

El Balance GECA Febrero 2023

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

Antena 3 (14,2%; =) continúa líder del ranking acortando distancia sobre Telecinco (11,0%; +0,5).

Antena 3 (14,2%) iguala su segundo mejor dato de la temporada y se sitúa por encima de Telecinco (**11,0%**) en más de tres puntos.

Telecinco (11,0%) es la cadena que más crece en febrero con medio punto más de share, aunque reduce 2,5 puntos con respecto a febrero de 2022 (13,5%). Por su parte, **La 1 (8,7%)**, que ocupa el tercer lugar, resta este mes siete décimas situándose por debajo del 8% de cuota de pantalla.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Feb 23		Dif. ant.
1	Antena 3	14,2	↔	0,0
2	Telecinco	11,0	↑	0,5
	Tem. Pago	10,6	↓	-0,1
3	La 1	8,7	↓	-0,7
	Autón.	8,6	↓	-0,1
4	laSexta	6,2	↑	0,2
5	Cuatro	5,3	↑	0,1
6	Energy	3,0	↔	0,0
7	La 2	2,8	↓	-0,1
8	FDF	2,5	↑	0,1
9	Divinity	2,4	↑	0,2
10	Neox	2,0	↔	0,0
11	Trece	2,0	↓	-0,2
12	Nova	2,0	↔	0,0
13	Atreseries	1,8	↑	0,1
14	DMAX	1,6	↔	0,0
15	Mega	1,3	↑	0,1
16	Paramount Network	1,2	↔	0,0
17	DKISS	1,2	↑	0,1
18	BE MAD	1,2	↑	0,1
19	GOL Play	1,0	↑	0,1
20	24h	0,9	↓	-0,1
21	Boing	0,9	↑	0,1
22	Clan	0,9	↔	0,0
23	Ten	0,7	↔	0,0
24	Disney Channel	0,6	↓	-0,1
25	Real Madrid	0,5	↔	0,0
26	Teledeporte	0,4	↓	-0,2

Las Temáticas TDT (28,7%) continúan en ascenso sumando tres décimas en febrero e igualando su segundo mejor dato de la temporada.

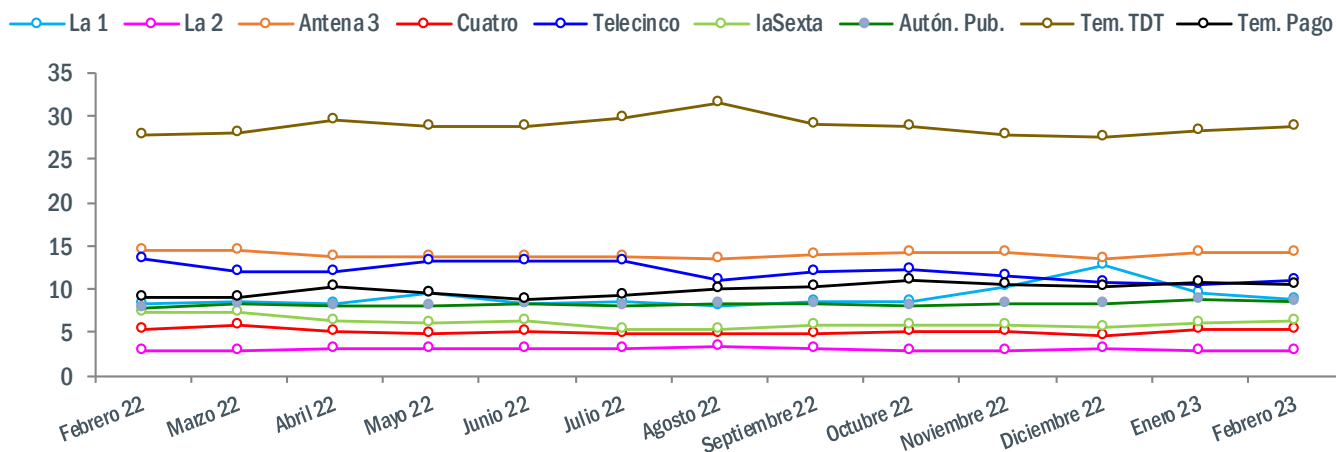
Las Temáticas de pago (10,6%; -0,1) mantienen su rendimiento del mes anterior, aunque con una décima menos, y anotan su **tercer mejor mes histórico**.

Cuatro (5,3%; +0,1) es, después de Telecinco y laSexta, la cadena que más crece en febrero. Hay que remontarse hasta marzo de 2022 (5,8%) para ver un dato superior.

laSexta (6,2%; +0,2) continúa en ascenso, superando el 6,0% de cuota de pantalla y firma su mejor mes de la temporada.

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Febrero 22	Marzo 22	Abril 22	Mayo 22	Junio 22	Julio 22	Agosto 22	Septiembre 22	Octubre 22	Noviembre 22	Diciembre 22	Enero 23	Febrero 23
La 1	8,4	8,5	8,3	9,5	8,4	8,5	8,1	8,6	8,5	10,2	12,7	9,4	8,7
La 2	2,9	2,9	3,0	3,0	3,0	3,2	3,4	3,1	2,8	2,8	3,0	2,9	2,8
Antena 3	14,4	14,4	13,6	13,6	13,7	13,6	13,4	14,0	14,1	14,3	13,5	14,2	14,2
Cuatro	5,3	5,8	5,0	4,9	5,0	4,8	4,9	4,9	5,0	5,0	4,7	5,2	5,3
Telecinco	13,5	11,9	12,1	13,1	13,2	13,1	11,0	12,1	12,3	11,5	10,7	10,5	11,0
laSexta	7,2	7,4	6,3	6,0	6,3	5,3	5,2	5,9	5,7	5,8	5,5	6,0	6,2
Autón. Pub.	7,8	8,2	8,1	8,0	8,4	8,0	8,3	8,3	8,1	8,4	8,3	8,7	8,6
TDT	27,9	28,1	29,6	28,8	28,8	29,7	31,6	29,0	28,7	27,7	27,5	28,4	28,7
Tem. Pago	9,0	9,1	10,2	9,5	8,8	9,2	10,0	10,3	10,9	10,5	10,2	10,7	10,6

Los canales generalistas (48,1%; -0,2) son el grupo de cadenas que más desciende en febrero. Los canales TDT son los principales beneficiados (28,7%;+0,3)

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Febrero 23		Dif. ant.
1	Generalistas	48,1	↓	-0,2
2	TDT	28,7	↑	0,3
3	Tv Pago	10,6	↓	-0,1
4	Autón. Pub.	8,6	↓	-0,1
5	Otras	3,4	↔	0,0

Atresmedia (27,5%; +0,3) lidera entre los operadores. Sin embargo, es Mediaset (26,3%) el que mayor incremento experimenta creciendo un punto este mes.

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Febrero 23		Dif. ant.
1	RTVE	13,7	↓	-1,1
2	Mediaset	26,3	↑	1,0
3	Atresmedia	27,5	↑	0,3
4	Net TV	1,8	↓	-0,1
5	Vevo TV	2,6	↑	0,1

Las dos retransmisiones de 'Fútbol: Mundial de Clubes' en Telecinco es el programa más visto de febrero en Televisión.

'Pasapalabra' es la propuesta de entretenimiento más seguida este mes, con una media de 2.853.000 espectadores y el 23,9% de cuota.

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	FUTBOL: MUNDIAL DE CLUBES	2	20:01	116	3.072	22,8
2	Antena 3	PASAPALABRA	20	20:04	60	2.853	23,9
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	20	21:04	32	2.817	20,1
4	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	16	21:55	64	2.556	17,2
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	20	14:59	39	2.248	21,1
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	8	14:59	38	2.096	20,3
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	8	20:59	40	1.841	13,5
8	Antena 3	EL DESAFIO	4	22:16	142	1.807	15,5
9	Antena 3	JOAQUIN: LA PENULTIMA Y ME VOY	4	23:04	52	1.743	15,3
10	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	20	13:52	66	1.671	21,0
11	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	20	13:52	66	1.671	21,0
12	laSexta	LO DE EVOLE	4	21:46	60	1.524	10,1
13	La 1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2	8	20:59	48	1.503	10,6
14	Antena 3	HERMANOS	8	23:01	96	1.498	14,3
15	Antena 3	EL DESAFIO: CALENTANDO MOTORES	4	21:59	15	1.488	10,7
16	Antena 3	EL DESAFIO: CALENTANDO MOTORES	4	21:59	15	1.488	10,7
17	La 1	LA PELICULA DE LA SEMANA	4	22:04	107	1.475	10,9
18	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00	20	15:00	37	1.474	13,8
19	La 1	BENIDORM FEST	2	22:21	121	1.459	12,3
20	La 1	TELEDIARIO 2	20	21:00	62	1.430	10,0
21	Antena 3	MULTICINE DEL DOMINGO	4	15:59	105	1.403	13,1
22	Antena 3	MULTICINE DEL DOMINGO	4	15:59	105	1.403	13,1
23	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE (REPETICION FIN DE SEMANA)	8	13:56	61	1.399	17,3
24	Antena 3	PECADO ORIGINAL	8	18:06	61	1.395	14,0
25	La 1	AQUI LA TIERRA (FIN DE SEMANA)	4	20:30	29	1.388	10,4

Antena 3 con 'Pasapalabra', las noticias de la noche y 'El Hormiguero 3.0' acaparan el Top 25 de lo más visto ocupando 24 puestos.

El partido entre el Real Madrid y Al Hilal del 'Mundial de Clubes' celebrado el 11 de febrero es lo más seguido en febrero con 3.364.000 espectadores y 25,6% de share.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	FUTBOL:MUNDIAL DE CLUBES / R.MADRID-AL HILAL	11-feb.	20:01	115	3.364	25,6
2	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	28-feb.	21:05	33	3.197	22,0
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22-feb.	21:07	31	3.110	21,7
4	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	27-feb.	21:05	33	3.089	21,6
5	Antena 3	PASAPALABRA	7-feb.	20:05	58	3.041	24,2
6	Antena 3	PASAPALABRA	1-feb.	20:08	54	3.040	24,7
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	14-feb.	21:04	33	3.038	21,2
8	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	6-feb.	21:04	33	3.022	20,6
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	7-feb.	21:03	34	3.012	20,2
10	Antena 3	PASAPALABRA	14-feb.	20:04	59	3.003	24,7
11	Antena 3	EL HORMIGUERO / JOAQUIN SANCHEZY SUSANA SABORIDO	6-feb.	21:54	62	2.990	19,4
12	Antena 3	EL HORMIGUERO / KAROL G	28-feb.	21:56	63	2.989	19,7
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	9-feb.	21:03	32	2.988	21,3
14	Antena 3	PASAPALABRA	22-feb.	20:04	62	2.959	25,0
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	20-feb.	21:07	31	2.944	20,5
16	Antena 3	PASAPALABRA	27-feb.	20:05	60	2.936	24,0
17	Antena 3	PASAPALABRA	2-feb.	20:01	64	2.933	24,2
18	Antena 3	PASAPALABRA	21-feb.	20:08	56	2.927	24,6
19	Antena 3	PASAPALABRA	6-feb.	20:04	59	2.915	23,2
20	Antena 3	PASAPALABRA	20-feb.	20:03	63	2.915	24,1
21	Antena 3	PASAPALABRA	28-feb.	20:05	59	2.910	24,1
22	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	15-feb.	21:07	31	2.902	20,4
23	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	13-feb.	21:02	31	2.891	20,1
24	Antena 3	PASAPALABRA	23-feb.	20:05	58	2.877	23,5
25	Antena 3	PASAPALABRA	15-feb.	20:01	65	2.871	24,0

GOL Play consigue el liderazgo del ranking de las emisiones más vistas en TDT en febrero con el partido de 'Europa League' entre el Sevilla y el PSV Eindhoven

El Cine de Trece es uno de los contenidos más exitosos de los canales TDT en el mes. Doce de sus emisiones entran en el Top 25. Le sigue la ficción seriada de Energy ocupando nueve puestos.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	GOL Play	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / SEVILLA-PSV EINDHOVEN	16-feb.	21:01	115	643	4,5
2	Trece	CINE WESTERN / EL VENGADOR SIN PIEDAD	13-feb.	18:35	114	578	5,8
3	Energy	FBI MOST WANTED / SINCRONIZADO	27-feb.	22:49	43	562	4,3
4	Energy	FBI MOST WANTED / REAPER	20-feb.	23:28	41	520	4,9
5	Energy	MENTES CRIMINALES / ...YVUELTA AQUI	7-feb.	22:51	46	517	4,1
6	Energy	FBI / HIJO PRODIGO	20-feb.	22:43	45	506	3,8
7	Trece	CINE WESTERN / UNA TROMPETA LEJANA	3-feb.	18:15	134	505	5,4
8	Energy	FBI MOST WANTED / REAPER	27-feb.	22:03	46	505	3,3
9	Trece	CINE / VERACRUZ	4-feb.	18:48	102	504	4,9
10	Trece	CINE / LOS INDESTRUCTIBLES	26-feb.	18:24	125	504	4,3
11	Trece	CINE WESTERN / LA CARGA DE LOS JINETES INDIOS	27-feb.	18:42	108	504	5,0
12	Trece	CINE WESTERN / UNA PISTOLA AL AMANECER	15-feb.	18:40	110	496	5,1
13	Energy	FBI / KAYLA	13-feb.	22:41	39	494	3,5
14	Energy	FBI / FANTASMAS	6-feb.	22:45	38	492	3,6
15	Trece	CINE WESTERN / FORT COMANCHE	1-feb.	18:34	116	488	4,8
16	Neox	CINE / REGRESO AL FUTURO 2	26-feb.	18:00	111	486	4,3
17	Trece	CINE WESTERN / EL CORREO DE LA MUERTE	16-feb.	18:49	100	476	4,9
18	Trece	CINE WESTERN / MAS ALLA DE RIO GRANDE	24-feb.	18:40	109	474	4,9
19	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-CADIZ	3-feb.	21:00	109	470	3,5
20	Trece	CINE / ALASKA,TIERRA DE ORO	12-feb.	18:17	132	470	4,0
21	Energy	C.S.I. / 4X4	17-feb.	22:41	42	466	3,6
22	Trece	CINE WESTERN / EL ORO DE NADIE	21-feb.	18:26	124	466	4,8
23	Neox	CINE / REGRESO AL FUTURO 3	26-feb.	19:52	129	464	3,4
24	Trece	CINE WESTERN / DUELO A MUERTE EN RIO ROJO	2-feb.	18:41	109	464	4,6
25	Energy	MENTES CRIMINALES / ...MIL PALABRAS	15-feb.	22:43	38	462	,5

La temáticas de Pago (10,6%) anotan un nuevo récord histórico con Dazn LaLiga a la cabeza (0,51%; +0,15) seguido por LaLigaTV por M+ (0,46%;+0,14).

AXN (0,29%; +0,02) se mantiene en tercera posición, seguido muy de cerca por **Fox (0,28%; -0,01)**, ambos son los canales no deportivo más vistos del Top 5.

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Feb -23	Dif. ant.
1	DAZN LaLiga	0,51	↑ 0,15
2	LaLigaTV por M+	0,46	↑ 0,14
3	AXN	0,29	↓ -0,02
4	FOX	0,28	↓ -0,01
5	Liga de Campeones por M+	0,25	↑ 0,11
6	TNT	0,24	↓ -
7	Calle 13	0,21	↔ 0,00
8	Canal Hollywood	0,20	↓ -0,03
9	Comedy Central	0,17	↓ -0,03
10	Somos	0,16	↔ 0,00
11	Historia	0,13	↑ 0,01
12	#Vamos por M+	0,13	↑ 0,02
13	NGC Wild	0,12	↑ 0,02
14	#0 por M+	0,12	↓ -0,01
15	AMC Break	0,11	↔ 0,00
16	AMC	0,11	↓ -0,02
17	Discovery	0,11	↓ -0,01
18	AXN White	0,10	↓ -0,02
19	Canal Cocina	0,10	↔ 0,00
20	TCM	0,09	↓ -0,02
21	National Geographic	0,09	↓ -0,01
22	XTRM	0,09	↔ 0,00
23	AMC CRIME	0,08	↓ -0,02
24	SyFy	0,08	↓ -0,03
25	Disney Junior	0,07	↓ -0,01

El partido de Liga Española ‘Barcelona-Sevilla’ en Dazn LaLiga se convierte en lo más visto del mes en pago con casi un millón y medio de espectadores.

El largometraje ‘Liga de la justicia’ en TNT emitido el 12 de febrero es la **emisión no deportiva** más vista en pago con 102.000 espectadores y un 0,7% de cuota de pantalla.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-SEVILLA	5-feb.	21:04	112	1.429	9,4
2	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID	21-feb.	21:02	112	1.275	8,7
3	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / MANCHESTER UNITED-BARCELONA	23-feb.	21:00	113	1.275	8,7
4	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	25-feb.	18:33	112	1.249	11,7
5	LaLigaTV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-BARCELONA	12-feb.	21:03	113	1.132	7,4
6	LaLigaTV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-BARCELONA	1-feb.	21:01	110	1.102	7,6
7	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VALENCIA	2-feb.	21:01	117	1.015	7,0
8	Liga de Campeones por M+	NOCHE DE UEFA EUROPA LEAGUE	23-feb.	21:50	5	996	6,7
9	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-R.MADRID	18-feb.	21:01	115	965	7,8
10	LaLigaTV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALMERIA-BARCELONA	26-feb.	18:30	111	907	7,7
11	Liga de Campeones por M+	POST FUTBOL:EUROPA LEAGUE / MANCHESTER UNITED-BARCELONA	23-feb.	22:53	8	852	6,2
12	LaLigaTV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-CADIZ	19-feb.	21:02	109	842	5,6
13	Liga de Campeones por M+	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID	21-feb.	22:54	7	829	6,0
14	DAZN LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-SEVILLA	5-feb.	22:55	6	797	5,7
15	LaLigaTV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALLORCA-R.MADRID	5-feb.	14:01	115	756	8,0
16	Liga de Campeones por M+	POST FUTBOL:EUROPA LEAGUE / BARCELONA-MANCHESTER UNITED	16-feb.	20:40	6	720	6,1
17	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / BARCELONA-MANCHESTER UNITED	16-feb.	18:47	113	695	7,0
18	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ELCHE	15-feb.	21:02	111	694	4,8
19	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-BAYERN MUNICH	14-feb.	21:02	113	617	4,2
20	Liga de Campeones por M+	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID	21-feb.	20:50	12	543	4,2
21	Liga de Campeones por M+	TARDE DE UEFA EUROPA LEAGUE	16-feb.	19:37	7	531	5,5
22	Liga de Campeones por M+	PREVIO FUTBOL:EUROPA LEAGUE / MANCHESTER UNITED-BARCELONA	23-feb.	20:53	7	530	4,0
23	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-ATH.BILBAO	19-feb.	18:34	112	520	4,6
24	DAZN LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	25-feb.	20:26	53	459	4,0
25	LaLigaTV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-CELTA VIGO	4-feb.	21:01	119	453	3,4

TV3 (14,2%; -0,9) continúa en la primera posición entre las autonómicas públicas, sin embargo es el canal que mas desciende este mes. TV Canaria (6,5%; +0,7) es el canal que mas crece, con casi un punto de share con respecto al mes anterior, gracias a los ‘Carnavales’.

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

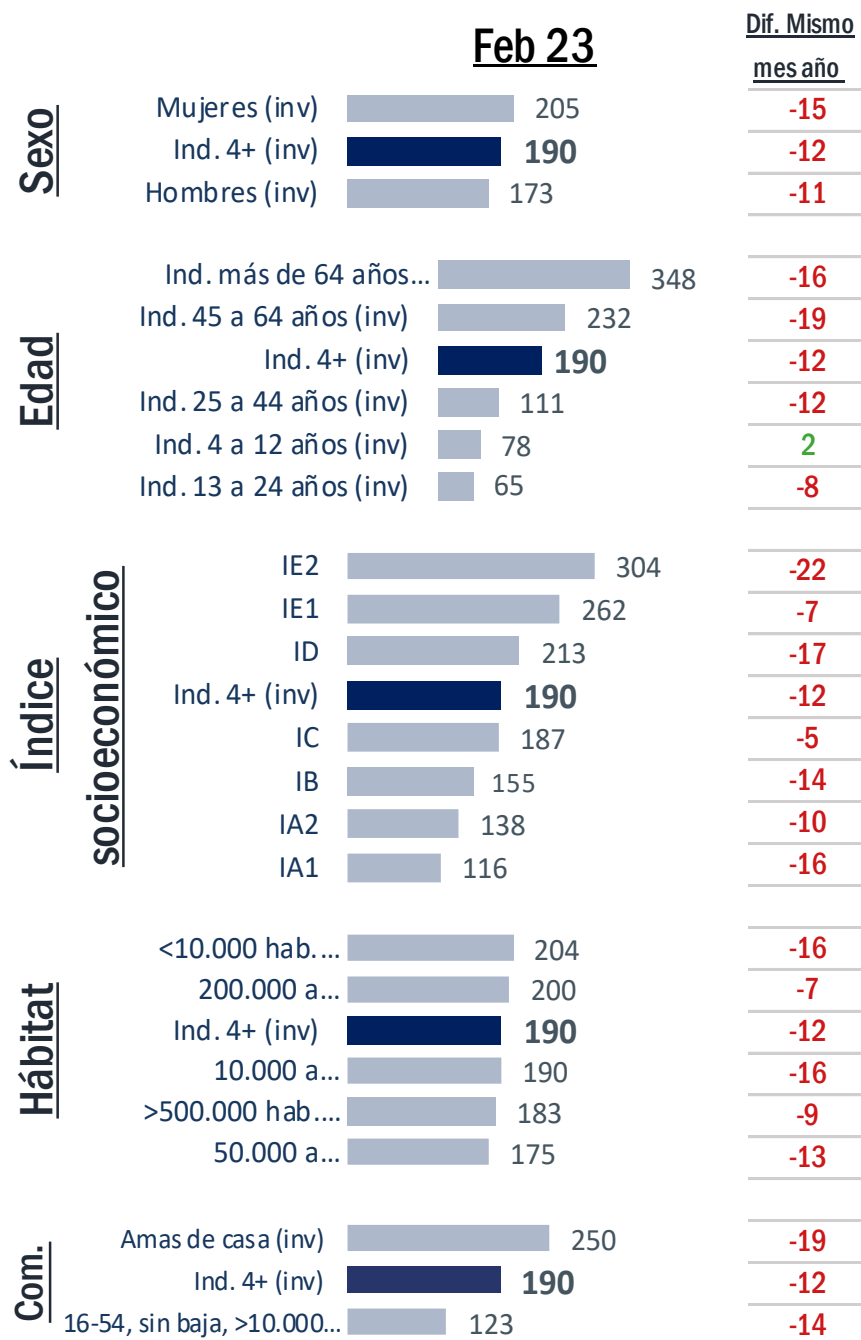
Rk.	Cadena	feb.-23	Dif. ant.	
1	TV3	14,2	↓	-0,9
2	Aragón TV	11,7	↑	0,2
3	TVG	10,7	↓	-0,5
4	Canal Sur	10,4	↑	0,5
5	ETB2	8,6	↓	-0,2
6	TPA	6,7	↓	-0,1
7	TV Canaria	6,5	↑	0,7
8	CMM	6,3	↑	0,5
9	C. Extrem. TV	5,9	↑	0,5
10	IB3	5,3	↔	0,0
11	Telemadrid	4,8	↓	-0,6
12	La 7TV	4,3	↑	0,5
13	À Punt	3,7	↑	0,1
14	ETB1	1,8	↓	-0,3
15	3/24	1,2	↔	0,0
16	La 7	1,2	↓	-0,1
17	La 8	1,1	↔	0,0
18	TPA2	1,0	↔	0,0
19	Esport3	0,9	↔	0,0
20	TVG2	0,8	↓	-0,1
21	LaOtra	0,7	↓	-0,1
22	Super3/33	0,6	↑	0,1
23	AND-TV	0,4	↔	0,0
24	ETB3	0,2	↔	0,0

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

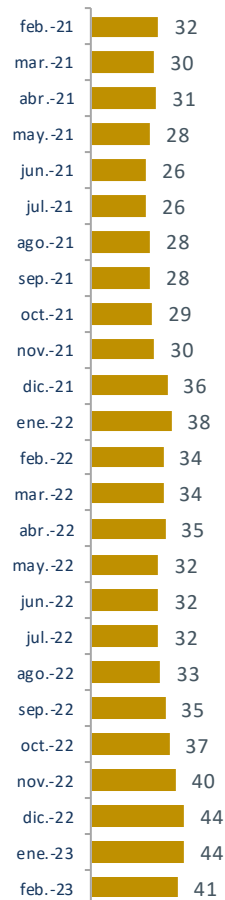
Se registra el mes de febrero de menor consumo televisivo de la historia, con 190 minutos de media. Baja doce minutos respecto a febrero de 2022.

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Evolución del Consumo No TV



Febrero (41) de 2023 continúa por encima de los 40 minutos de media de consumo NO TV. El segundo más alto en los dos últimos años.

El Reality 'La isla de las tentaciones' en Telecinco es lo más seguido en TimeShift en febrero, ocupa las dos primeras posiciones del podio. El serial 'La promesa' de La 1, es el programa que más puestos ocupa en el ranking (doce).

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	6-feb.	22:08	160	1.551	429	1.980	28%
2	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	20-feb.	22:08	161	1.543	422	1.964	27%
3	Estrenos por M+	CINE / MODELO 77	10-feb.	9:51	121	0	375	376	-
4	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	13-feb.	22:09	158	1.718	364	2.081	21%
5	laSexta	LO DE EVOLE / OLONA:CARA A	19-feb.	21:30	50	1.813	327	2.140	18%
6	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	27-feb.	22:09	149	1.593	288	1.881	18%
7	La 1	LA PROMESA	20-feb.	17:27	51	912	269	1.182	30%
8	laSexta	LO DE EVOLE / OLONA:CARA B	19-feb.	22:32	51	1.757	257	2.014	15%
9	La 1	LA PROMESA	22-feb.	16:31	55	976	254	1.229	26%
10	La 1	LA PROMESA	21-feb.	16:30	54	967	252	1.219	26%
11	Antena 3	JOAQUIN:LA PENULTIMA Y ME VOY / EL NIÑO DE EL PUERT	2-feb.	23:01	45	2.221	251	2.472	11%
12	La 1	LA PROMESA	2-feb.	16:32	56	868	250	1.118	29%
13	Telecinco	CINE / OPERACION CAMARON	26-feb.	22:07	117	2.549	245	2.794	10%
14	La 1	LA PROMESA	10-feb.	16:30	55	918	235	1.153	26%
15	La 1	LA PROMESA	24-feb.	16:30	54	932	234	1.166	25%
16	La 1	LA PROMESA	3-feb.	16:30	56	817	230	1.047	28%
17	laSexta	LO DE EVOLE / DAVID,JOSE Y JORDI	12-feb.	21:30	72	1.544	222	1.766	14%
18	La 1	LA PROMESA	9-feb.	16:31	56	872	221	1.094	25%
19	La 1	LA PROMESA	20-feb.	16:30	57	948	218	1.166	23%
20	La 1	LA PROMESA	1-feb.	16:32	53	995	215	1.210	22%
21	Antena 3	SECRETOS DE FAMILIA	19-feb.	23:50	79	1.147	210	1.357	18%
22	La 1	LA PROMESA	23-feb.	16:30	55	951	210	1.161	22%
23	Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID	21-feb.	21:02	112	1.275	206	1.482	16%
24	Estrenos por M+	CINE / CERDITA(2022)	11-feb.	10:15	96	8	205	213	2563%
25	La 1	LA PROMESA	17-feb.	16:30	57	917	204	1.121	22%



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es