

LO + VISTO

F E B R E R O 2 0 2 3

DOS30'

TITULARES DEL MES

AUDIENCIAS FEBRERO 2023



ANTENA 3

Líder por 16º mes consecutivo registrando un 14.2% de share



LA1

Firma su mejor febrero de los últimos tres años con un 8.7%



ENERGY

Líder de las temáticas TDT e iguala su máximo mensual histórico (3%)



ATRESERIES

Mejor mes de febrero de su historia con un 1.8% de share



DIVINITY

Mejor mes de febrero histórico con un 2.4% de share



BEMADTV

Máximo mensual histórico (1.2%) por tercer mes consecutivo



TV3

Cadena líder en Cataluña y FORTA con un 14.2% de share



ARAGÓN TV

Mejor mes de febrero desde 2015 con 11.7% de share



CANAL SUR

Mejor mes de febrero desde 2014 con un 10.2% de share



TELEVISIÓN CANARIA

Mejor mes de febrero desde 2018 con un 6.5% de share



DAZN LALIGA

Líder de las temáticas de pago con el 4.9% de share.



AXN

Cadena de entretenimiento líder entre las temáticas de pago con un 2.7%

RANKING CADENAS EN ABIERTO

AUDIENCIAS FEBRERO 2023

Antena 3 lidera el mes de febrero con un 14.2% de share. Telecinco se mantiene en segunda posición registrando un 11% de share. La1 registra un 8.7% de share, lo que supone un crecimiento de tres décimas respecto a febrero del año anterior.

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	FEB 23	DIF. ENE 23
1	A3	14.2	0
2	T5	11	0.5
3	TEMATICAS PAGO	10.6	-0.1
4	AUT	8.8	-0.1
5	La1	8.7	-0.7
6	LA SEXTA	6.2	0.2
7	CUATRO	5.3	0.1
8	ENERGY	3	0
9	La2	2.8	-0.1
10	FDF	2.5	0.1
11	DIVINITY	2.4	0.2
12	NEOX	2	0
13	TRECE	2	-0.2
14	NOVA	2	0
15	ATRESERIES	1.8	0.1
16	DMAX	1.6	0
17	MEGA	1.3	0.1
18	PARAMOUNT NETWORK	1.2	0
19	DKISS	1.2	0.1
20	BEMADtv	1.2	0.1
21	GOL PLAY	1	0.1
22	24H	0.9	-0.1
23	BOING	0.9	0.1
24	CLAN	0.9	0
25	TEN	0.7	0
26	DISNEY CHANNEL	0.6	-0.1
27	REAL MADRID HD	0.5	0
28	TELEDEPORTE	0.4	-0.2
29	BOM Cine	0.4	0
30	AUT PRIV	0.4	0
31	VERDI CLASSICS	0.1	0
32	BARÇA TV	0.1	0
33	7NN	0	0

RANKING EMISIONES EN ABIERTO

AUDIENCIAS FEBRERO 2023

El fútbol vuelve a ocupar la primera posición del ranking mensual de emisiones con la final del Mundial de Clubes, entre el Real Madrid y Al Hilal, que congregó a 3.364.000 espectadores con un 25.6% de share en Telecinco.

Antena 3 ocupa 28 posiciones de las 30 emisiones más vistas de febrero gracias a 'Antena 3 Noticias 2', 'Pasapalabra' y 'El Hormiguero'.

RANKING DE EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000), TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:MUNDIAL DE CLUBES / R.MADRID-AL HILAL	T5	11/02/2023	20:01	21:57	25.6	3364
2	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	28/02/2023	21:05	21:38	22	3197
3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	22/02/2023	21:07	21:38	21.7	3110
4	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	27/02/2023	21:05	21:38	21.6	3089
5	PASAPALABRA	A3	07/02/2023	20:05	21:03	24.2	3041
6	PASAPALABRA	A3	01/02/2023	20:08	21:02	24.7	3040
7	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	14/02/2023	21:04	21:37	21.2	3038
8	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	06/02/2023	21:04	21:37	20.6	3022
9	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	07/02/2023	21:03	21:38	20.2	3012
10	PASAPALABRA	A3	14/02/2023	20:04	21:03	24.7	3003
11	EL HORMIGUERO / JOAQUIN SANCHEZ Y SUSANA SABORIDO	A3	06/02/2023	21:54	22:56	19.4	2990
12	EL HORMIGUERO / KAROL G	A3	28/02/2023	21:56	22:59	19.7	2989
13	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	09/02/2023	21:03	21:36	21.3	2988
14	PASAPALABRA	A3	22/02/2023	20:04	21:06	25	2959
15	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	20/02/2023	21:07	21:38	20.5	2944
16	PASAPALABRA	A3	27/02/2023	20:05	21:05	24	2936
17	PASAPALABRA	A3	02/02/2023	20:01	21:05	24.2	2933
18	PASAPALABRA	A3	21/02/2023	20:08	21:04	24.6	2927
19	PASAPALABRA	A3	06/02/2023	20:04	21:03	23.2	2915
20	PASAPALABRA	A3	20/02/2023	20:03	21:06	24.1	2915
21	PASAPALABRA	A3	28/02/2023	20:05	21:04	24.1	2910
22	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	15/02/2023	21:07	21:37	20.4	2902
23	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	13/02/2023	21:02	21:33	20.1	2891
24	PASAPALABRA	A3	23/02/2023	20:05	21:02	23.5	2877
25	PASAPALABRA	A3	15/02/2023	20:01	21:06	24	2871
26	PASAPALABRA	A3	09/02/2023	20:04	21:03	23.8	2848
27	EL HORMIGUERO / JORDI EVOLE	A3	09/02/2023	21:56	23:03	19.7	2845
28	EL HORMIGUERO / EDUARDO NAVARRETE	A3	08/02/2023	21:56	23:04	18.9	2815
29	PASAPALABRA	A3	13/02/2023	20:04	21:02	22.8	2805
30	FUTBOL:MUNDIAL DE CLUBES / AL AHLY-R.MADRID	T5	08/02/2023	20:00	21:57	20.2	2785

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

AUDIENCIAS FEBRERO 2023

TV3 repite como la cadena líder de entre las autonómicas con un 14.2% de share. Los canales que más crecen respecto al mes anterior son **TV Canaria** (+0.7), **C. SUR** (+0.5), **CMM** (+0.5), **C. EXTREMADURA** (+0.5) y **La 7TV** (+0.5).

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	FEB 23	DIF. ENE 23
1	TV3	14.2	-0.9
2	ARAGON TV	11.7	0.2
3	TVG	10.7	-0.5
4	C.SUR	10.4	0.5
5	ETB2	8.6	-0.2
6	TPA	6.7	-0.1
7	TVCAN	6.5	0.7
8	CMM	6.3	0.5
9	C.EXTREMADURA	5.9	0.5
10	IB3	5.3	0
11	TELEMADRID	4.8	-0.6
12	LA 7TV	4.3	0.5
13	A PUNT	3.7	0.1
14	ETB1	1.8	-0.3
15	3/24	1.2	0
16	La 7	1.2	-0.1
17	TPA2	1	0
18	TVG2	0.8	-0.1
19	8TV	0.8	0
20	LAOTRA	0.7	-0.1
21	ETB3	0.2	0

RANKING PROGRAMAS AUTONÓMICOS

AUDIENCIAS FEBRERO 2023

'Aragón Noticias 1', promediando un 36.2% de share y 93.000 espectadores en febrero, es el programa de FORTA con mejor rendimiento del mes.

El TOP4 lo completan 'Telenoticias Migdia' (30.8%) en TV3, 'Atrápame si puedes' (29%) en Aragón TV y 'El conquistador del Caribe' (25.3%) en ETB2.

RANKING DE PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	ARAGON NOTICIAS 1 / ARAGON TV	ARAGON TV	14:00	14:38	28	36.2	93
2	TELENOTICIAS MIGDIA / TV3	TV3	14:30	15:36	20	30.8	445
3	ATRAPAME SI PUEDES / ARAGON TV	ARAGON TV	13:07	13:56	20	29	48
4	EL CONQUISTADOR DEL CARIBE / ETB2	ETB2	23:07	1:18	3	25.3	115
5	TELENOTICIAS CAP DE SETMANA MIGDIA / TV3	TV3	14:30	15:43	8	25.2	372
6	CUINES / TV3	TV3	15:42	15:59	20	25.2	366
7	TELENOTICIAS COMARQUES / TV3	TV3	13:50	14:29	20	24.8	278
8	TELENOTICIAS VESPRE / TV3	TV3	21:00	22:02	20	24.5	540
9	ARAGON DEPORTES / ARAGON TV	ARAGON TV	14:42	14:58	28	24	75
10	EL TIEMPO / ARAGON TV	ARAGON TV	15:07	15:18	3	22.1	72
11	TELENOTICIAS CAP DE SETMANA VESPRE / TV3	TV3	21:00	22:04	8	21.4	458
12	DE ELECCION DE LA REINA DEL CARNAVAL DE SANTA CRUZ DE T	TVCAN	22:30	1:20	1	20.6	115
13	EL CONQUISTADOR DEL CARIBE:CAMPAMENTOS / ETB2	ETB2	22:35	23:51	3	20.5	116
14	GRACIAS,MAESTRO / TVCAN	TVCAN	23:32	0:38	1	20.4	116
15	COM SI FOS AHIR / TV3	TV3	15:59	16:38	20	20	274
16	GALA DE LA REINA DEL CARNAVAL 2023 / TVCAN	TVCAN	22:16	0:42	1	19.4	119
17	CUINA AMB SANTI TAURA / IB3	IB3	13:31	13:41	1	19.2	31
18	EL CAMPO ES NUESTRO / ARAGON TV	ARAGON TV	15:16	15:54	20	19.1	61
19	POLONIA / TV3	TV3	22:12	22:51	4	19	405
20	ESPECIAL 28 FEBRERO DIA DE ANDALUCIA / C.SUR	C.SUR	10:00	14:32	1	19	180
21	TELEXORNAL 1 / TVG	TVG	14:27	15:13	28	18.4	106
22	TELEBERRI 1 / ETB2	ETB2	15:04	15:41	28	18.4	88
23	GALICIA NOTICIAS / TVG	TVG	13:47	14:23	28	18	79
24	ENTREVISTA / C.SUR	C.SUR	14:50	15:05	1	17.5	352
25	JOTALENT,MUCHO MAS QUE JOTA / ARAGON TV	ARAGON TV	21:37	0:13	2	17.4	67
26	EL MUNDO QUE VIENE / TVCAN	TVCAN	23:19	23:32	1	16.6	107
27	TELEBERRI 2 / ETB2	ETB2	21:06	21:39	28	16.3	102
28	EL TEMPS 2 / IB3	IB3	21:27	21:37	1	16.2	59
29	DEPORTES / TVG	TVG	15:13	15:28	28	16.2	97
30	EL TEMPS 1 / IB3	IB3	15:28	15:39	7	15.5	41

RANKING CADENAS PAGO

AUDIENCIAS FEBRERO 2023

DAZN LaLiga (4.9% de share) y **LaLigaTV por M+** (4.4%) son los canales más vistos del mes de febrero en el pago.

AXN (2.7%) se sitúa de nuevo como la cadena de entretenimiento líder entre las temáticas de pago, superando a **FOX** (2.6%).

RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	FEB 23	DIF. ENE 23
1	DAZN LaLiga	4.9	1.5
2	LALIGATV por M+	4.4	1.4
3	AXN	2.7	-0.2
4	FOX	2.6	-0.1
5	LIGA DE CAMPEONES por M+	2.4	1.1
6	TNT	2.3	-0.1
7	CALLE 13	2	0.1
8	CANAL HOLLYWOOD	1.9	-0.2
9	COMEDY CENTRAL	1.6	-0.2
10	SOMOS	1.5	0
11	CANAL HISTORIA	1.2	0.1
12	#VAMOS por M+	1.2	0.2
13	NGC WILD	1.2	0.3
14	#0 por M+	1.1	-0.1
15	AMC BREAK	1.1	0.1
16	AMC	1	-0.2
17	DISCOVERY	1	-0.1
18	AXN WHITE	1	-0.1
19	CANAL COCINA	1	0.1
20	TCM	0.9	-0.1
21	NATIONAL GEOGRAPHIC	0.8	-0.2
22	XTRM	0.8	0
23	AMC CRIME	0.8	-0.1
24	SYFY	0.7	-0.4
25	DISNEY JUNIOR	0.7	-0.1
26	COSMO	0.7	0
27	DECASA	0.7	0.1
28	EUROSPORT	0.6	-0.3
29	DEPORTES por M+	0.6	0.3
30	ODISEA	0.6	0

RANKING EMISIONES DE PAGO

AUDIENCIAS FEBRERO 2023

El fútbol domina el ranking de emisiones de las temáticas de pago en el mes de febrero. El partido de Liga disputado entre el Barcelona y el Sevilla en DAZN LaLiga es lo más visto congregando a 1.429.000 espectadores y firmando un 50.6% de share.

RANKING DE EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA% AM(000)	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-SEVILLA	DAZN LaLiga	05/02/2023	21:04	22:55	50.6	1429
2	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	21/02/2023	21:02	22:54	54.8	1275
3	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / MANCHESTER UNITED-BARCELONA	LIGA DE CAMPEONES por M+	23/02/2023	21:00	22:53	53.3	1275
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	DAZN LaLiga	25/02/2023	18:33	20:26	56.5	1249
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-BARCELONA	LALIGATV por M+	12/02/2023	21:03	22:56	45.4	1132
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-BARCELONA	LALIGATV por M+	01/02/2023	21:01	22:51	47.4	1102
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VALENCIA	DAZN LaLiga	02/02/2023	21:01	22:58	49.1	1015
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-R.MADRID	DAZN LaLiga	18/02/2023	21:01	22:56	43.7	965
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALMERIA-BARCELONA	LALIGATV por M+	26/02/2023	18:30	20:21	40.3	907
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-CADIZ	LALIGATV por M+	19/02/2023	21:02	22:51	35.8	842
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALLORCA-R.MADRID	LALIGATV por M+	05/02/2023	14:01	15:56	48.3	756
12	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / BARCELONA-MANCHESTER UNITED	LIGA DE CAMPEONES por M+	16/02/2023	18:47	20:40	43.6	695
13	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ELCHE	DAZN LaLiga	15/02/2023	21:02	22:53	33.2	694
14	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-BAYERN MUNICH	LIGA DE CAMPEONES por M+	14/02/2023	21:02	22:54	34.1	617
15	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	21/02/2023	20:50	21:02	37.2	543
16	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-ATH.BILBAO	DAZN LaLiga	19/02/2023	18:34	20:26	28.2	520
17	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	DAZN LaLiga	25/02/2023	20:26	21:19	27.2	459
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-CELTA VIGO	LALIGATV por M+	04/02/2023	21:01	23:00	24.7	453
19	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-SEVILLA	DAZN LaLiga	05/02/2023	20:29	21:04	22.4	419
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-R.SOCIEDAD	LALIGATV por M+	25/02/2023	21:01	22:58	21.5	383
21	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-GETAFE	DAZN LaLiga	04/02/2023	18:31	20:28	25.3	375
22	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-AT.MADRID	LALIGATV por M+	12/02/2023	16:16	18:09	22.5	357
23	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-R.MADRID	DAZN LaLiga	18/02/2023	22:56	23:36	19.5	342
24	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-OSASUNA	DAZN LaLiga	26/02/2023	21:02	22:58	19.7	341
25	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALMERIA-BARCELONA	LALIGATV por M+	26/02/2023	20:21	21:06	19.2	338
26	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-BARCELONA	LALIGATV por M+	01/02/2023	22:51	23:38	19.1	306
27	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / RB LEIPZIG-MANCHESTER CITY	LIGA DE CAMPEONES por M+	22/02/2023	21:00	22:52	19.1	306
28	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALLORCA-R.MADRID	LALIGATV por M+	05/02/2023	15:56	16:36	18.8	300
29	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-BARCELONA	LALIGATV por M+	12/02/2023	22:56	23:42	17.2	296
30	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-VALENCIA	DAZN LaLiga	20/02/2023	21:03	22:56	17	257

QUIÉN LIDERA POR GRUPOS

AUDIENCIAS FEBRERO 2023

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

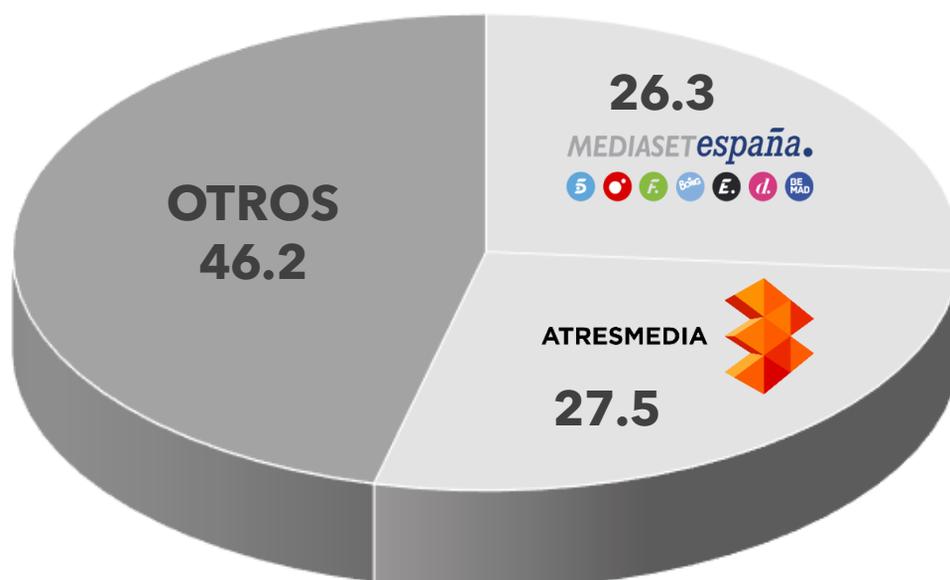
RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	FEB 23	DIF. ENE 23
ATRESMEDIA 	27.5	0.3
MEDIASETespaña. 	26.3	1
rtve	13.7	-1.1
	8.8	-0.1
	2.6	0.1
vocento	1.8	-0.1

REPARTO POR GRUPOS AUDIOVISUALES

CUOTA%. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4.(INV) + 2AS RESIDENCIAS

LOS 2 GRUPOS SUMAN 53.8% DE SHARE



QUIÉN LIDERA POR TARGETS

AUDIENCIAS FEBRERO 2023

El liderazgo de Antena 3 por targets es indiscutible, ocupando la primera posición en **mujeres** (16%), espectadores de **45 a 64 años** (12.6%) y **mayores de 65 años** (18%). Por su parte, el conjunto de temáticas de pago lidera en espectadores menores de 25 años. Telecinco ocupa la primera posición en adultos jóvenes de 25 a 44 años con un 12.9%. En **target comercial**, el pago lidera con un 14.4% de share seguido de Telecinco (12.1%) y Antena 3 (11.2%).

LIDERAZGOS POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

TARGETS	SHARE%	LÍDER
HOMBRES	12.2	PAGO
MUJERES	16.0	
NIÑ@S (4-12 AÑOS)	18.5	PAGO
JÓVENES (13-24 AÑOS)	15.8	PAGO
ADULTOS JÓVENES (25-44 AÑOS)	12.9	
ADULTOS (45-64 AÑOS)	12.6	
MAYORES (65+ AÑOS)	18.0	
IA+IB	13.7	
IC+ID	13.6	
IE	15.4	
HABITAT <10M	14.7	
HABITAT 10-50M	12.7	
HABITAT 50-200M	14.9	
HABITAT >200M	14.5	
TARGET COMERCIAL	14.4	PAGO

QUIÉN LIDERA POR FRANJAS Y DÍAS

AUDIENCIAS FEBRERO 2023

Antena 3 lidera de nuevo las franjas de sobremesa (16.4%), tarde (14%) y prime time (15.9%). Telecinco se mantiene como la cadena más vista en la franja de mañana registrando un 14.1% de share y Telecinco domina el late night con un 11%.

Por días de la semana, Antena 3 lidera de lunes a viernes y el pago se lleva el fin de semana.

LIDERAZGOS POR FRANJAS Y DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

FRANJAS	SHARE%	LÍDER
MAÑANA	14.1	
SOBREMESA	16.4	
TARDE	14.0	
PRIME TIME	15.9	
LATE NIGHT	11.0	

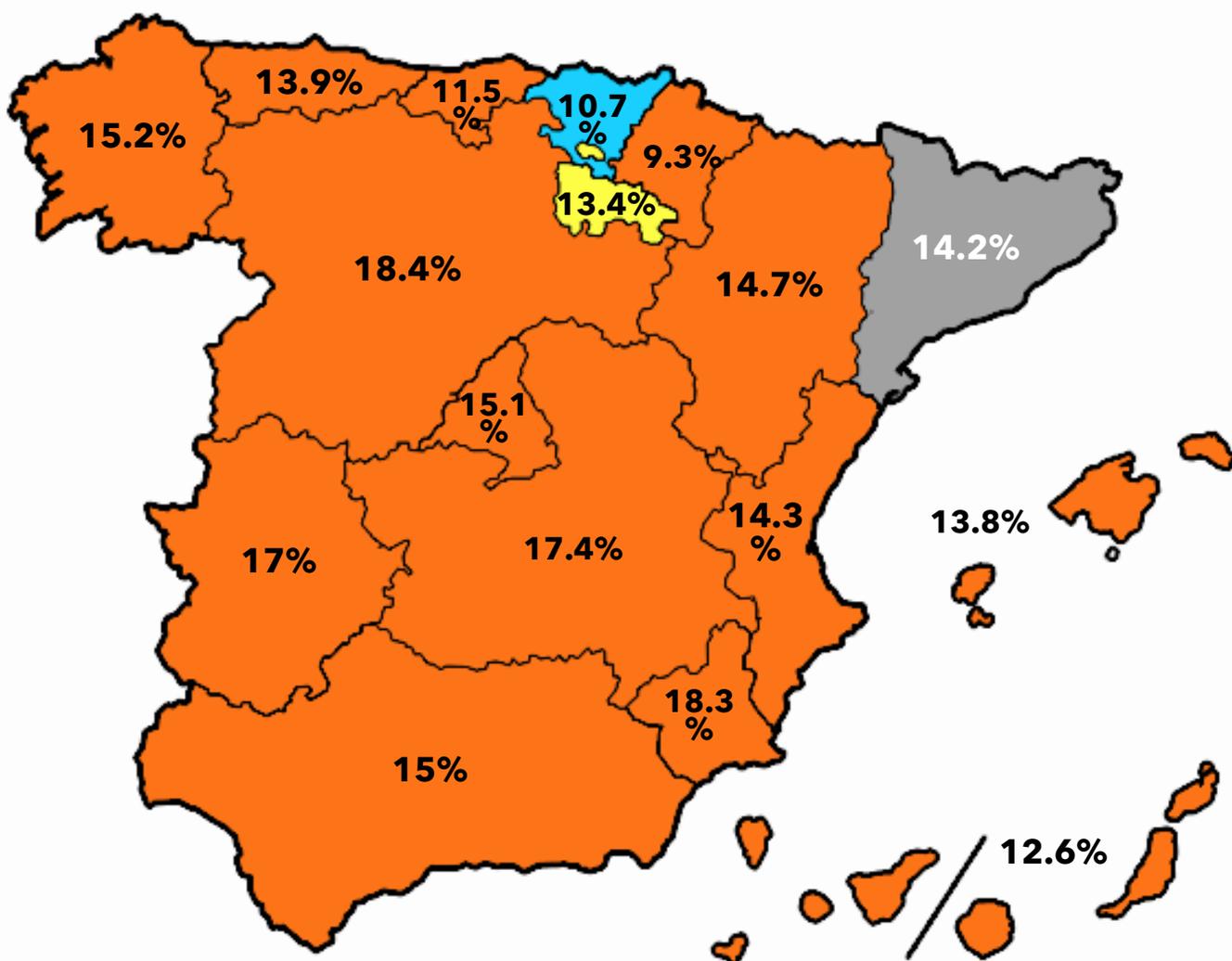
DÍAS	SHARE%	LÍDER
LUNES	15.5	
MARTES	15.2	
MIÉRCOLES	15.5	
JUEVES	15.4	
VIERNES	15.2	
SÁBADOS	12.5	PAGO
DOMINGOS	13.5	PAGO

QUIÉN LIDERA POR ÁMBITOS

AUDIENCIAS FEBRERO 2023

Antena 3 es la cadena más vista en 14 regiones de España en diciembre, entre ellas, Andalucía, Madrid o C. Valenciana. Telecinco lidera en Euskadi y TRECE lidera en La Rioja.

TV3 es, una vez más, la única cadena autonómica que logra liderar en su ámbito de emisión con un 14.2% de share en enero.



INFORMATIVOS + VISTOS

AUDIENCIAS FEBRERO 2023

ANTENA 3 NOTICIAS SERVICIOS INFORMATIVOS LÍDERES

TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		56	19.3	2343
INFORMATIVOS T5		54	11.3	1373
TELEDIARIO		56	10.3	1287
LA SEXTA NOTICIAS		56	7.2	750

ANTENA 3 NOTICIAS 2 PROGRAMA INFORMATIVO LÍDER

TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 2		20	20.1	2817
ANTENA 3 NOTICIAS 1		20	21.1	2248
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		8	20.3	2096
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA		8	13.5	1841
TELED. FIN SEMANA 2		8	10.6	1503
INFORMATIVOS T5 15:00		28	13.6	1444
TELEDIARIO 2		20	10	1430
INFORMATIVOS T5 21:00		26	9.2	1290
TELED. FIN SEMANA 1		8	11	1151
TELEDIARIO 1		20	10.2	1091
LA SEXTA NOTICIAS 14H		28	8.7	786
LA SEXTA NOTICIAS 20H		28	6.2	718

SERIES + VISTAS

AUDIENCIAS FEBRERO 2023



HERMANOS SERIE + VISTA

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
HERMANOS		8	14.3	1498
PECADO ORIGINAL		8	14	1395
SECRETOS DE FAMILIA		4	12.7	1385
TIERRA AMARGA		20	15.3	1380
AMAR ES PARA SIEMPRE		20	10.9	1065
LA PROMESA		21	9.7	944
ESCANDALO:RELATO DE UNA OBSESION		4	7.2	897
POLDARK(2015)		19	6.6	593
THE GOOD DOCTOR		4	3.5	388

REALITY/TALENT + VISTO

AUDIENCIAS FEBRERO 2023



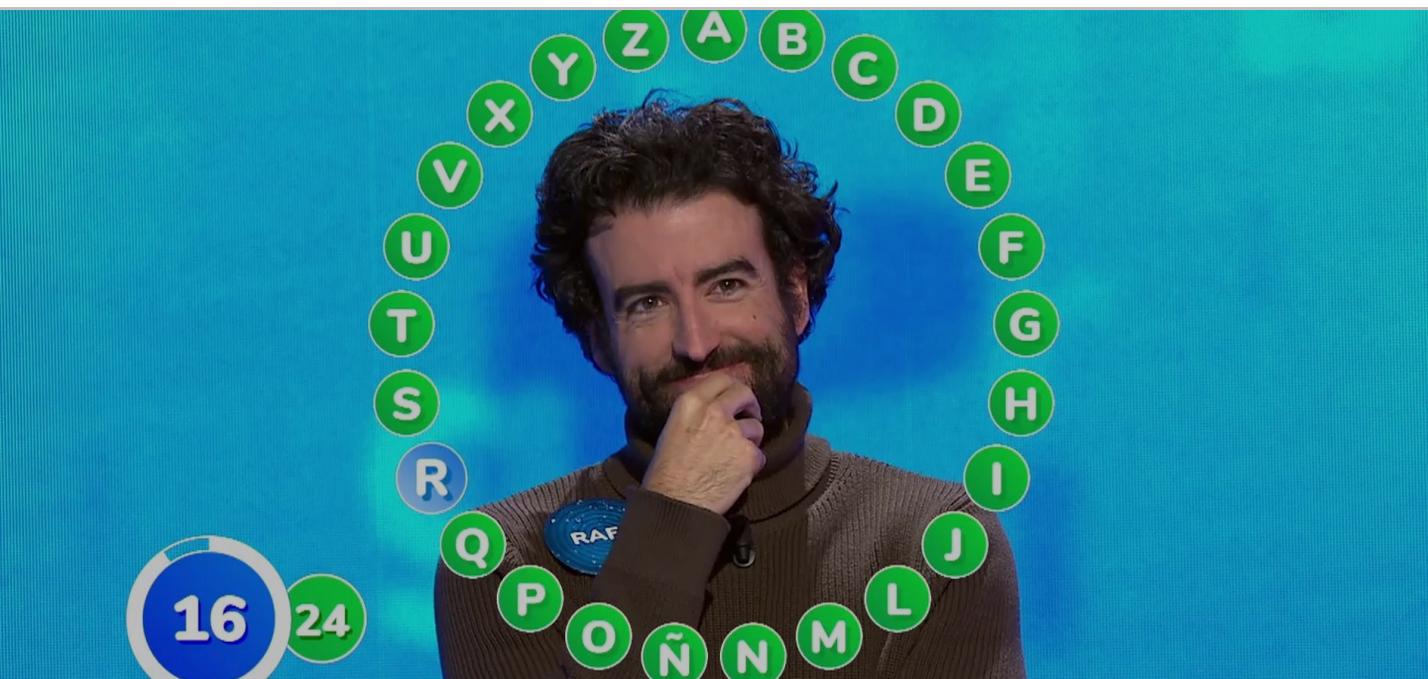
EL DESAFÍO

TALENT/REALITY + VISTO

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
EL DESAFIO		4	15.5	1807
LA ISLA DE LAS TENTACIONES		4	13.5	1601
FIRST DATES		48	7.2	1034
PESADILLA EN EL PARAISO		5	9.4	908
PESADILLA EN LA COCINA		3	6.8	802
PESADILLA EN EL PARAISO:EL DEBATE		3	8.3	798
PLANETA CALLEJA		3	8.9	876
CUARTO MILENIO		4	6	832

CONCURSOS + VISTOS

AUDIENCIAS FEBRERO 2023



PASAPALABRA CONCURSO + VISTO

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
PASAPALABRA		20	23.9	2853
LA RULETA DE LA SUERTE		28	20	1597
ATRAPA UN MILLON		1	14.6	1338
EL CIRCULO DE LOS FAMOSOS		3	13.4	1290
EL CAZADOR		20	10.8	1115
REACCION EN CADENA		19	7.7	936
25 PALABRAS		20	9.5	934
SABER Y GANAR		20	7.1	752
EL COMODIN DE LA 1		20	7.4	680

PELÍCULAS + VISTAS

AUDIENCIAS FEBRERO 2023



OPERACIÓN CAMARÓN

PELÍCULA + VISTA

TÍTULO	CADENA	FECHA	SHARE %	AM(000)
OPERACION CAMARON	5	26/02/2023	19.4	2549
THE EQUALIZER 2	1	12/02/2023	13.4	1822
AVA	1	05/02/2023	11.2	1584
LA CASA EN LA COLINA		05/02/2023	14.2	1516
LA VIDA SECRETA DE MI MUJER		25/02/2023	14	1500
LA LOCURA DE UNA MADRE		11/02/2023	14.1	1492
EN BUSCA DE MI HIJA		11/02/2023	14.1	1436
SALT	1	19/02/2023	10.1	1433
MAS ALLA DE LA SOSPECHA		04/02/2023	14.1	1391
INFIEL Y SEDUCTOR		26/02/2023	12.6	1373

RANKING EMISIONES EN DIFERIDO

AUDIENCIAS FEBRERO 2023

Los nuevos programas de **'La isla de las tentaciones'** ocupan las tres primeras posiciones de lo más visto en diferido del mes de febrero sumando 377.000 espectadores a su emisión lineal. **'La Promesa'**, la serie diaria de La1, ocupa 17 de los 30 puestos. **'Lo de Évole'** destaca con los dos programas dedicados a Macarena Olona: Cara A (327.000) y Cara B (257.000).

RANKING DE EMISIONES EN DIFERIDO 'CADENAS EN ABIERTO'

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

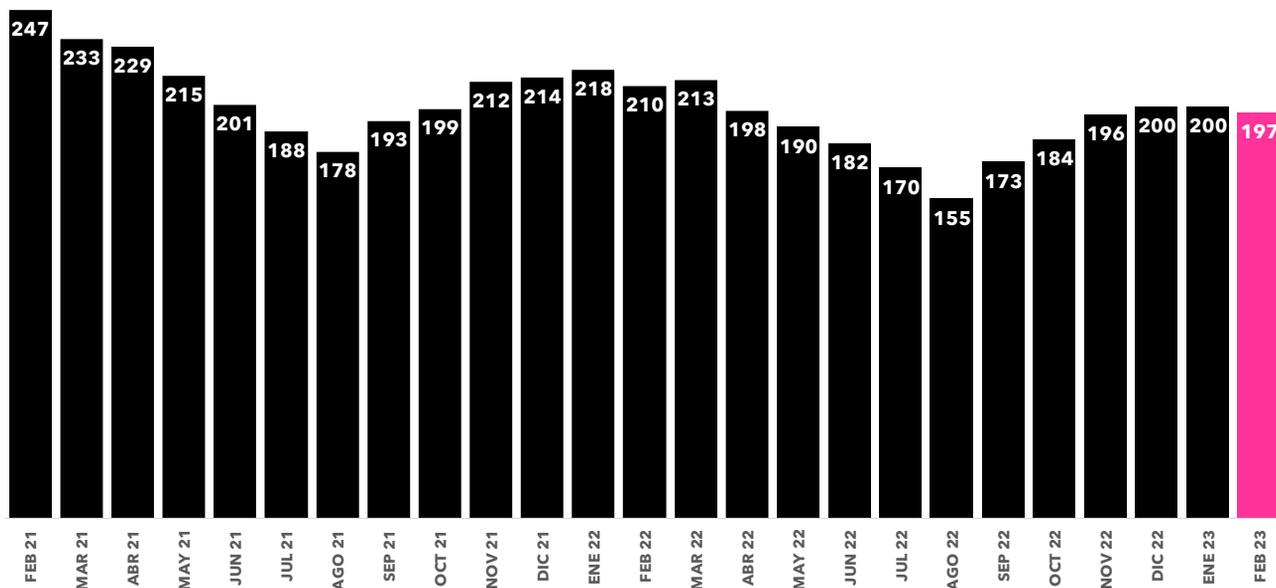
RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	06/02/2023	Lunes	22:08	160	429
2	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	20/02/2023	Lunes	22:08	161	422
3	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	13/02/2023	Lunes	22:09	158	364
4	LO DE EVOLE / OLONA:CARA A	LA SEXTA	19/02/2023	Domingo	21:30	50	327
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	27/02/2023	Lunes	22:09	149	288
6	LA PROMESA	La1	20/02/2023	Lunes	17:27	51	269
7	LO DE EVOLE / OLONA:CARA B	LA SEXTA	19/02/2023	Domingo	22:32	51	257
8	LA PROMESA	La1	22/02/2023	Miércoles	16:31	55	254
9	LA PROMESA	La1	21/02/2023	Martes	16:30	54	252
10	JOAQUIN:LA PENULTIMA Y ME VOY / EL NIÑO DE EL PUERTO	A3	02/02/2023	Jueves	23:01	45	251
11	LA PROMESA	La1	02/02/2023	Jueves	16:32	56	250
12	CINE / OPERACION CAMARON	T5	26/02/2023	Domingo	22:07	117	245
13	LA PROMESA	La1	10/02/2023	Viernes	16:30	55	235
14	LA PROMESA	La1	24/02/2023	Viernes	16:30	54	234
15	LA PROMESA	La1	03/02/2023	Viernes	16:30	56	230
16	LO DE EVOLE / DAVID,JOSE Y JORDI	LA SEXTA	12/02/2023	Domingo	21:30	72	222
17	LA PROMESA	La1	09/02/2023	Jueves	16:31	56	221
18	LA PROMESA	La1	20/02/2023	Lunes	16:30	57	218
19	LA PROMESA	La1	01/02/2023	Miércoles	16:32	53	215
20	SECRETOS DE FAMILIA	A3	19/02/2023	Domingo	23:50	79	210
21	LA PROMESA	La1	23/02/2023	Jueves	16:30	55	210
22	LA PROMESA	La1	17/02/2023	Viernes	16:30	57	204
23	LA PROMESA	La1	08/02/2023	Miércoles	16:30	54	199
24	LA PROMESA	La1	07/02/2023	Martes	16:31	55	196
25	LA PROMESA	La1	15/02/2023	Miércoles	16:30	56	194
26	LA PROMESA	La1	16/02/2023	Jueves	16:30	58	188
27	PESADILLA EN LA COCINA	LA SEXTA	02/02/2023	Jueves	22:40	86	188
28	LA PROMESA	La1	06/02/2023	Lunes	16:30	54	184
29	PECADO ORIGINAL	A3	21/02/2023	Martes	17:32	55	183
30	VIAJANDO CON CHESTER / BARBARA REY	CUATRO	14/02/2023	Martes	22:59	93	178

CUÁNTO HEMOS VISTO LA TELE

AUDIENCIAS FEBRERO 2023

El consumo de televisión lineal registra **una media de 197 minutos por espectador al día en febrero**. Baja un -6.2% respecto al mismo mes del año anterior.

EVOLUCIÓN DE LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS DEL CONSUMO DE TELEVISIÓN EN MINUTOS POR ESPECTADOR

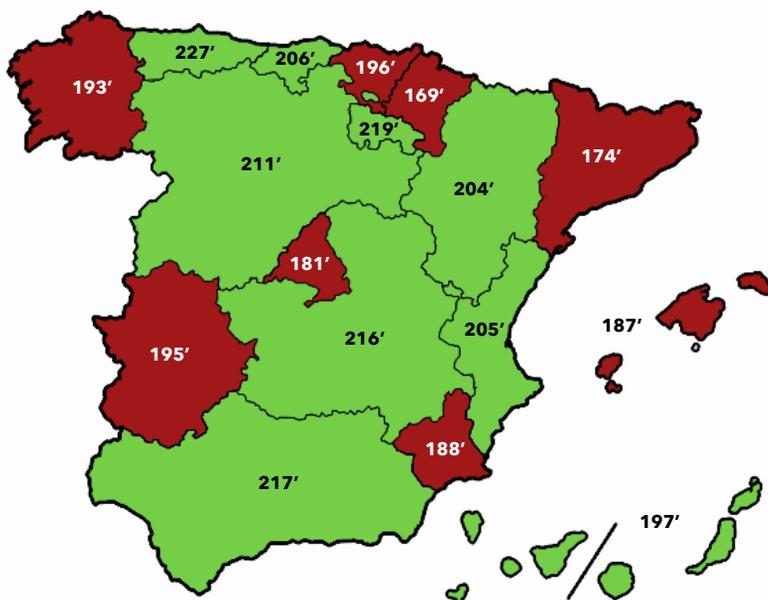


CONSUMO EN MINUTOS POR TARGETS

TARGETS	FEB 23	FEB 22	DIF %
IND.4+	197	210	-6.2
HOM	180	190	-5.3
MUJ	213	229	-7.0
4-12 AÑOS	81	79	2.5
13-24 AÑOS	68	76	-10.5
25-44 AÑOS	117	129	-9.3
45-64 AÑOS	242	261	-7.3
>65 AÑOS	358	373	-4.0
HABITAT <50 MIL	203	218	-6.9
HABITAT >50 MIL	192	203	-5.4
T.COMERCIAL	143	157	-8.9
RCH	259	279	-7.2
USUARIOS OTT	128	133	-3.8

CONSUMO EN MINUTOS POR REGIONES

VERDE: SUPERIOR A LA MEDIA ESPAÑA. ROJO: INFERIOR A LA MEDIA ESPAÑA



Fuente: Kantar. Datos con invitados + 2as residencias. Lineal + Diferido.
 Usuarios OTT: abonados a Netflix, HBO, Prime Video, Disney+, DAZN.

EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD EN TV

AUDIENCIAS FEBRERO 2023



OCUPACIÓN PUBLICITARIA

Baja un 5.7% respecto al mes de febrero de 2022.



ANUNCIANTES

Crece un 4.5% respecto al mes de febrero de 2022.



CAMPAÑAS

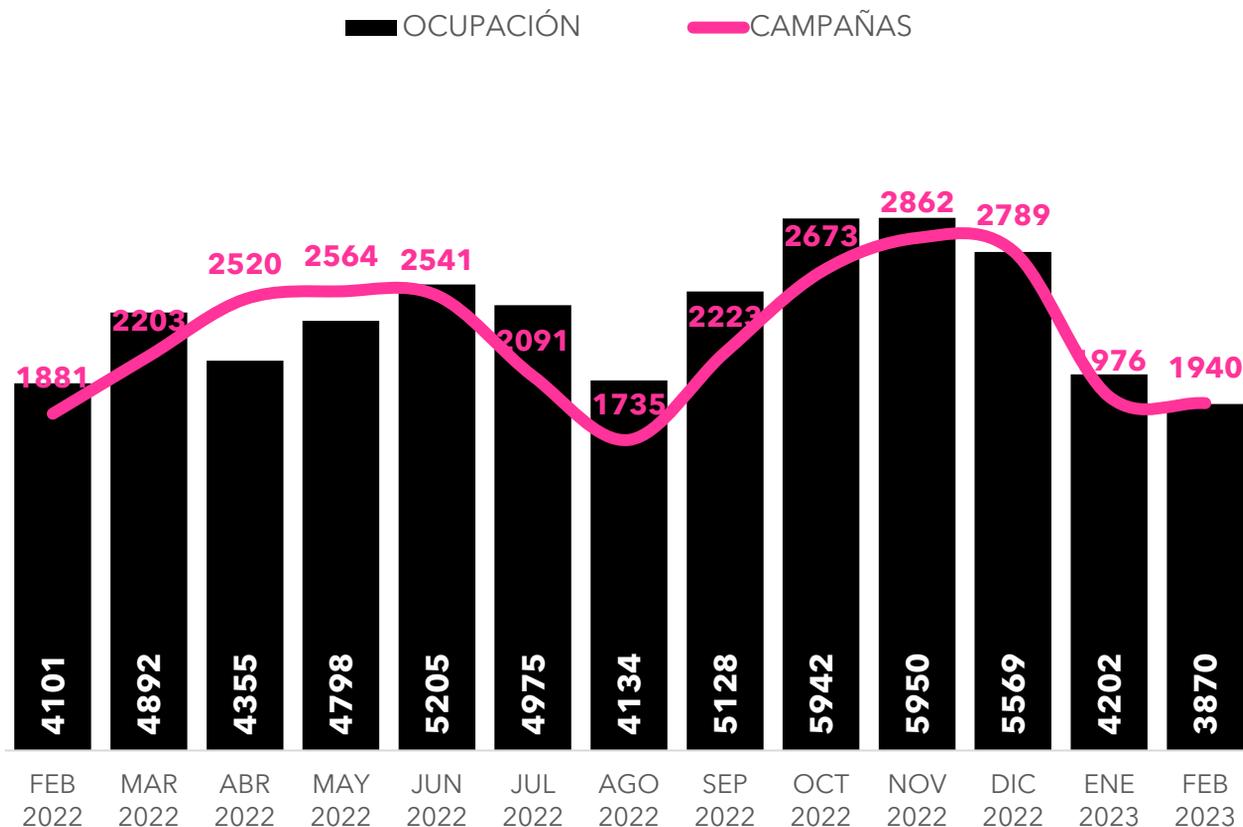
Decrece un 3.2% respecto al mismo mes del año 2022.



GRPS

Cae en un 15.7% en referencia al mes de febrero de 2022.

EVOLUCIÓN POR MESES DE LA OCUPACIÓN PUBLICITARIA Y VOLUMEN DE CAMPAÑAS EN TELEVISIÓN



#QUEVIVALATELE

DOS30'

Síguenos en redes sociales:

