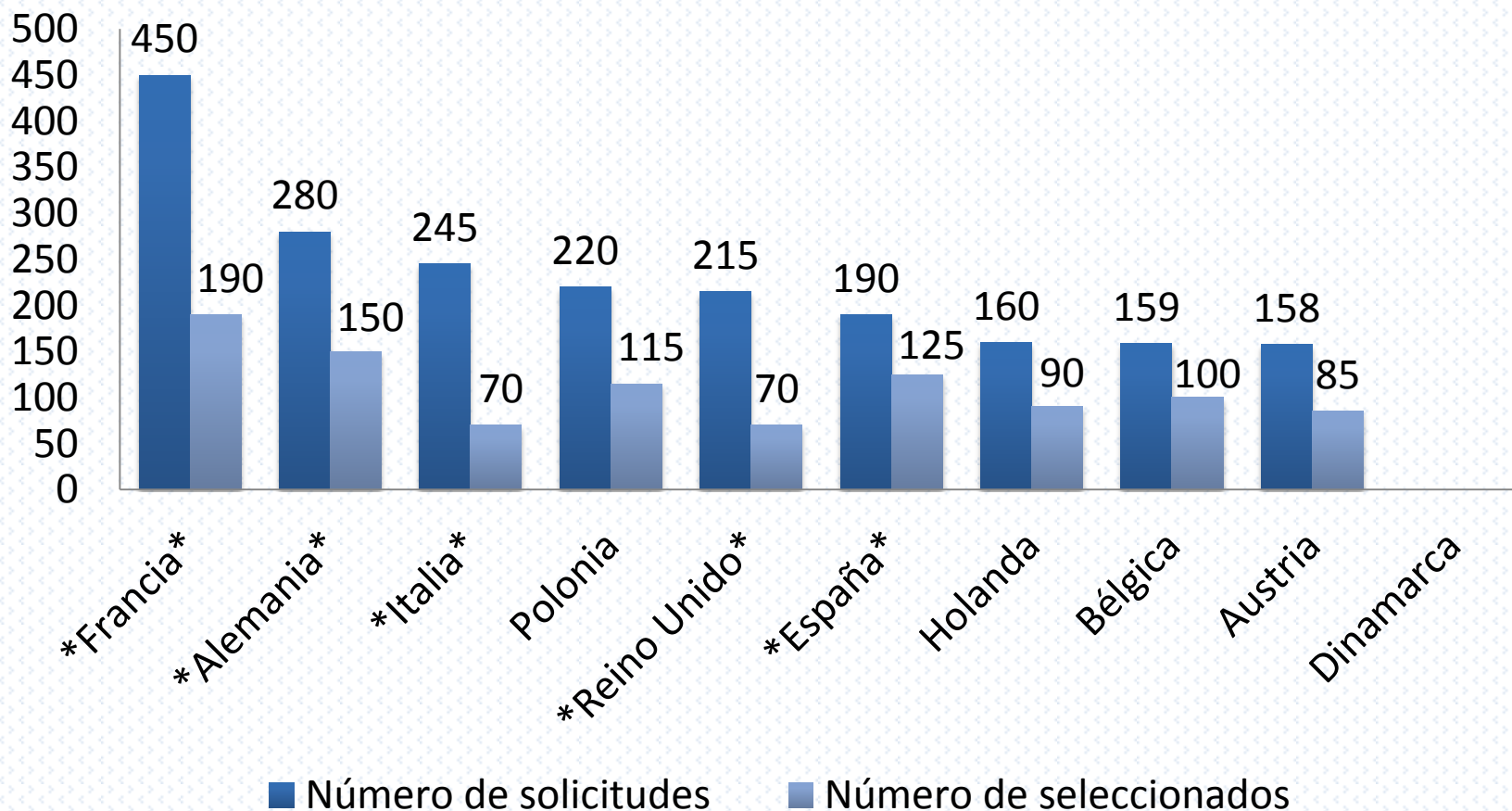
Portugal

Rumania

Eslovaquia

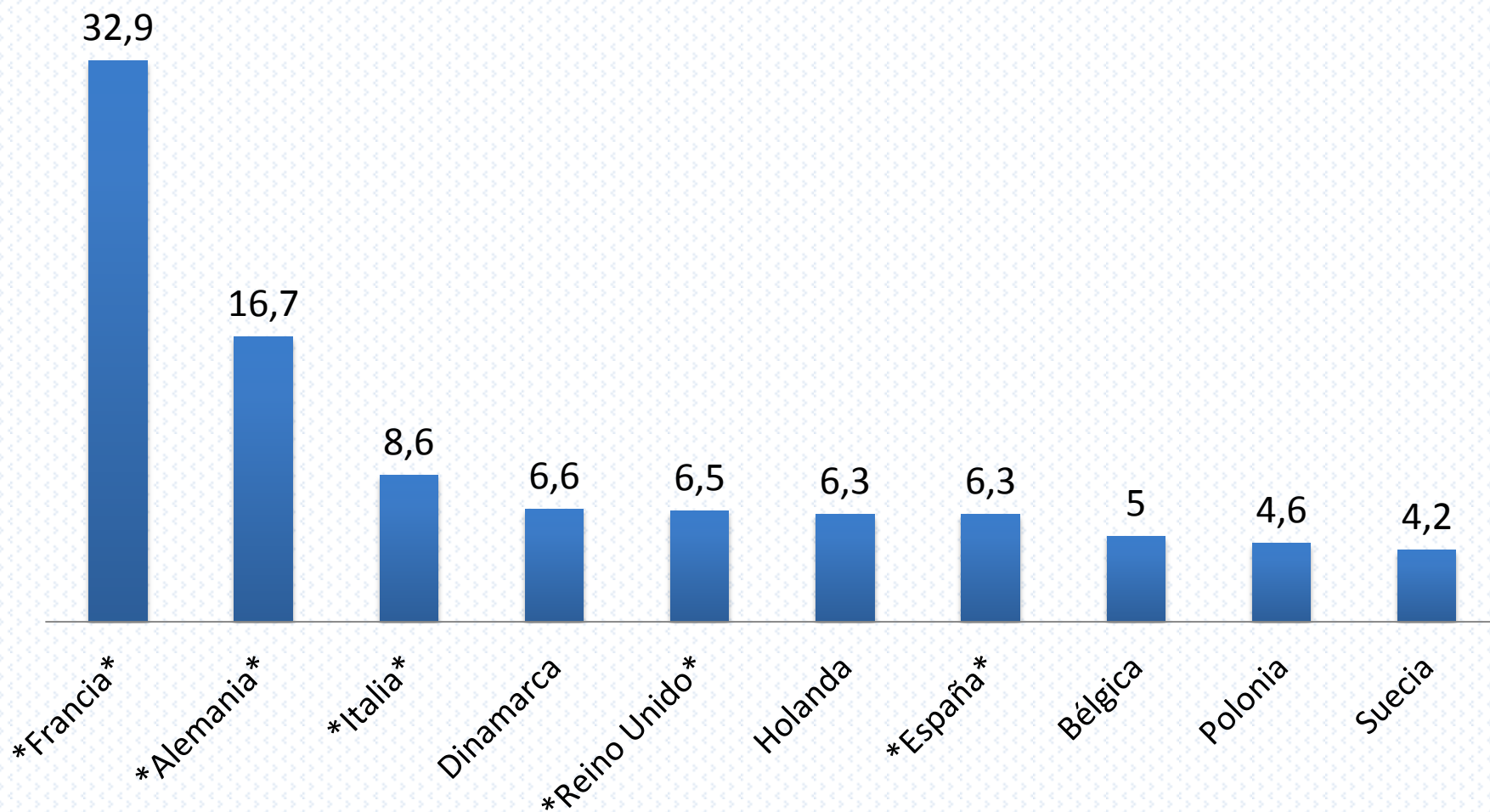
Eslovenia

Ayudas MEDIA 2015

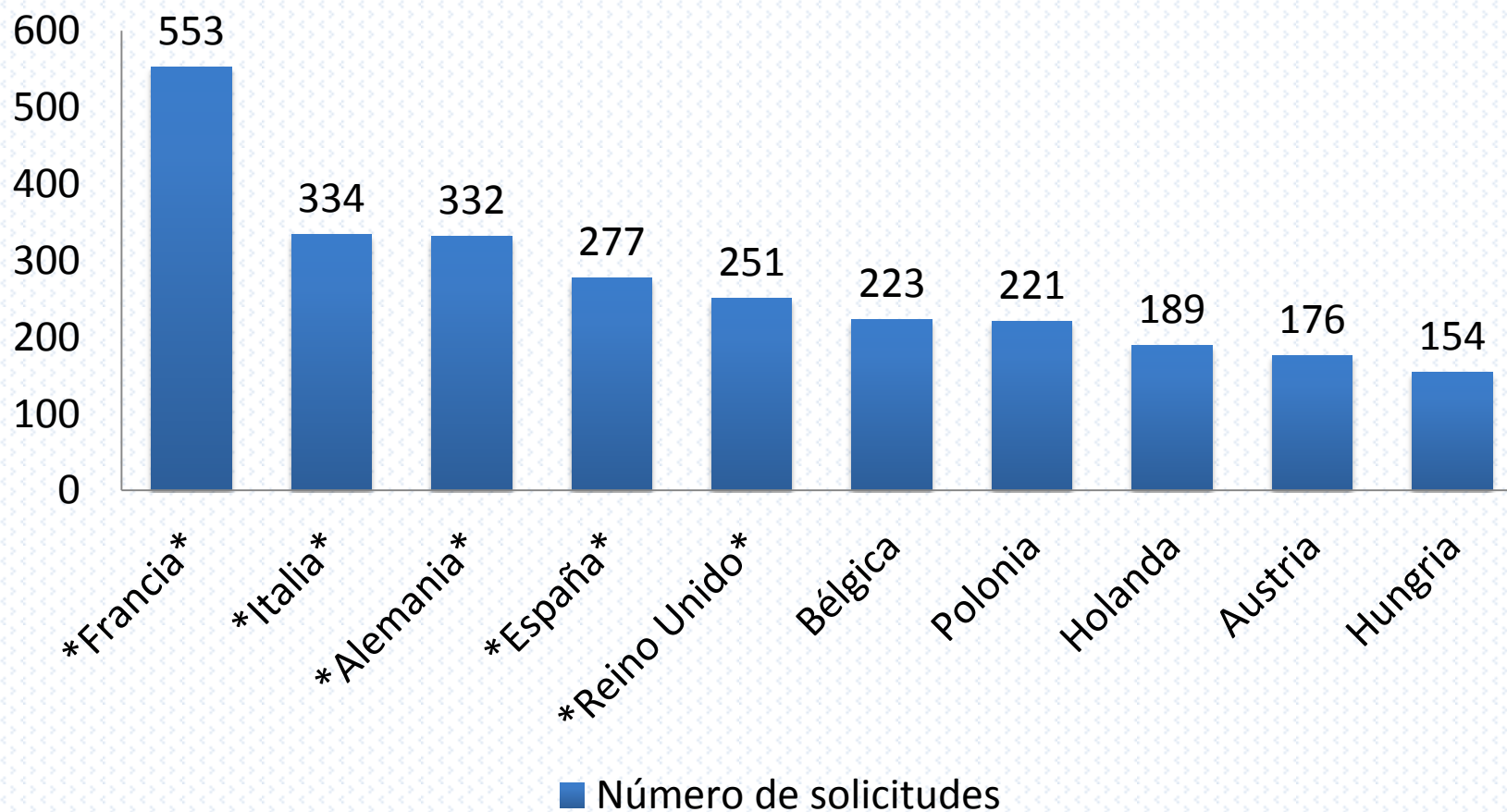


Ayudas MEDIA 2015

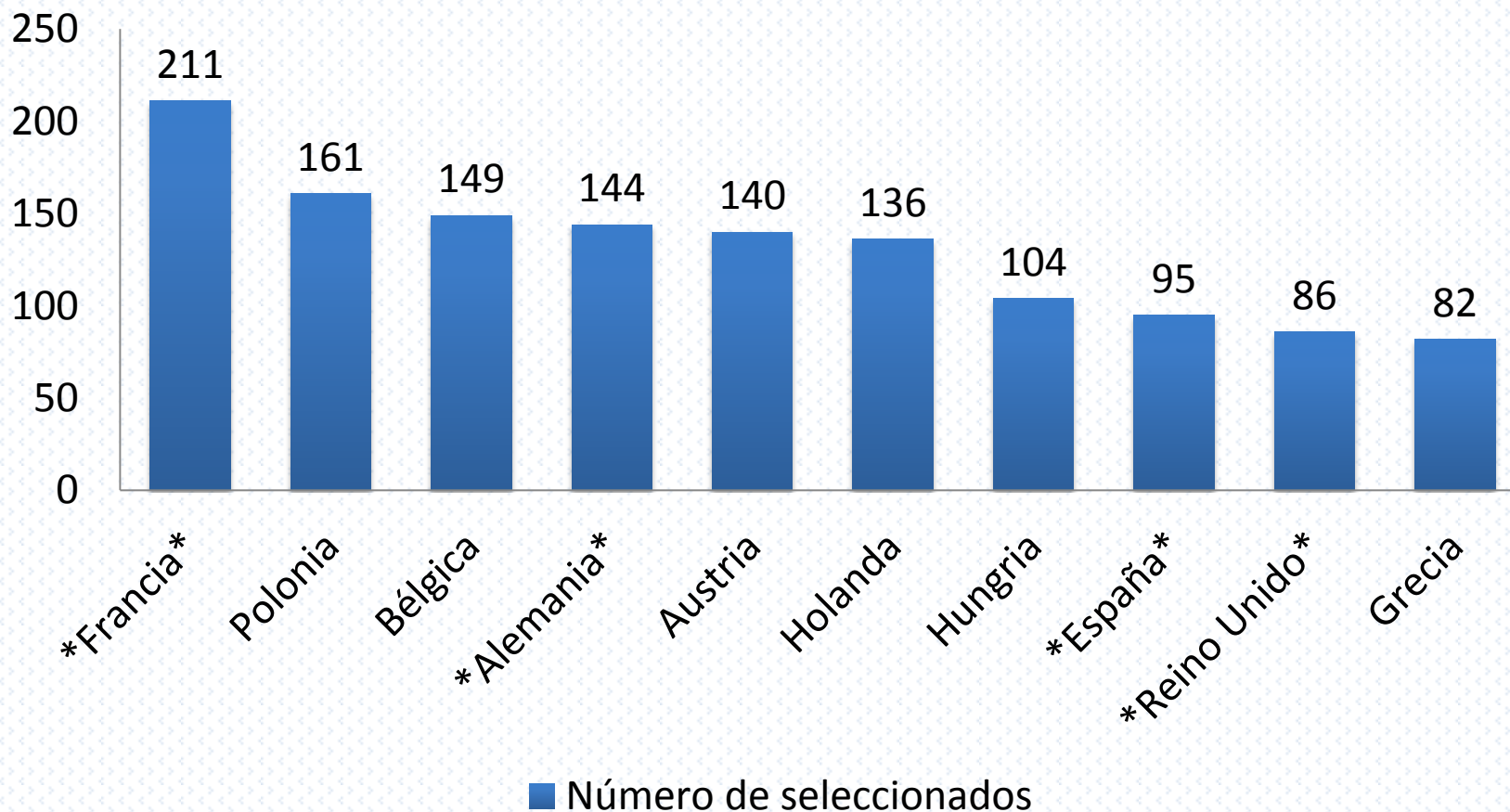
Cantidad otorgada a los seleccionados (millones €)



Ayudas MEDIA 2014

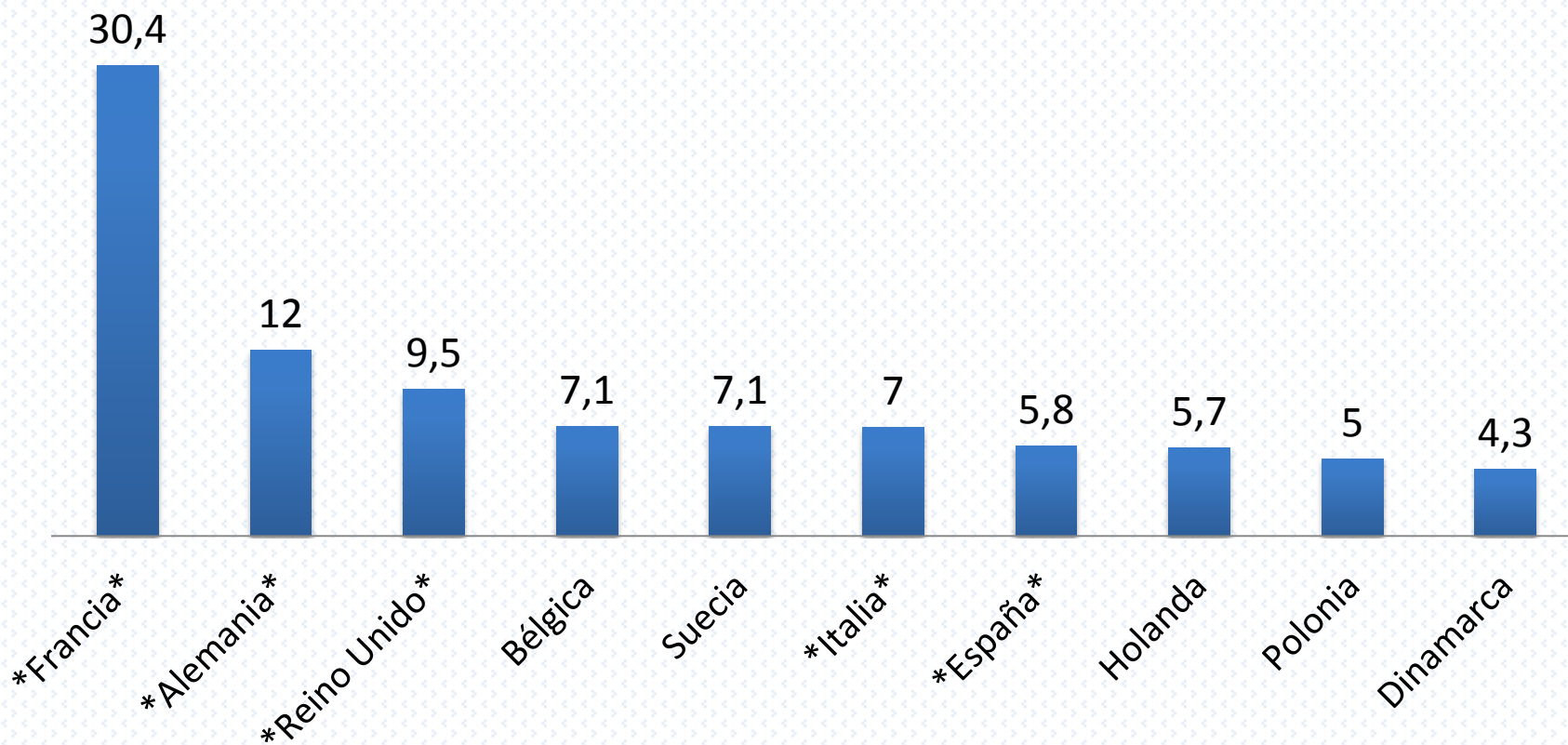


Ayudas MEDIA 2014



Ayudas MEDIA 2014

Cantidad otorgada a los seleccionados (millones €)

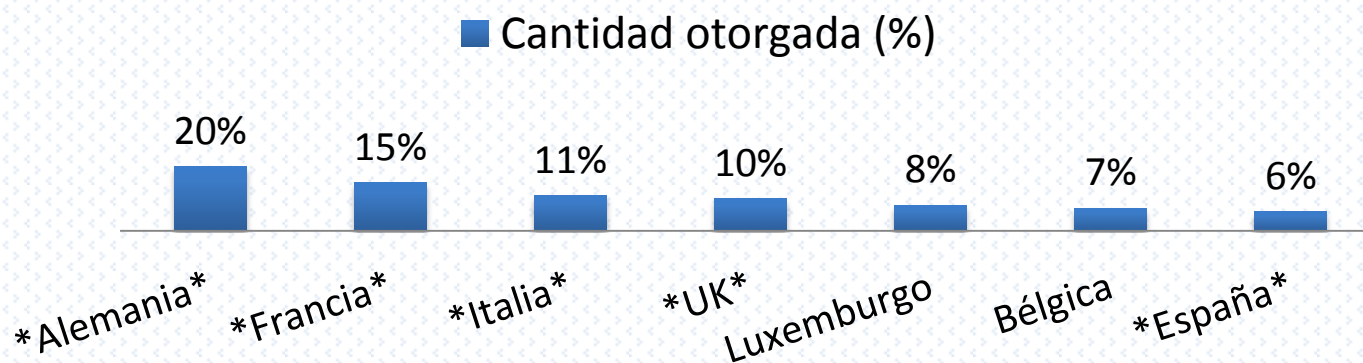


FORMACIÓN & NETWORKING 2015

58 Solicitudes representando 76 talleres



Cantidad otorgada a los seleccionados → **7.873.301,38 €**



(ESP 2014: 1 / 7%)

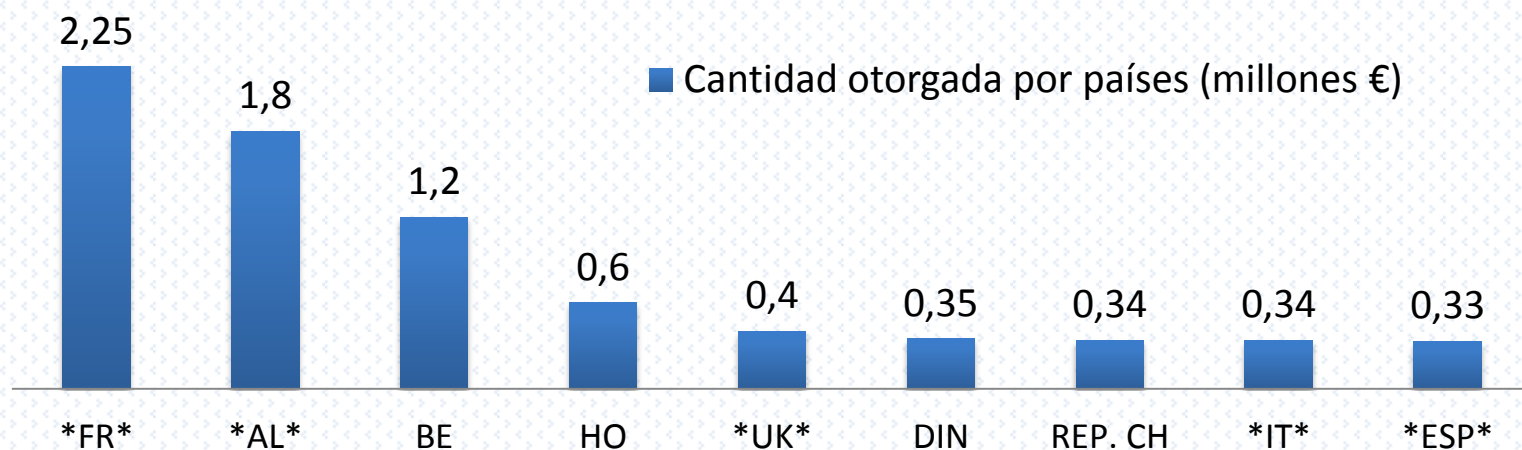
ACCESO A MERCADOS 2015

92 solicitudes

61 seleccionadas



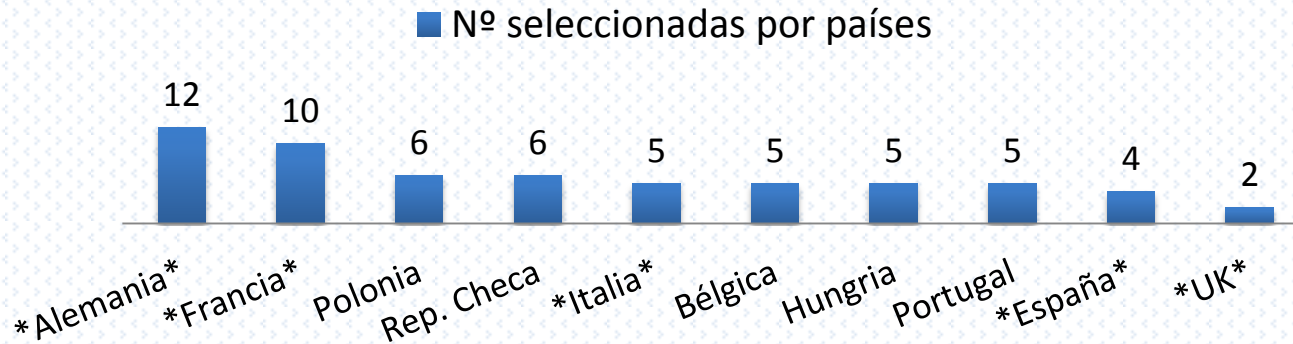
Cantidad otorgada a los seleccionados → **8.190.585,37 €**



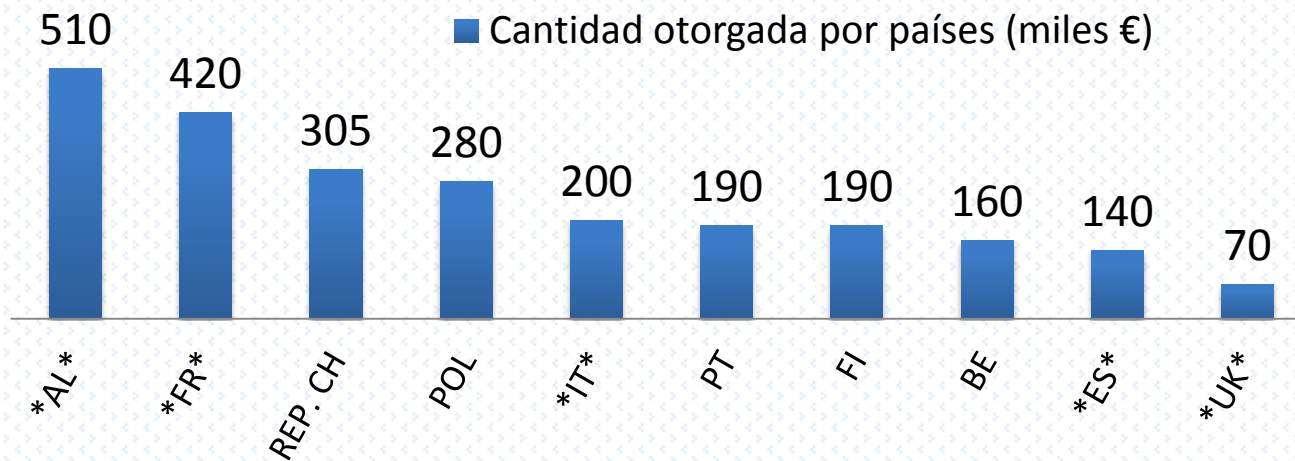
(ESP 2014: 4 / 240.000 €)

FESTIVALES 2014/15

316 solicitudes (+ 50%)
88 seleccionadas



Cantidad otorgada a los seleccionados → **3.650.000 €**

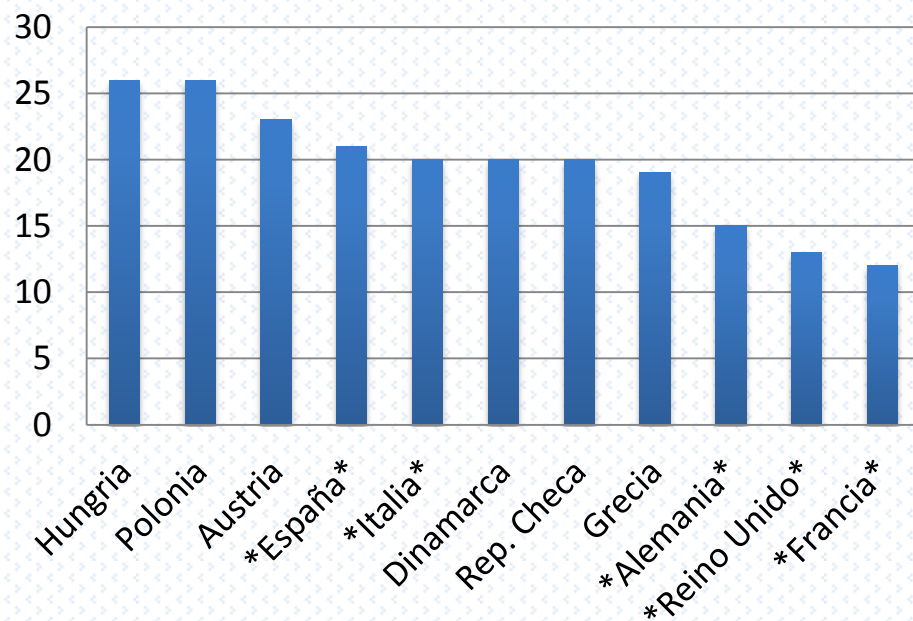


(ESP 2014/15: 4 / 136.500 €)

DISTRIBUCIÓN SELECTIVA 2015

1.270 solicitudes

490 seleccionadas (ESP 22)



36 películas

8 premiadas internacionalmente

Francia: 12

Alemania: 2

Italia: 3

Reino Unido: 2

España: 0 (2014: 0)

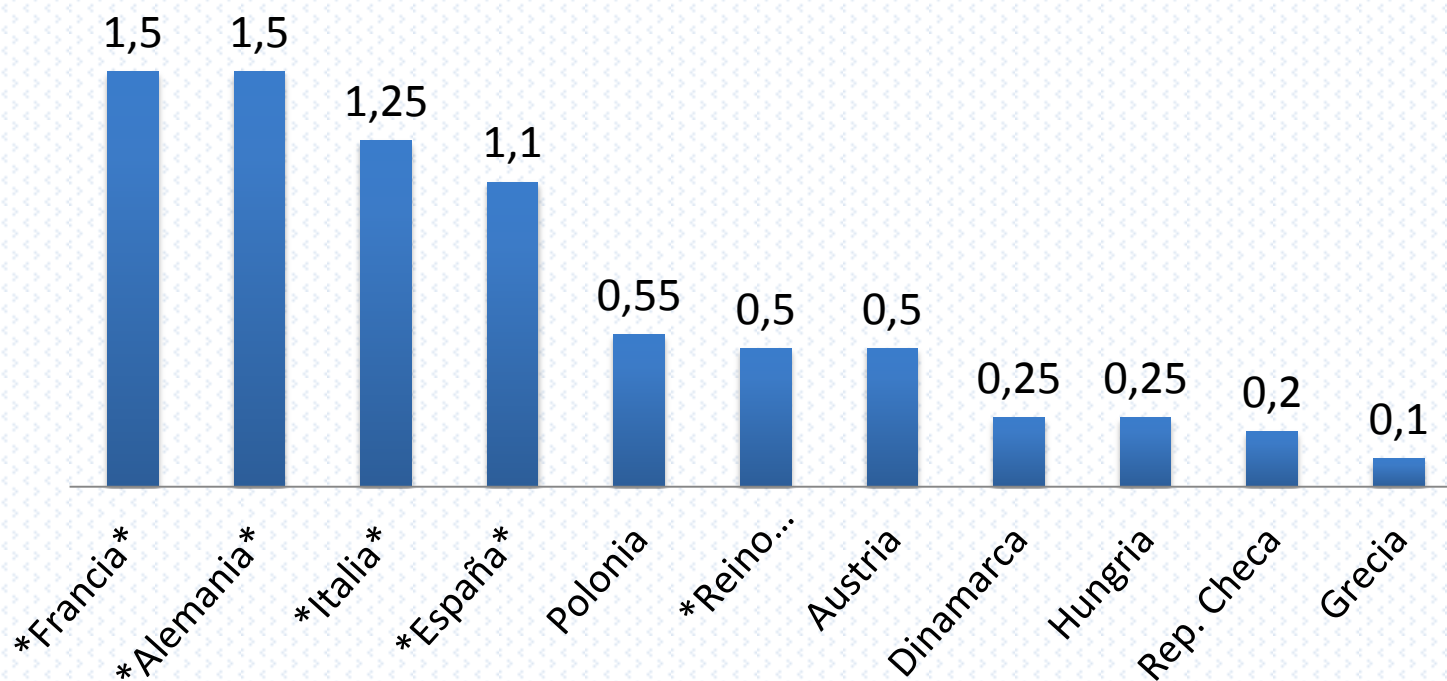
■ Nº seleccionadas por países

(ESP 2014: 20)

DISTRIBUCIÓN SELECTIVA 2015

Cantidad otorgada a los seleccionados → **10.294.400 €**

■ Cantidad otorgada por países (millones €)



(ESP 2014: 1.148.700 €)

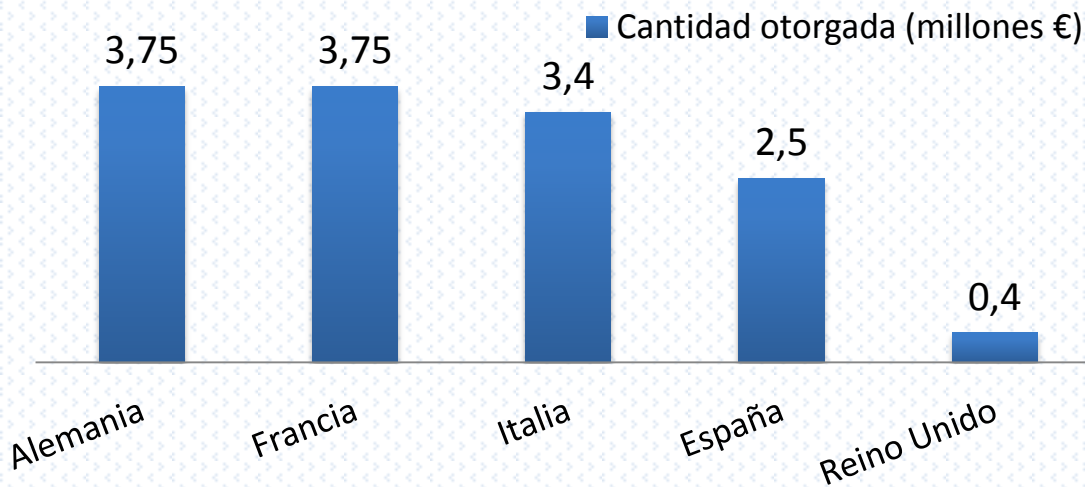
DISTRIBUCIÓN AUTOMÁTICA 2015

Fase de Generación

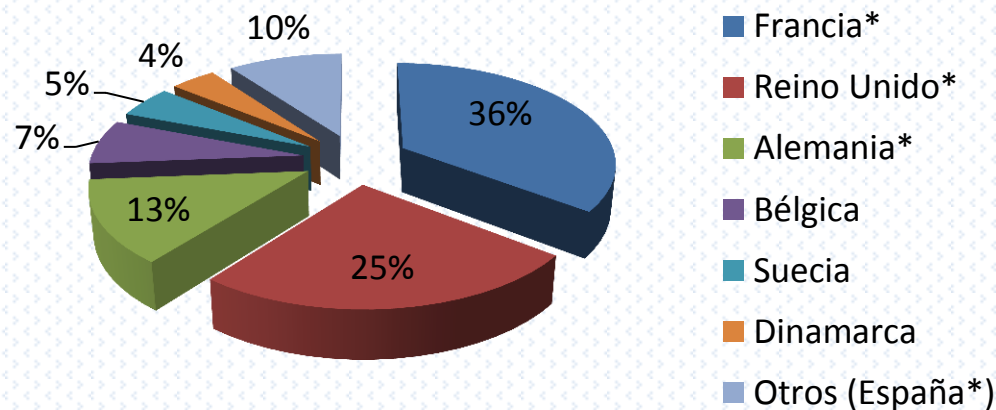
249 distribuidoras europeas elegibles

Fondo potencial generado en 2014

→ 24.000.000 €



Reparto de las admisiones declaradas por origen de la película



Las películas francesas y británicas han sido las más exitosas fuera de sus países de origen

DISTRIBUCIÓN AUTOMÁTICA 2015

Fase de Reinversión

Las distribuidoras han enviado 983 proyectos de reinversión en 2015

MEDIA aportó un total de 20.253.025 €

Los distribuidores pueden elegir entre tres tipos de reinversión:

- **Coproducción**
- **Adquisición** de derechos de distribución en salas (pagando una garantía mínima)
- **Estreno** de la película (costes de promoción y publicidad)

Entre los títulos que recibieron los mayores apoyos de reinversión (adquisición y promoción)

JULIETA → 561.880 €



ESP 2015: 11 / 2.497.055 €

ESP 2014: 12 / 1.692.578 €

AGENTES DE VENTAS 2015

Fase de generación

30 agentes de ventas han generado un fondo de 3.000.000 € en la convocatoria 07/2015

Fase de reinversión

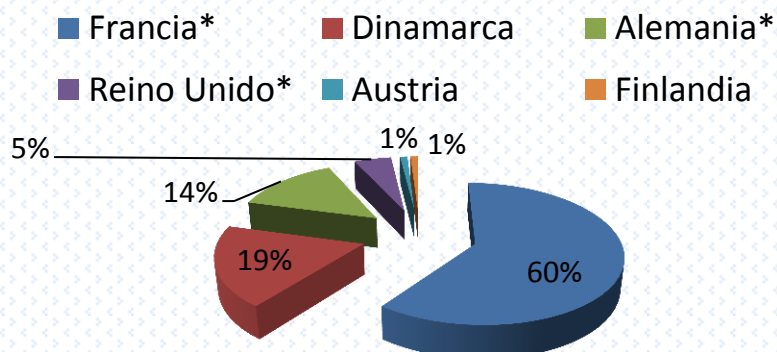
2 tipos de reinversión:

- **Adquisición** de los derechos de distribución en salas (mínimo garantizado)
- **Promoción**, marketing y publicidad

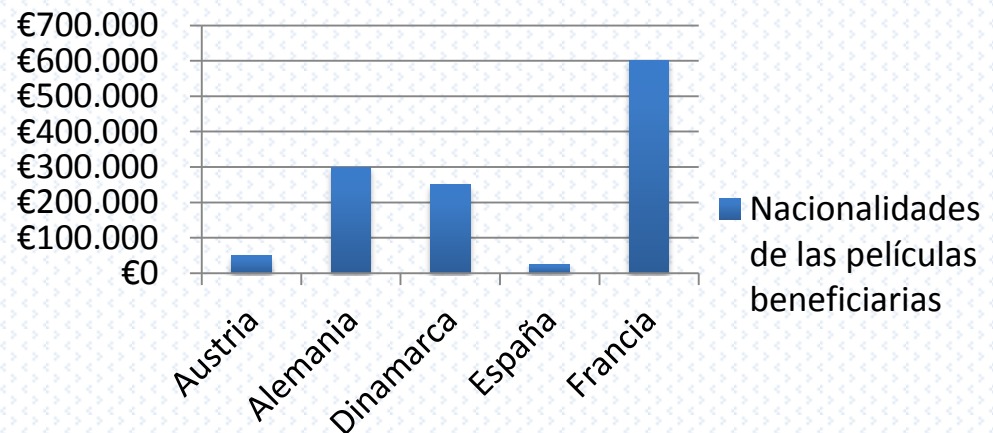
42 proyectos a la reinversión fueron apoyados con 1.354.123 €

ESP 2014: 0 / 2015: 0

Reparto del fondo por nacionalidad del agente de ventas



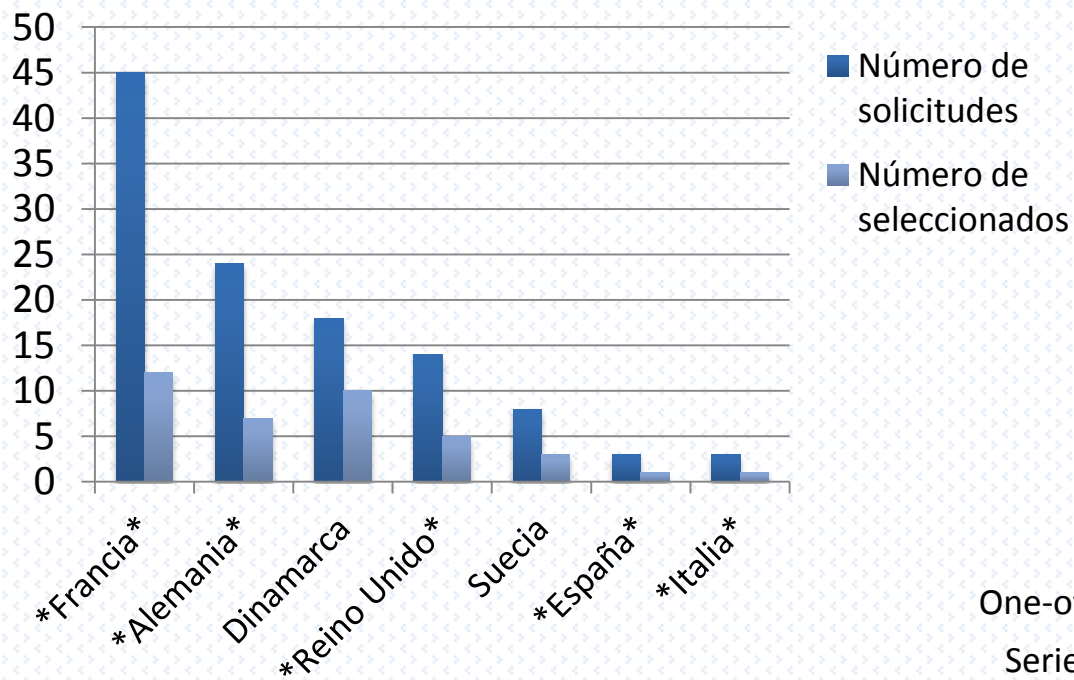
Cantidades máximas otorgadas



PROGRAMACIÓN TELEVISIVA 2015

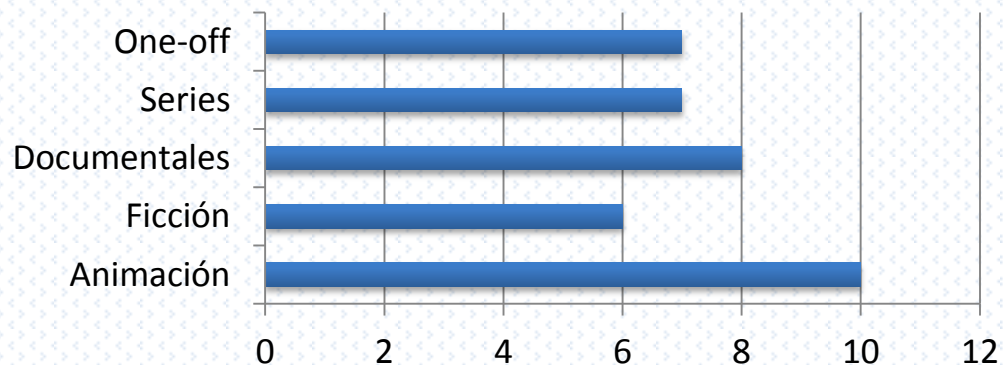
155 solicitudes (+ 15%)

55 seleccionadas



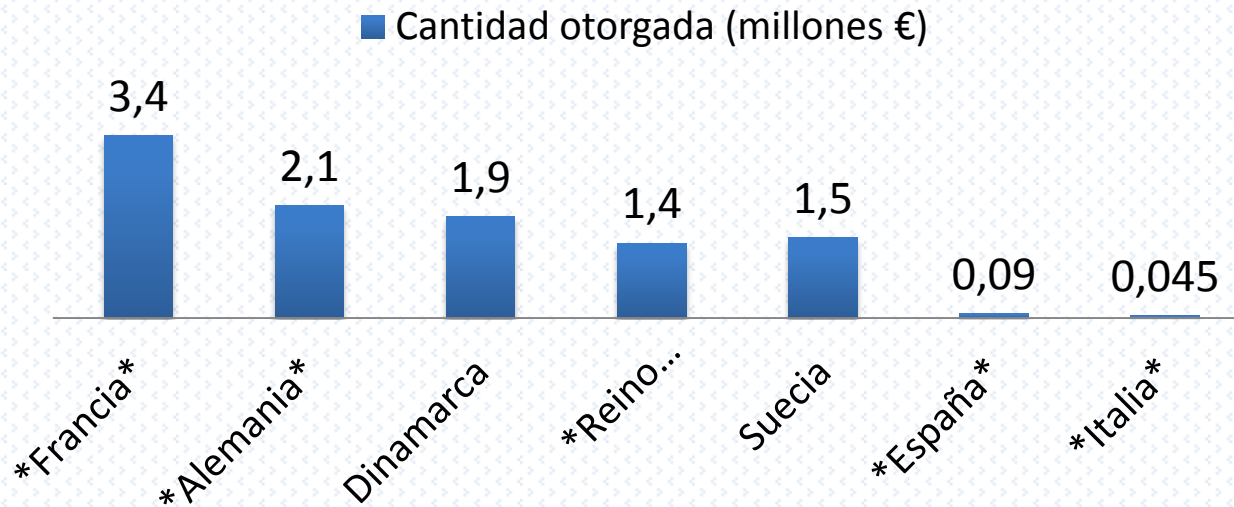
(ESP 2014: 0)

Número medio de cadenas de TV confirmadas por tipo/género



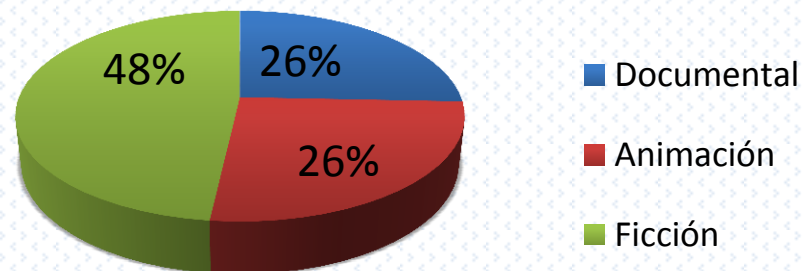
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA 2015

Cantidad otorgada a los seleccionados → **12.440.000 €**



Asignación presupuestaria

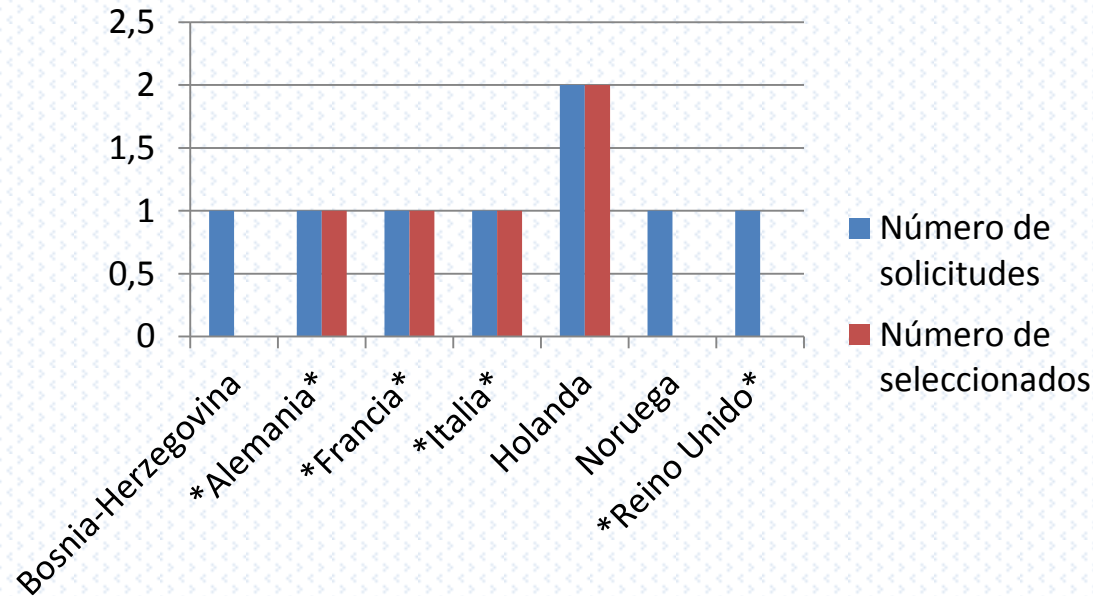
(ESP 2014: 0 €)



FONDOS DE COPRODUCCIÓN INT. 2015

8 solicitudes

5 seleccionadas



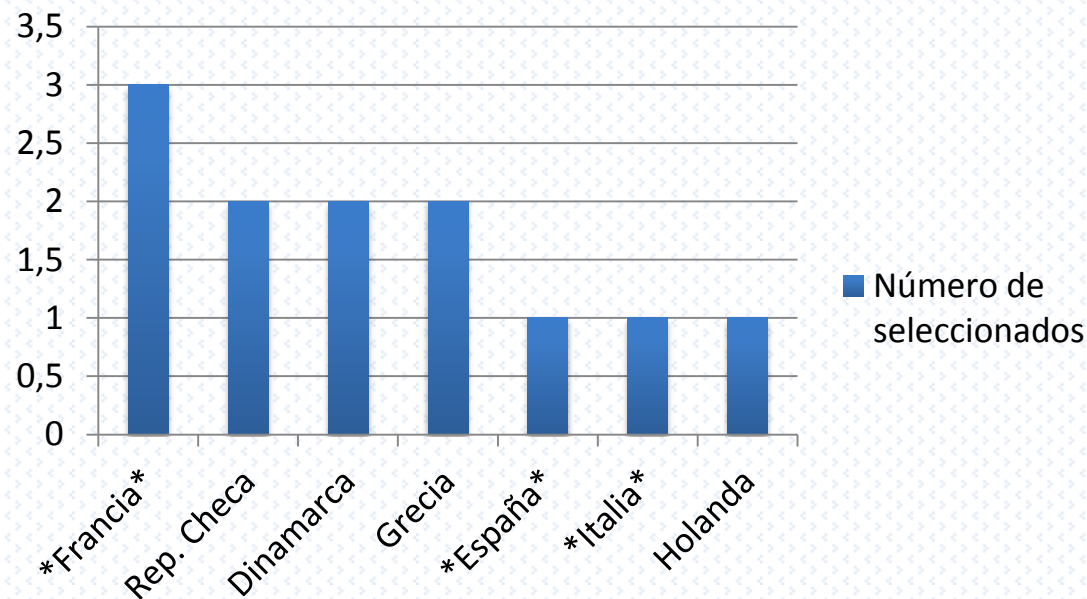
Cantidad otorgada a los seleccionados → 1.508.000 €

(ESP 2014: 0 / 2015: 0)

DESARROLLO DE AUDIENCIAS 2015

39 solicitudes

12 seleccionadas (69 organizaciones de 25 países)

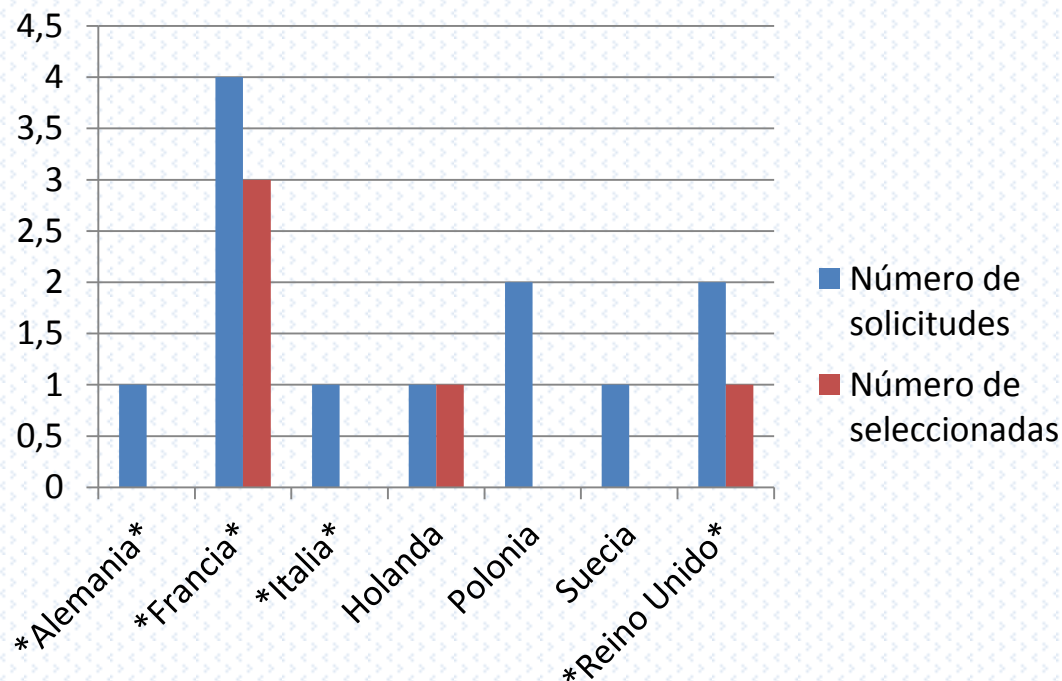


Cantidad otorgada a los seleccionados → **1.900.000 €**

(ESP 2014: 2 / 92.700 € 2015: 1 / 56.553 €)

DISTRIBUCIÓN ONLINE 2015

5 solicitudes seleccionadas



Cantidad otorgada a los seleccionados → **1.925.763,14 €**

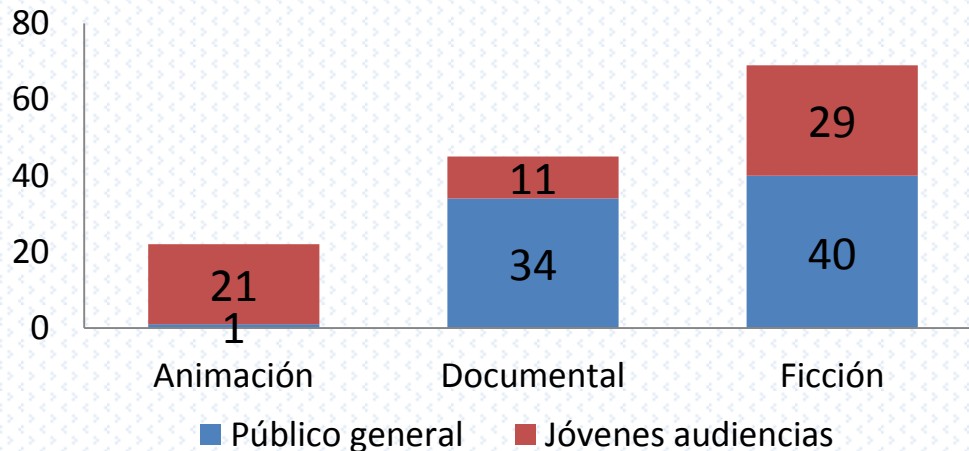
(ESP: 2014: 1 / 423.902 € 2015: 1 / 400.000 €, vía FPA)

DESARROLLO SINGLE PROJECT 2015



87 % de proyectos apoyados son **COPRODUCCIONES**

45 % de proyectos van destinados a **JOVENES AUDIENCIAS**

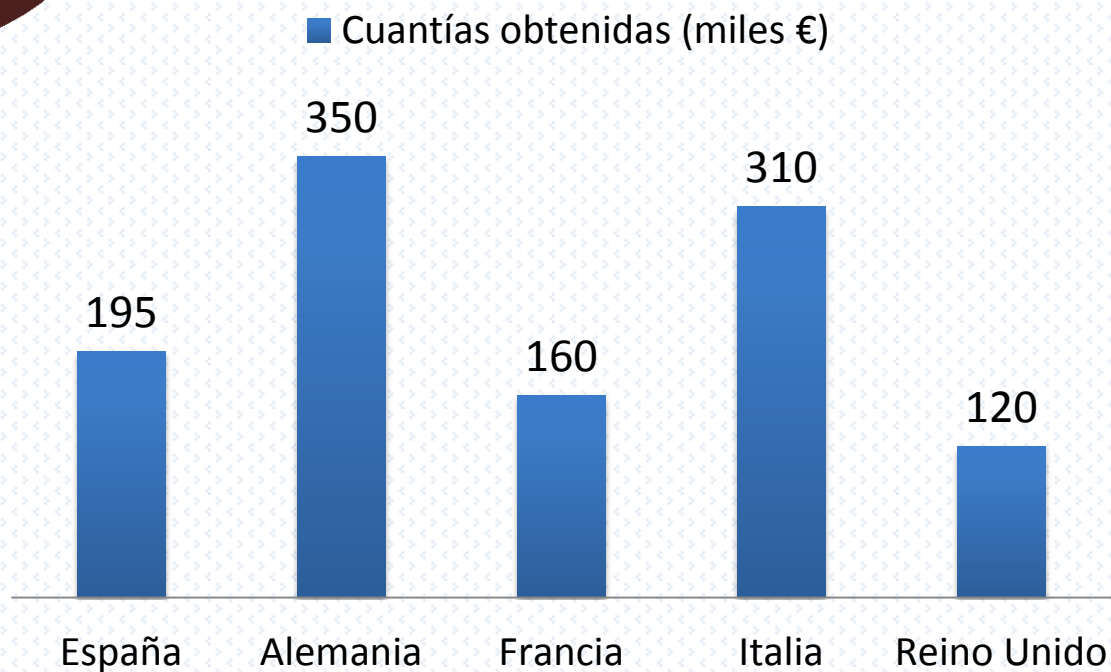
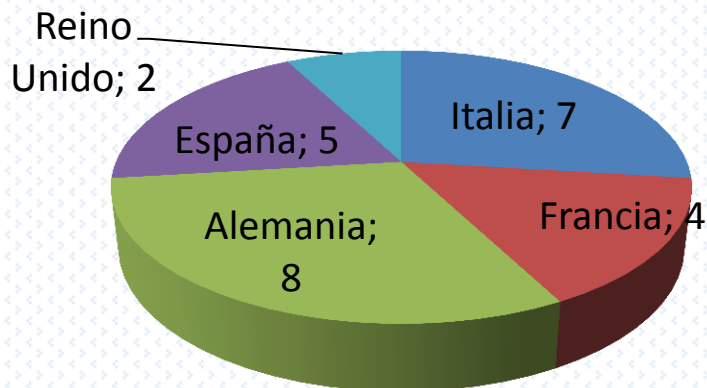


Las coproducciones representan el **58%** del total de solicitudes pero su ratio de selección es del **87%**

Los proyectos presentados por los “Big Five” representan el 49% de las solicitudes, pero solo el 21% de los proyectos seleccionados.

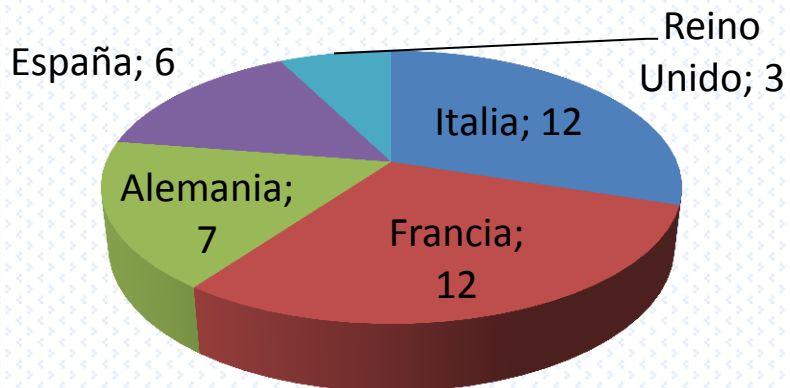
DESARROLLO SINGLE PROJECT 2015

Proyectos seleccionados

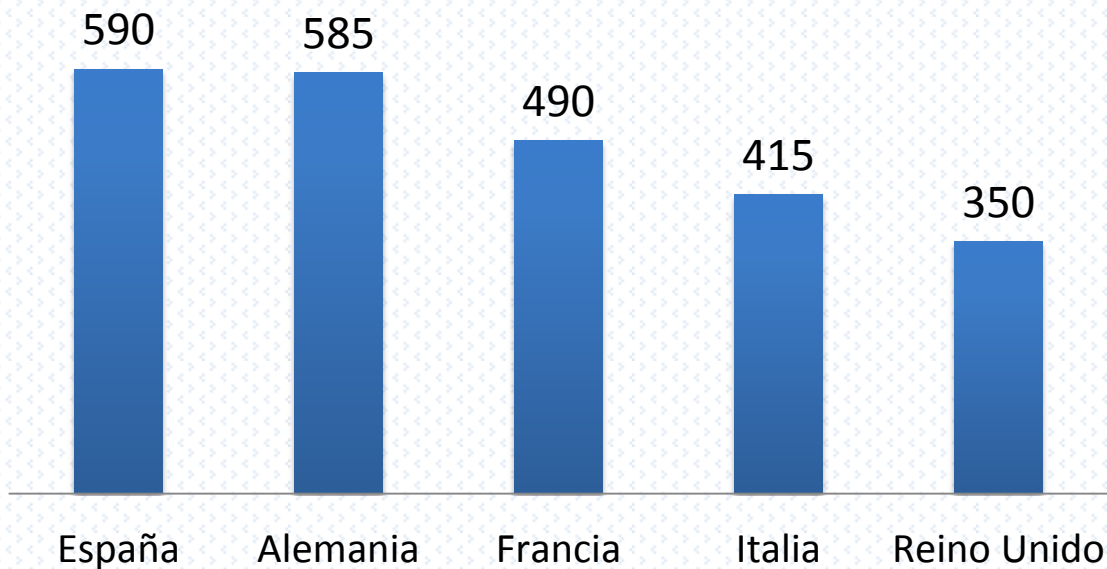


DESARROLLO SINGLE PROJECTS 2014

Proyectos seleccionados



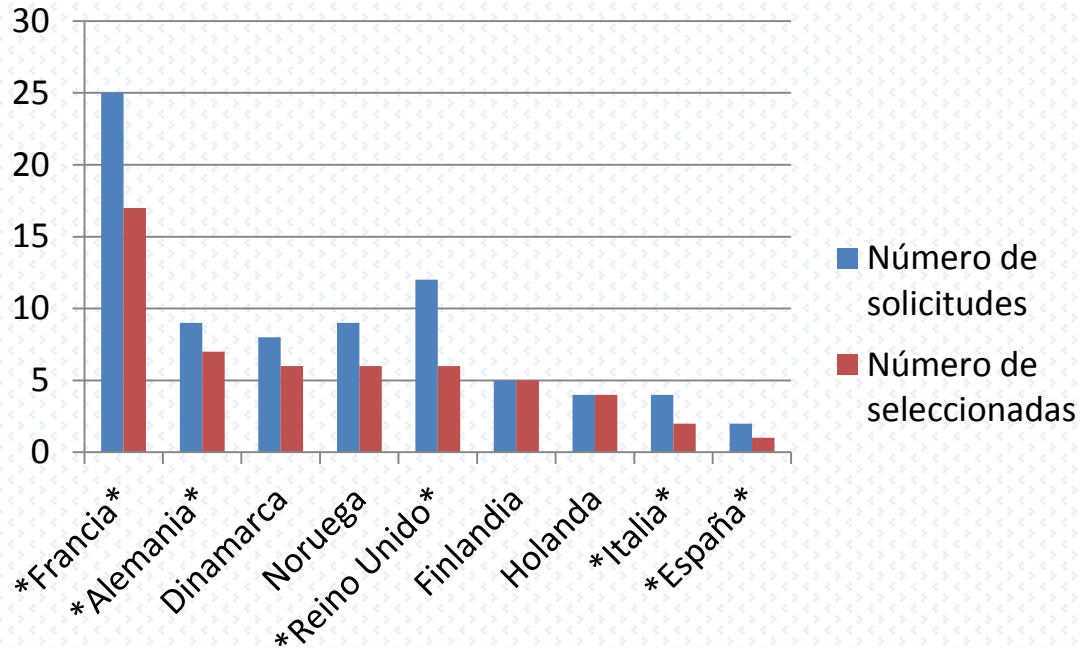
■ Cuantías obtenidas (miles €)



DESARROLLO SLATE FUNDING 2015

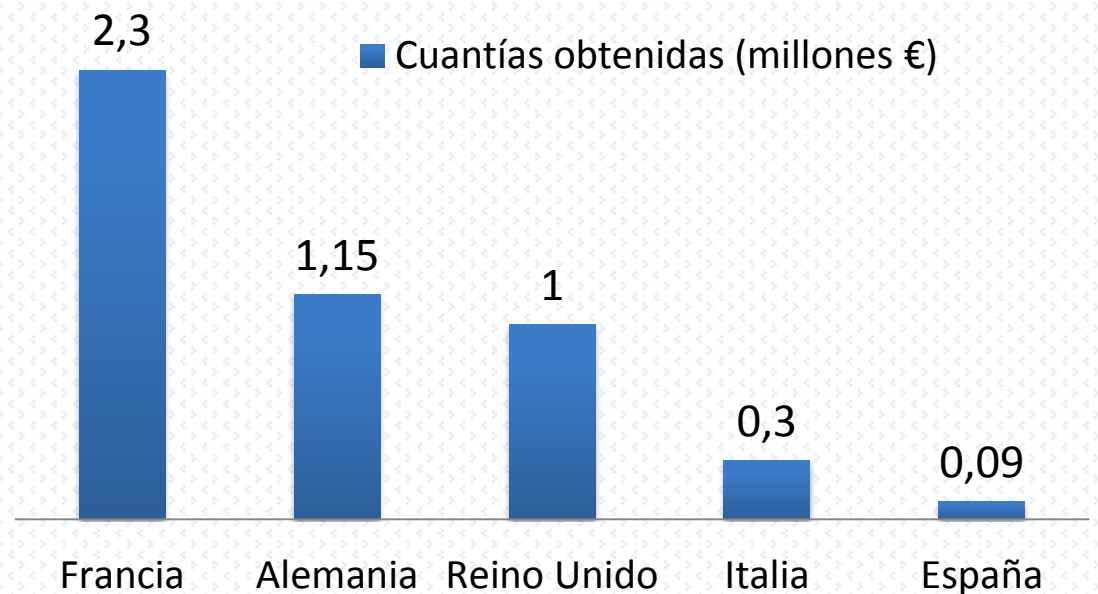
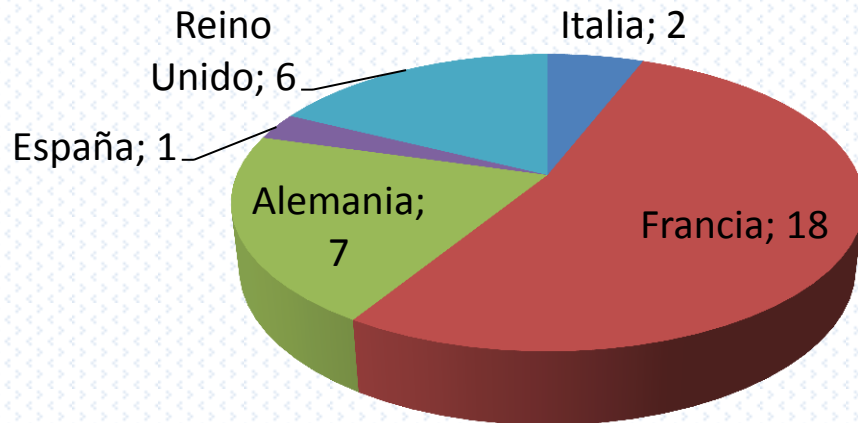
TIPOLOGÍA DE BENEFICIARIO

Como media una empresa beneficiaria de Slate Funding tiene una plantilla fija de entre 10 y 15 personas, una cifra de negocios de entre 3 y 4 millones de € y dedica una media de entre 500 y 800.000 € al año al desarrollo de proyectos con ambición internacional.



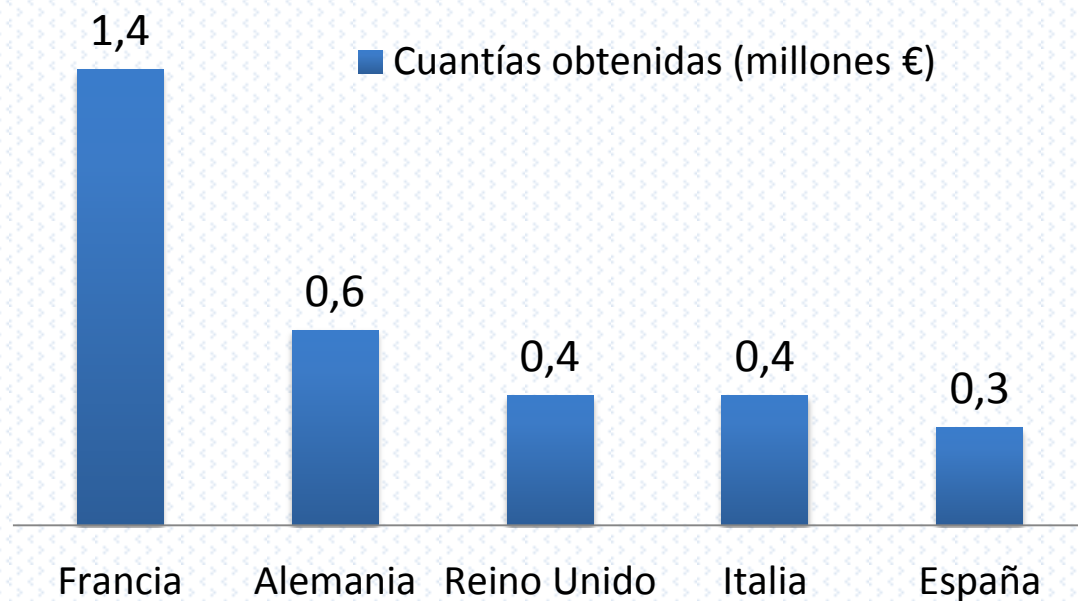
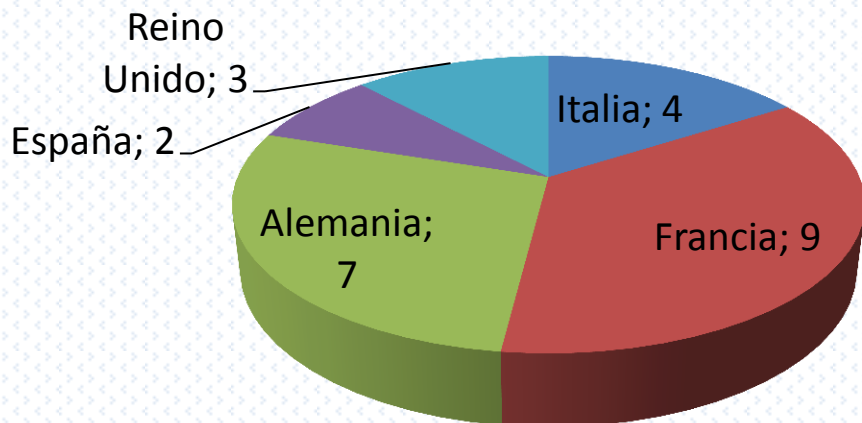
DESARROLLO SLATE FUNDING 2015

Proyectos seleccionados



DESARROLLO SLATE FUNDING 2014

Proyectos seleccionados

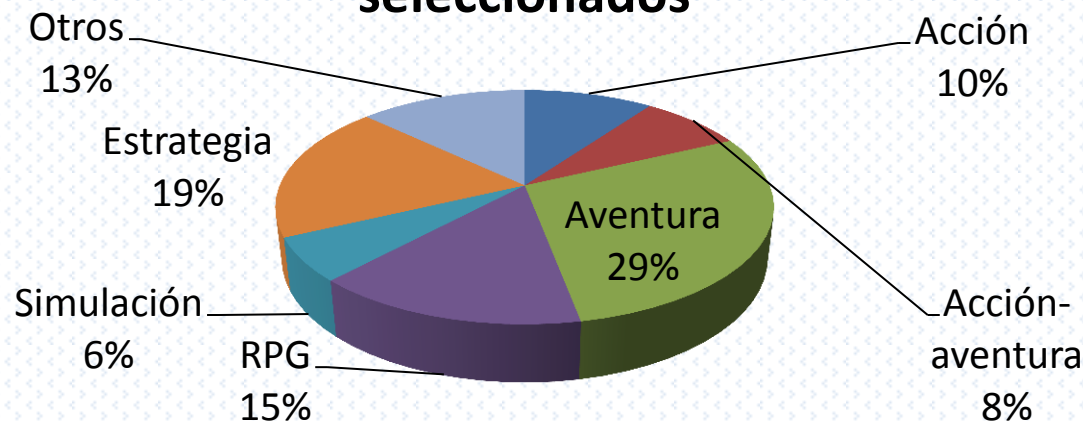


DESARROLLO VIDEOJUEGOS 2015

Aplicaciones seleccionadas → 31 (de 14 países)

Cantidad otorgada a los seleccionados → 3.321.455 €

Género de los videojuegos seleccionados

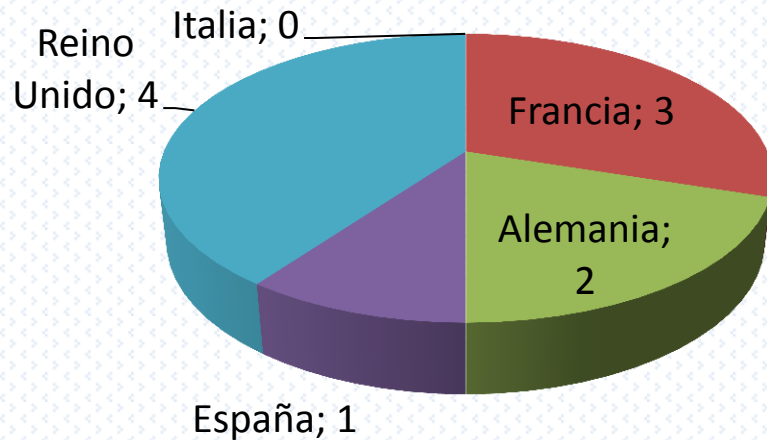


Los más representados son los videojuegos de rol (RPG – Rol Playing Games), estrategia y aventura. Son juegos narrativos por excelencia.

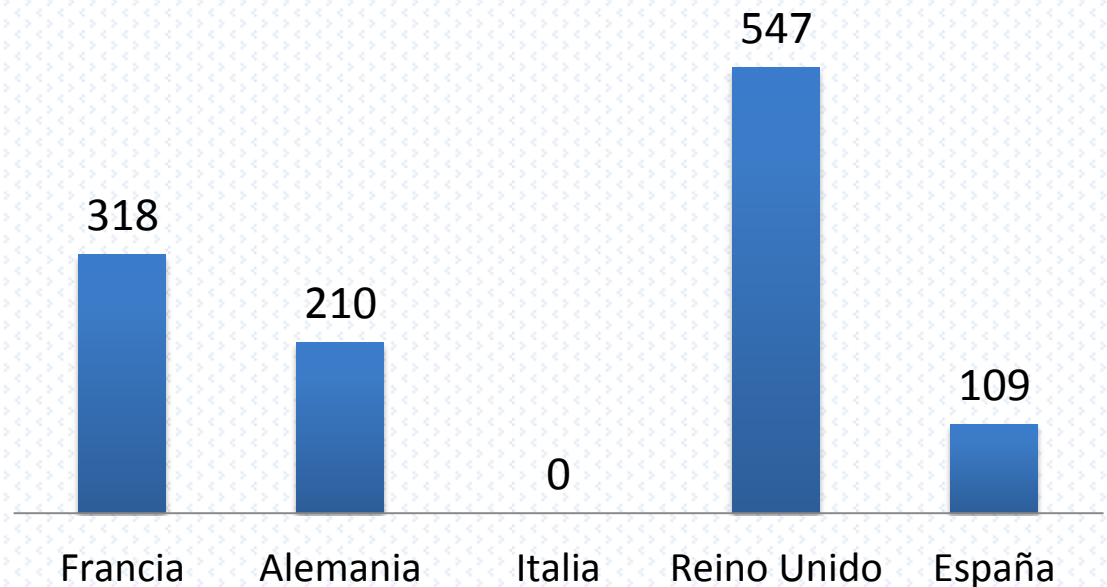
Proyectos apoyado en 2015: **“Witcher 3: Blood and Wine”**
6.000.000 vendidos en 6 semanas - Juego del año en 2015

DESARROLLO VIDEOJUEGOS 2015

Proyectos seleccionados

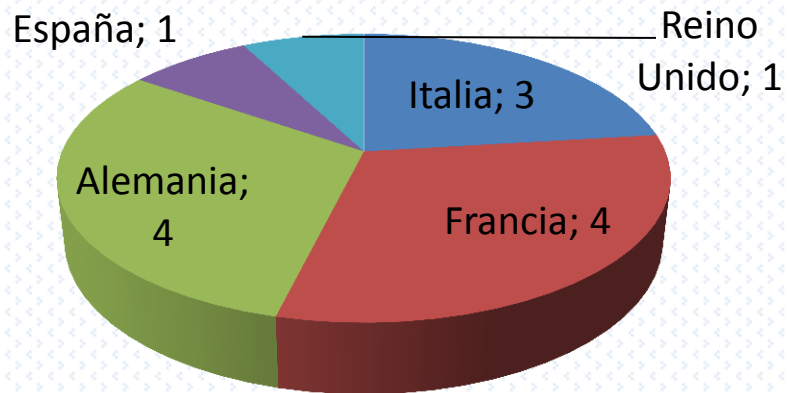


■ Cuantías obtenidas (miles €)

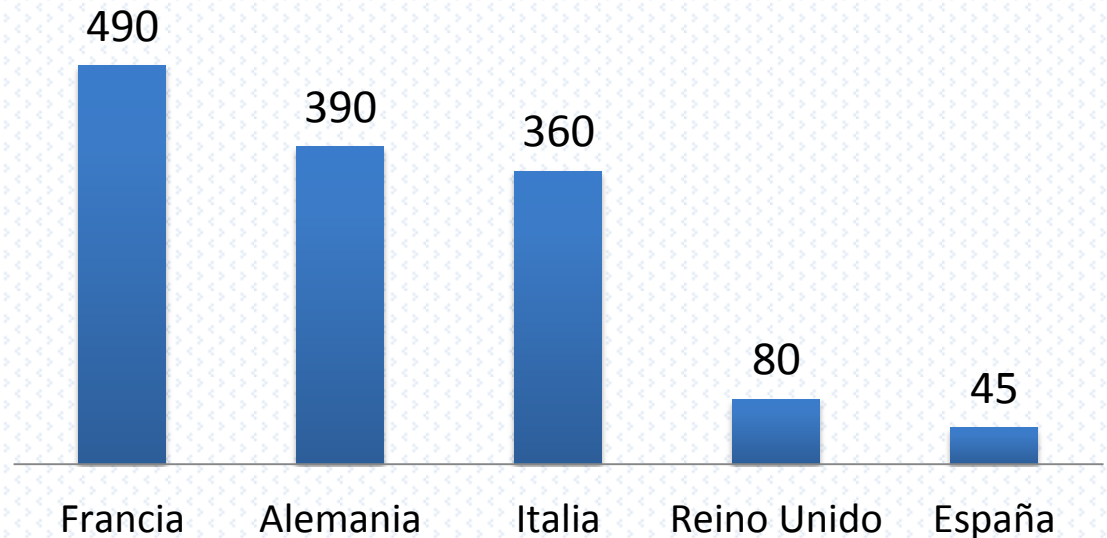


DESARROLLO VIDEOJUEGOS 2014

Proyectos seleccionados



■ Cuantías obtenidas (miles €)



EL FUTURO

- La **“Revolución Digital”** ha pasado a ser una **“Evolución Digital”**.
- Las preferencias de la audiencia se fragmentan y **los hábitos de consumo cambian**.
- La **fusión de las salas, la televisión y el mundo online** continúa afectando las tradicionales ventanas de explotación con sus tiempos.
- Se requerirán nuevos ajustes en el **equilibrio entre las diferentes ventanas**.
- El **Programa MEDIA** va a seguir esta trayectoria.
- Si España quiere seguir beneficiándose de las ayudas MEDIA, todo **el sector necesita adaptarse** paulatinamente.

CONCLUSIONES

- **España e Italia** se diferencian de los otros tres grandes países por cuestiones estructurales. No obstante, por el tamaño del mercado y por el nivel de producción siempre seremos uno de los **“Big Five”**. No nos queda otra que asumirlo y estar a la altura de los retos que se nos ponen delante.
- España compite con éxito por las ayudas de **Distribución Selectiva y Automática**, estrenando cine europeo no-nacional.
- Es difícil para España competir en **Desarrollo, Acceso a Mercado y Festivales**, por la discriminación positiva y la madurez de nuestro mercado.
- Las áreas donde España tiene claramente potencial de mejora son: **Formación & Networking, Distribución Selectiva** (más películas españolas beneficiarias), **Agentes de Ventas, Programación Televisiva y Fondos de Coproducción**.

PLAN DE ACCIÓN (a dos años)

OBJETIVOS

- Incrementar el uso del Servicio Público de nuestra oficina
- mejorar los resultados de España dentro del Programa MEDIA

MEDIDAS

- Censo de empresas en activo, con la ayuda de las instituciones, asociaciones de las distintas ramificaciones
- Asegurar que los interesados están conectados a nuestros canales de información, y que reciben nuestras notificaciones
- Dependiendo de la tipología de la empresa, envío de un kit digital personalizado con las herramientas necesarias para interactuar con el Programa MEDIA
- Reunión presencial con cada empresa
 - 1 Diagnóstico / DAFO
 - 2 Posibles puntos de conexión con MEDIA
 - 3 Recomendaciones para Networking & Formación personalizadas

CONTACTO:

Oficina MEDIA España

C/ Luis Buñuel, 2 - 2º A
28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid.

Teléfono: **91 512 01 78**

Correo electrónico: **info@oficinamediaespana.eu**

 /OficinaMEDIAEspaña

 @OficinaMEDIAEsp