

Día A

Día C

Jueves, 12 de abril

Auditorio principal. Kursaal

10:30h.
Inauguración cdec2018 por **Uschi Henkes**, presidenta del Club de Creativos

10:45h.
Kazu Shimura, director creativo de Dentsu

11:30h.
Fernando Machado, global chief marketing officer for Burger King

12:15h.
Toni Segarra entrevista a **Carlos Barrabés**, presidente de Grupo Barrabés, **Antonio Escotado**, filósofo y escritor, y **Marta Fontcuberta**, ex senior director global content de Coca-Cola

14:15h.
Descanso

16:00h.
Mesas de trabajo creativos-anunciantes y planners Día A

16:30h.
Talleres y Masterclass para creativos:
-El genoma de la innovación | **Jorge López**
-Crear el futuro | **Jesús Salas**
-Cómo transformar las empresas creativas para integrar la tecnología | **Jamshid Alamuti**

17:00h.
-Be afraid, be very afraid. But do. El caso de Burger King | **Fernando Machado**

20:30h.
Cóctel de bienvenida para todos los asistentes
Ayuntamiento de San Sebastián

Viernes, 13 de abril

Auditorio principal. Kursaal

10:00h. ¿Cómo está Europa creativamente?
Stephan Schwarz, director creativo en BETC;
Paul Drake, fundador de JDO y miembro del D&AD;
Eva Santos, directora creativa ejecutiva de Proximity, y **José Gamo**, director creativo ejecutivo de JWT

10:45h.
Reset C. Wences Sanz selecciona el talento joven:
Jesús Manuel Rayego aka MUMA, **Marta Cascales**, **Sendoa Cardoso** y **Ester Arrebola**

11:45h.
Inteligencia artificial y creatividad en comunicación
Jamshid Alamuti, fundador de Pi School

12:30h.
Gender Blindness. Hacia una comunicación con libertad de género. **Alejandra Chacón**, socióloga y directora de proyectos estratégicos en Arena

13:15h.
Cards Against Equality con **Guille Viglione**, **Mónica Moro**, **Laura Sampedro**, **Chacho Puebla**. Modera **Emma Pueyo**

14:15h.
Descanso

16:00h.
El Ojo de Iberoamérica. Proyección de las piezas ganadoras de la última edición del Festival

17:00h.
Carl Johnson, fundador y director creativo de Anomaly

17:45h.
Carolyn Everson, vicepresidenta mundial de marketing de Facebook

18:30h.
Stefan Sagmeister, premier de The Happy Film

Sábado, 14 de abril

Auditorio principal. Kursaal

11:00h.
Laura Jordan Bambach, fundadora de Shesays, ponente de D&AD

11:45h.
Marta García Alonso, directora de marketing de Heineken España entrevista **Marc D'Arcy**, chief creative officer Facebook Creative Shop

12:30h.
"Droga10. Lo que he aprendido en 10 años con Droga 5", **Kevin Brady**, director creativo ejecutivo en Droga 5

14:00h.
Descanso

18:30h.
Gala de entrega de los **Premios Nacionales de Creatividad**

Entrega del **c de c de Honor 2018**

Entrega del **Premio Juan Mariano Mancebo 2018** al joven talento

21:00h.
Clausura cdec2018