

AP  
CP

Presentación de Resultados

# Impacto Económico de la Producción de Cine Publicitario

Con Análisis Específico para el Ayuntamiento de Madrid

6ª Edición | Noviembre 2024



Madrid  
Film Office

# CONTENIDOS

## 1. INTRODUCCIÓN

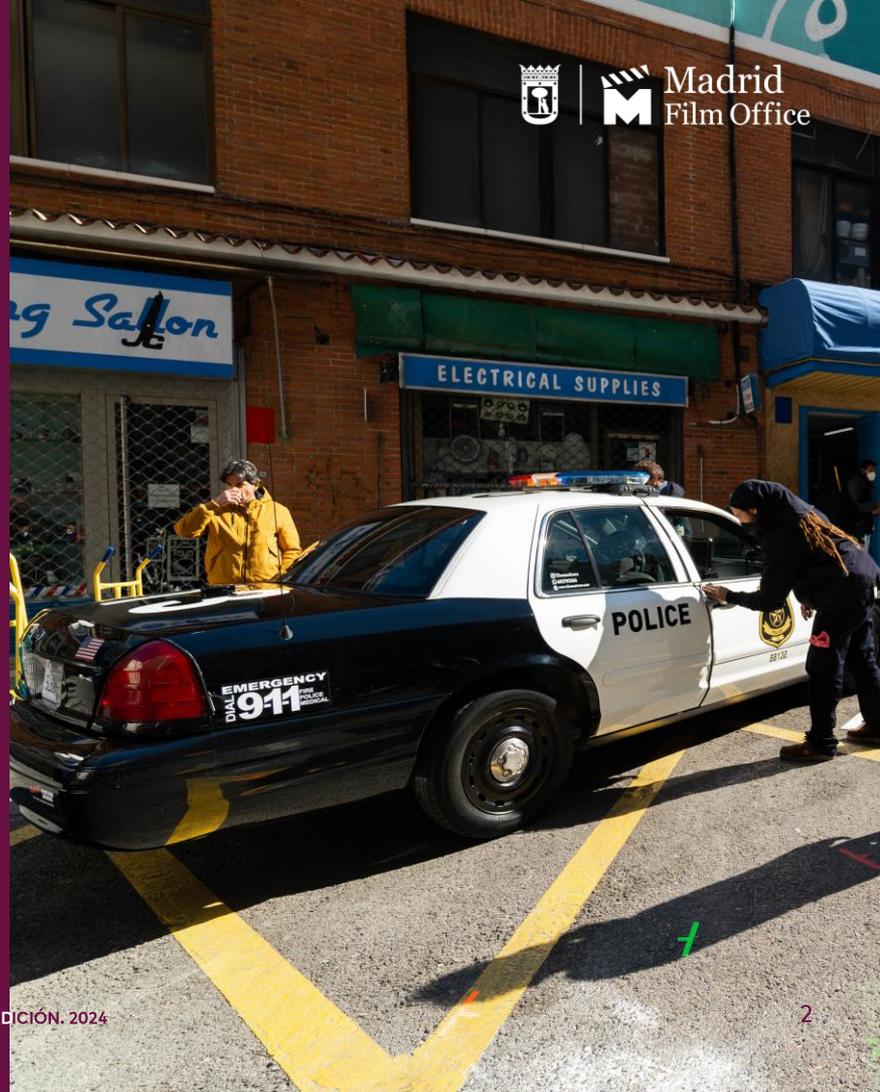
- Antecedentes y Objetivos
- Metodología

## 2. RESULTADOS

- Perfil de las Productoras
- Producciones de Cine Publicitario Llevadas a Cabo
- Facturación Bruta
- Origen de la Facturación
- Actividad
- Contratación de Personal
- Número de Puestos de Trabajo Creados
- Avance Prospectivo del Primer Semestre de 2024
- Propuesta de Mejoras
- Incentivos Fiscales, Políticas de Igualdad y Sostenibilidad

## 3. CONCLUSIONES

- Síntesis de Resultados



# 1. Introducción

· Antecedentes y Objetivos

· Metodología



## Impacto Económico de la Producción de Cine Publicitario (CON ANÁLISIS PARA EL AYUNTAMIENTO DE MADRID)

El **Ayuntamiento de Madrid** y **Madrid Film Office**, como continuación de una iniciativa llevada a cabo en 2020, se plantean analizar el sector del cine publicitario en Madrid, con el fin de conocer en detalle el impacto económico y social que la actividad tiene sobre dicha ciudad (tanto actual como futura).

La investigación ha sido llevada a cabo junto a la **Asociación de Productoras de Cine Publicitario (APCP)**, y realizada por **SCOPEN** (empresa consultora con más de 30 años de experiencia en el sector del marketing, comunicación y publicidad) durante el año 2024.

El **objetivo principal** de la investigación es **conocer el impacto económico de la producción de cine publicitario en la ciudad de Madrid**, en niveles de inversión y número de contrataciones y gastos derivados de las producciones de cine publicitario realizadas en Madrid.

El estudio tiene en cuenta varios **indicadores clave** (consensuados con la **APCP**) a la hora de analizar el mercado de la producción de cine publicitario en nuestro **sector**.

Dichos indicadores, se pueden resumir en cuatro aspectos económicos:

1. Volumen de facturación
2. Destino de la facturación
3. Actividad económica generada
4. Volumen de contratación de personal
5. Tendencia de la inversión

Adicionalmente, incluimos **análisis específicos** para el Ayuntamiento de Madrid, como el **perfil de las productoras** que operan en Madrid, el **impacto económico** que tienen las producciones de cine publicitario **en la ciudad** y análisis sobre **incentivos fiscales** y **políticas de igualdad**.

# 1. INTRODUCCIÓN

# Metodología

Ficha Técnica  
Extrapolación del Volumen de Facturación

*Entrevistamos  
a **48**  
**productoras**  
entre los  
meses de **julio**  
y **octubre**  
de **2024**.*

#### UNIVERSO Y MUESTRA

Productoras de cine publicitario que operan en el mercado español.  
48 cuestionarios completos.



#### SELECCIÓN DE LA MUESTRA

A partir de la Base de Datos propiedad de APCP.



#### METODOLOGÍA

Cuestionario online autoadministrado con refuerzo telefónico.  
20 minutos de duración media.



#### RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN

Los datos recogidos pertenecen al ejercicio anual 2023.  
Además, se ha incluido un análisis comparativo del primer semestre 2023 y 2024.



#### FECHAS DE TRABAJO DE CAMPO

Julio a octubre de 2024.



## Extrapolación del Volumen de Facturación (NOTAS METODOLÓGICAS)

### ORIGEN DE LOS DATOS

ORIGEN	PRODUCTORA	2015	2017	2019	2020	2022	2024
UNIVERSO	TOTAL ESPAÑA	90	128	127	133	160	160
MUESTRA REAL	TOTAL ESPAÑA	41	60	56	66	55	48
MUESTRA PONDERADA	TOTAL ESPAÑA	49	68	71	67	105	112
MUESTRA TOTAL	TOTAL ESPAÑA	90	128	127	133	160	160

En las **SEIS EDICIONES** del Estudio hemos aplicado el mismo criterio a la hora de analizar los datos del mercado de las productoras.

El **UNIVERSO** ha crecido durante los últimos 9 años, llegando, en 2022-2024 a cierta estabilidad (**160 productoras**).

MUESTRA REAL Y MUESTRA PONDERADA. DATOS EN VALORES ABSOLUTOS (ABS)

## Extrapolación del Volumen de Facturación (NOTAS METODOLÓGICAS)

### ORIGEN DE LOS DATOS

TAMAÑO PRODUCTORAS	MUESTRA REAL	MUESTRA PONDERADA	MUESTRA TOTAL
<b>MUY GRANDE</b> <small>(MAS DE 20 MILLONES DE EUROS)</small>	2	1	3
<b>GRANDE</b> <small>(10-20 MILLONES EUROS)</small>	5	4	9
<b>MEDIANA</b> <small>(4-9 MILLONES DE EUROS)</small>	11	21	32
<b>PEQUEÑA</b> <small>(1-3 MILLONES DE EUROS)</small>	<u>20</u>	<u>57</u>	<u>77</u>
<b>MUY PEQUEÑA</b> <small>(HASTA 1 MILLÓN DE EUROS)</small>	10	29	39
<b>TOTAL UNIVERSO</b>	48	112	160

*Analizamos los datos en función del **TAMAÑO** de las **PRODUCTORAS**.*

*Dicha clasificación se basa en los **datos de Facturación declarada** por los participantes.*

*Este cálculo lo utilizamos para analizar **datos por perfil de productora** y para **extrapolar los resultados** al total del **UNIVERSO**.*

MUESTRA REAL Y MUESTRA PONDERADA. DATOS EN VALORES ABSOLUTOS (ABS)



## 2.RESULTADOS

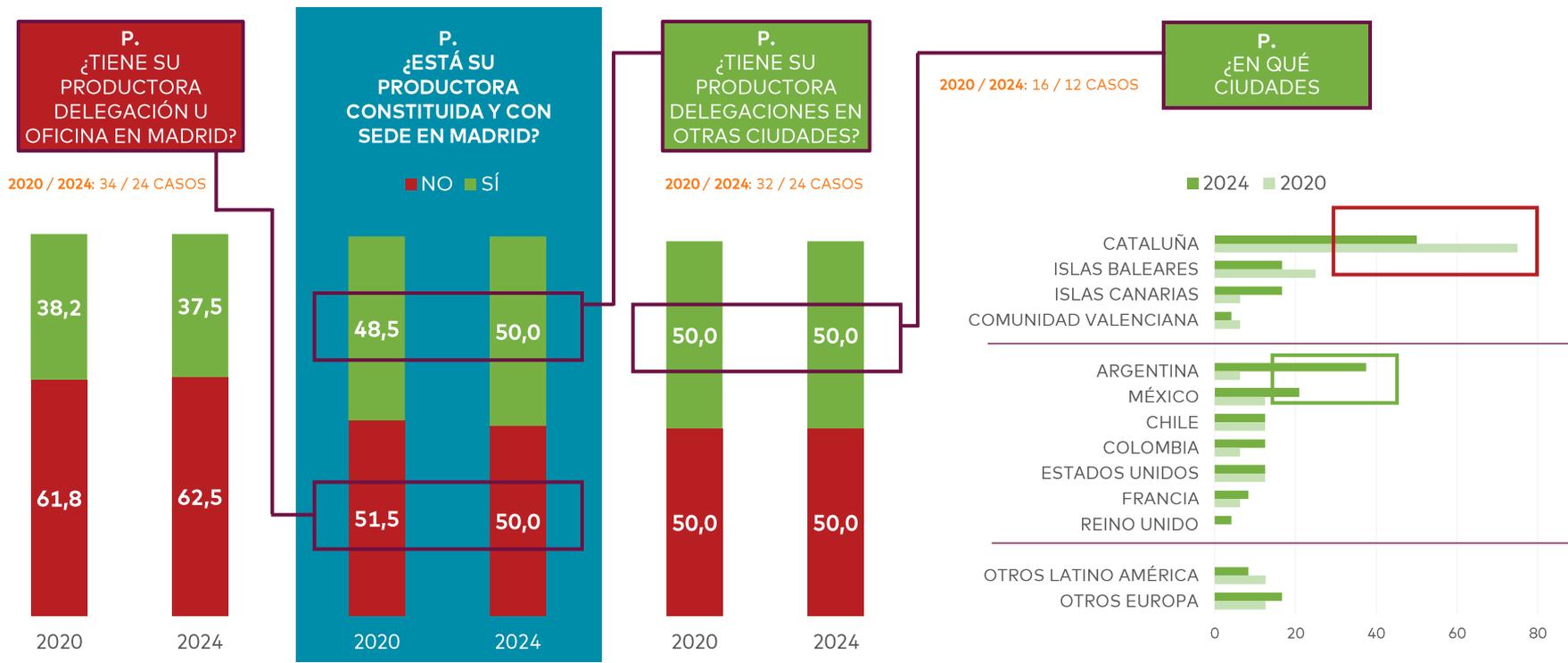
- Perfil de las Productoras
- Facturación Bruta
- Origen de la Facturación
- Actividad
- Contratación de Personal
- Avance Prospectivo del Primer Semestre de 2024

## 2. RESULTADOS

# Perfil de las Productoras

Ubicación de las Productoras  
Antigüedad de las Productoras  
Número de Producciones Llevadas a Cabo  
Número de Días de Rodaje  
Presupuesto Medio de una Producción

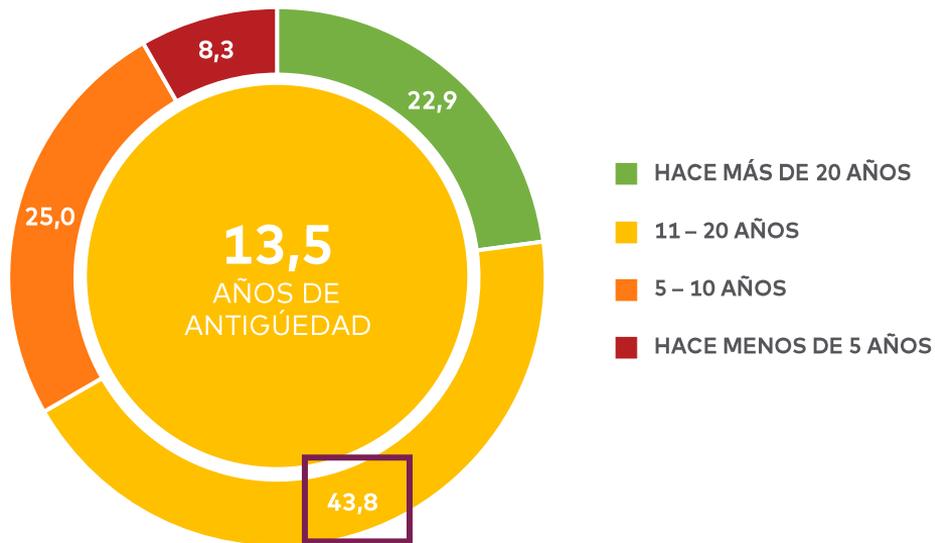
## Ubicación de las Productoras



MUESTRA REAL. BASE: PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2020 (66) Y 2024 (48). DATOS EN PORCENTAJES (%).

## Antigüedad de las Productoras

**PREGUNTA NUEVA EN 2024** ¿HACE CUÁNTO TIEMPO SE CONSTITUYÓ SU PRODUCTORA?



TAMAÑO DE LA PRODUCTORA

AÑOS DE ANTIGÜEDAD

MUY GRANDES  
(> 20 MILLONES €)

17,5

GRANDES  
(DE 10 A 20 MILLONES €)

18,0

MEDIANAS  
(DE 3 A 9 MILLONES €)

13,0

PEQUEÑAS  
(DE 1 A 3 MILLONES €)

14,0

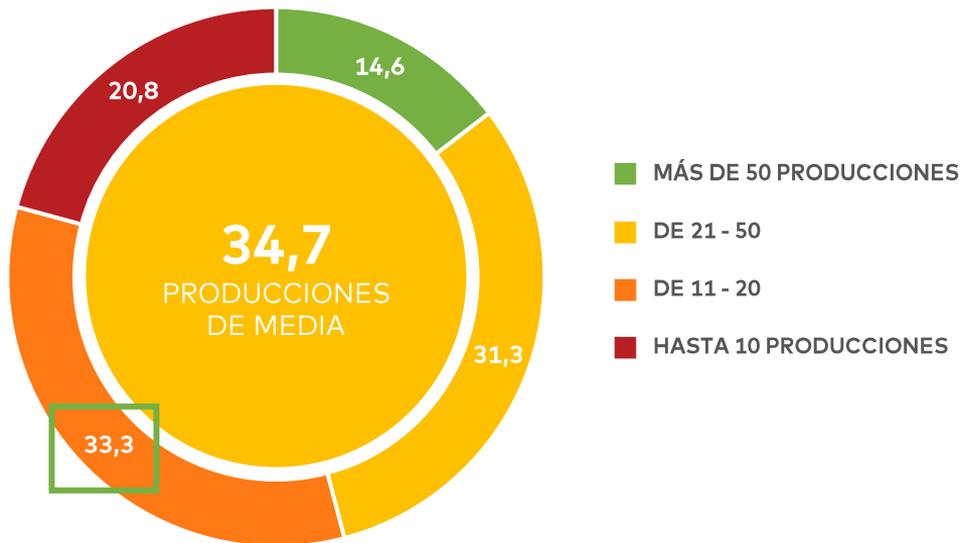
MUY PEQUEÑAS  
(< 1 MILLÓN €)

9,8

MUESTRA REAL. BASE: 48 PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y NÚMERO MEDIO DE AÑOS.

## Número de Producciones Llevadas a Cabo

**PREGUNTA NUEVA EN 2024** ¿CUÁNTAS PRODUCCIONES DE CINE PUBLICITARIO HA REALIZADO SU EMPRESA EN EL ÚLTIMO EJERCICIO?

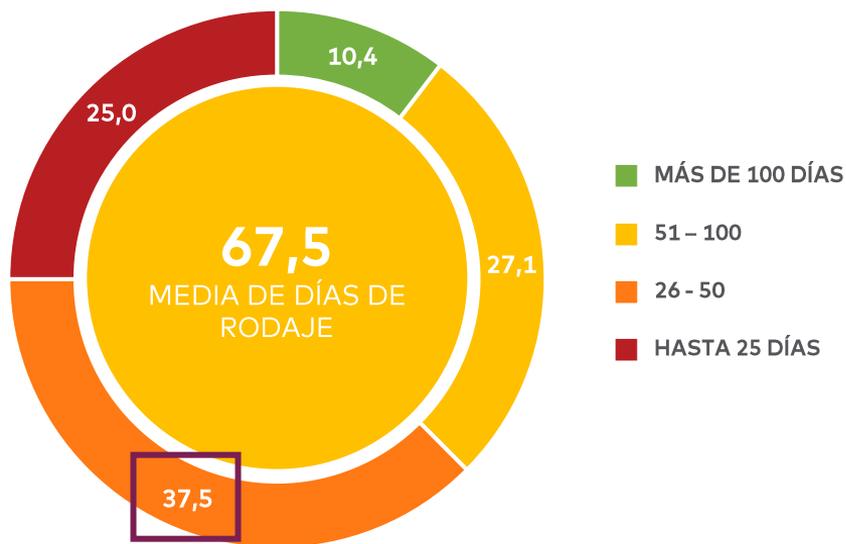


TAMAÑO DE LA PRODUCTORA	MEDIA DE PRODUCCIONES
<b>MUY GRANDES</b> (> 20 MILLONES €)	177,0
GRANDES (DE 10 A 20 MILLONES €)	30,2
MEDIANAS (DE 3 A 9 MILLONES €)	43,0
PEQUEÑAS (DE 1 A 3 MILLONES €)	19,0
MUY PEQUEÑAS (< 1 MILLÓN €)	29,0

MUESTRA REAL. BASE: 48 PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y NÚMERO MEDIO DE PRODUCCIONES.

## Número de Días de Rodaje

**PREGUNTA NUEVA EN 2024** ¿CUÁNTOS DÍAS DE RODAJE HA TENIDO SU PRODUCTORA EN EL ÚLTIMO EJERCICIO?

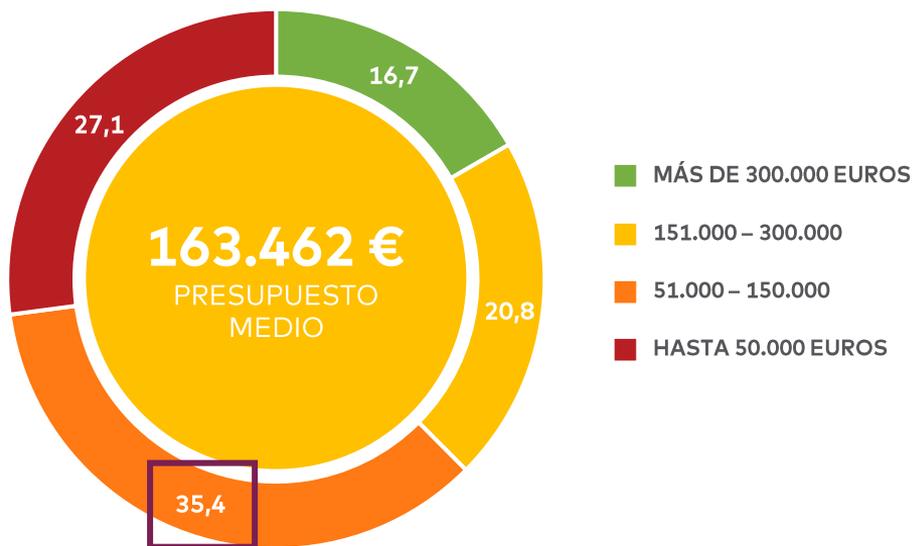


TAMAÑO DE LA PRODUCTORA	MEDIA DE DÍAS DE RODAJE
<b>MUY GRANDES</b> (> 20 MILLONES €)	341,5
<b>GRANDES</b> (DE 10 A 20 MILLONES €)	83,6
<b>MEDIANAS</b> (DE 3 A 9 MILLONES €)	84,4
<b>PEQUEÑAS</b> (DE 1 A 3 MILLONES €)	34,8
<b>MUY PEQUEÑAS</b> (< 1 MILLÓN €)	48,2

MUESTRA REAL. BASE: 48 PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y MEDIA DE DÍAS DE RODAJE.

## Presupuesto Medio de una Producción

**PREGUNTA NUEVA EN 2024** ¿CUÁL HA SIDO EL PRESUPUESTO MEDIO DE LAS PRODUCCIONES REALIZADAS EN EL ÚLTIMO EJERCICIO?



TAMAÑO DE LA PRODUCTORA	PRESUPUESTO MEDIO
MUY GRANDES (> 20 MILLONES €)	327.156 €
<b>GRANDES</b> (DE 10 A 20 MILLONES €)	<b>376.000 €</b>
MEDIANAS (DE 3 A 9 MILLONES €)	236.836 €
PEQUEÑAS (DE 1 A 3 MILLONES €)	108.950 €
MUY PEQUEÑAS (< 1 MILLÓN €)	52.768 €

MUESTRA REAL. BASE: 48 PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y PRESUPUESTO MEDIO (€)

## 2. RESULTADOS

# Facturación Bruta

Facturación por Tamaño de Empresas

Facturación Media por Productora

Inversión de las Producciones según Medios

Inversión de las Producciones según Sector de Actividad

## Facturación Bruta Total (VOLUMEN DEL MERCADO Y POR TAMAÑO DE PRODUCTORA)

P. INDIQUE LA FACTURACIÓN BRUTA DE SU EMPRESA EN EL EJERCICIO ANTERIOR

P. ¿QUÉ PORCENTAJE PROVINO DE MADRID?



VOLUMEN (FACTURACIÓN)	
MUY GRANDES (MÁS 20 MM €)	181.189.457 €
GRANDES (10-20 MM €)	120.553.631 €
<b>MEDIANAS (4-9 MM €)</b>	<b>188.979.264 €</b>
PEQUEÑAS (1-3 MM €)	180.315.243 €
MUY PEQUEÑAS (MENOS DE 1 MM €)	21.525.364 €

<b>TOTAL ESPAÑA</b> 692.562.958 €	<b>36,0%</b> 37,1% en 2020	<b>MADRID</b> 249.322.664 € 144,016,680 € en 2020
--------------------------------------	-------------------------------	---

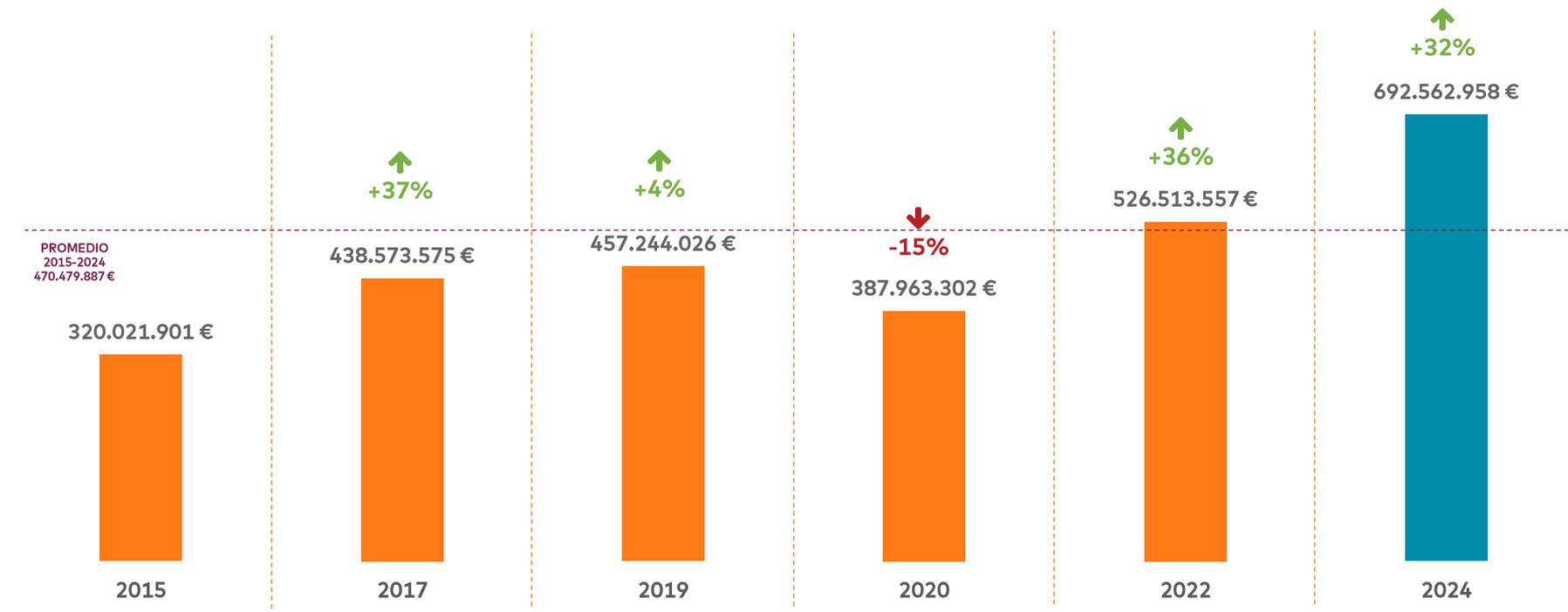
*El volumen de facturación de las productoras en 2023 se situó en torno a los 693 millones de euros.*

*Madrid representó el 36,0% del total facturación del Sector.*

MUESTRA REAL Y VOLUMEN DE FACTURACIÓN PONDERADO. BASE: 48 PRODUCTORAS. PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y EUROS (€).

## Facturación Bruta Total (VOLUMEN DEL MERCADO)

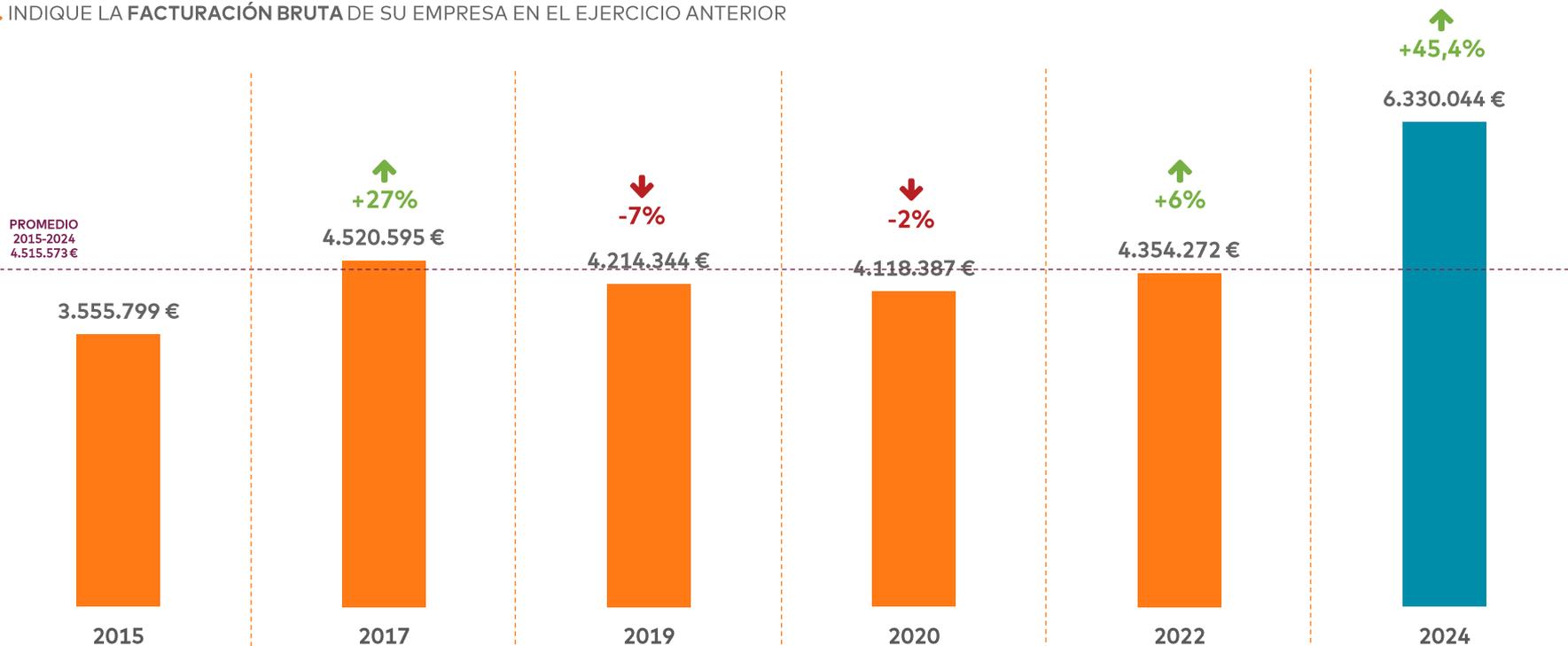
P. INDIQUE LA FACTURACIÓN BRUTA DE SU EMPRESA EN EL EJERCICIO ANTERIOR



MUESTRA TOTAL (REAL + PONDERADA). PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2015 (90) | 2017 (128) | 2019 (143) | 2020 (133) | 2022 (160) | 2024 (160). DATOS EN EUROS (€)

## Facturación Media por Productora (VOLUMEN MEDIO DEL MERCADO)

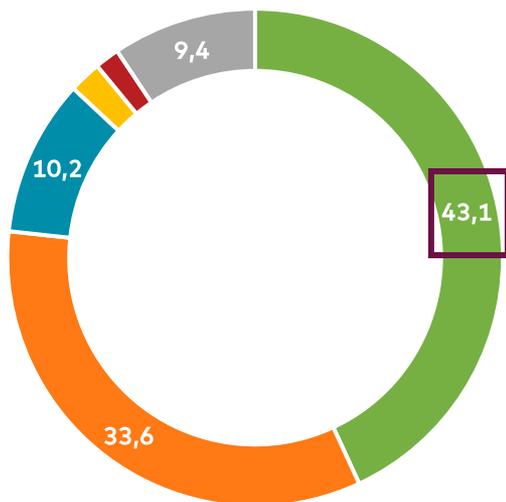
P. INDIQUE LA FACTURACIÓN BRUTA DE SU EMPRESA EN EL EJERCICIO ANTERIOR



MUESTRA REAL. PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2015 (41) | 2017 (60) | 2019 (56) | 2020 (66) | 2022 (55) | 2024 (48). DATOS EN EUROS (€)

## Inversión de las Producciones según Medios (VOLUMEN TOTAL DEL MERCADO)

**PREGUNTA NUEVA EN 2024:** ¿CÓMO DISTRIBUYE SU FACTURACIÓN ENTRE LOS SIGUIENTES MEDIOS?



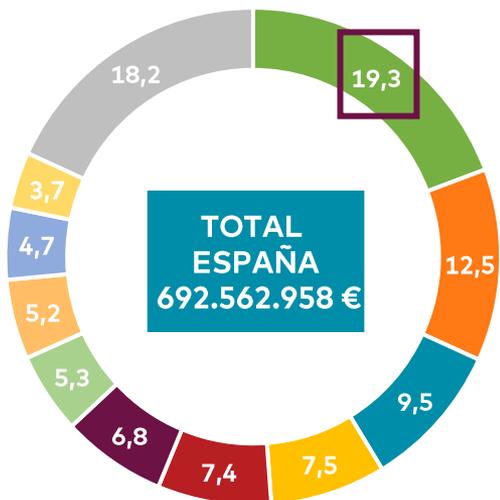
	VOLUMEN (FACTURACIÓN)
<b>DIGITAL</b> (PUBLICIDAD ONLINE, MEDIOS DIGITALES)	<b>298.494.635 €</b>
<b>TELEVISIÓN LINEAL</b> (CONVENCIONAL, ABIERTA)	<b>232.701.154 €</b>
<b>TELEVISIÓN DE PAGO</b> (OTT, FAST)	<b>70.641.422 €</b>
<b>EXTERIOR</b>	<b>14.543.822 €</b>
<b>CINE</b>	<b>11.081.007 €</b>
<b>OTROS MEDIOS</b>	<b>65.100.918 €</b>
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>692.562.958 €</b>

**DIGITAL**  
 es el principal medio al que se destina la inversión en cine publicitario (43,1%).  
 Representa casi **300 millones** de euros de inversión.

MUESTRA REAL Y VOLUMEN FACTURACIÓN PONDERADO. BASE: 48 PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y EUROS (€).

## Inversión de las Producciones según Sector de Actividad (VOLUMEN TOTAL DEL MERCADO)

**PREGUNTA NUEVA EN 2024:** ¿CÓMO DISTRIBUYE SU FACTURACIÓN ENTRE LOS SIGUIENTES SECTORES?



	VOLUMEN (FACTURACIÓN)
ALIMENTACIÓN	133.703.127 €
BELLEZA E HIGIENE	86.410.054 €
AUTOMOCIÓN	65.729.355 €
TRANSPORTE <small>(VIAJES Y TURISMO)</small>	52.262.853 €
TELECOMUNICACIONES	51.461.275 €
BEBIDAS	47.293.072 €

	VOLUMEN (FACTURACIÓN)
SERVICIOS	36.391.618 €
CULTURA <small>(MEDIOS DE COMUNICACIÓN)</small>	35.910.672 €
DISTRIBUCIÓN	32.223.415 €
FINANZAS Y SEGUROS	25.329.849 €
OTROS SECTORES	125.847.667 €

**ALIMENTACIÓN** (19,3%), es el sector que más inversión recibe (casi 134 millones de euros), seguido de **BELLEZA E HIGIENE** (12,5%), **AUTOMOCIÓN** (9,5%) y **TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO** (7,5%).

MUESTRA REAL Y VOLUMEN FACTURACIÓN PONDERADO. BASE: 48 PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y EUROS (€).

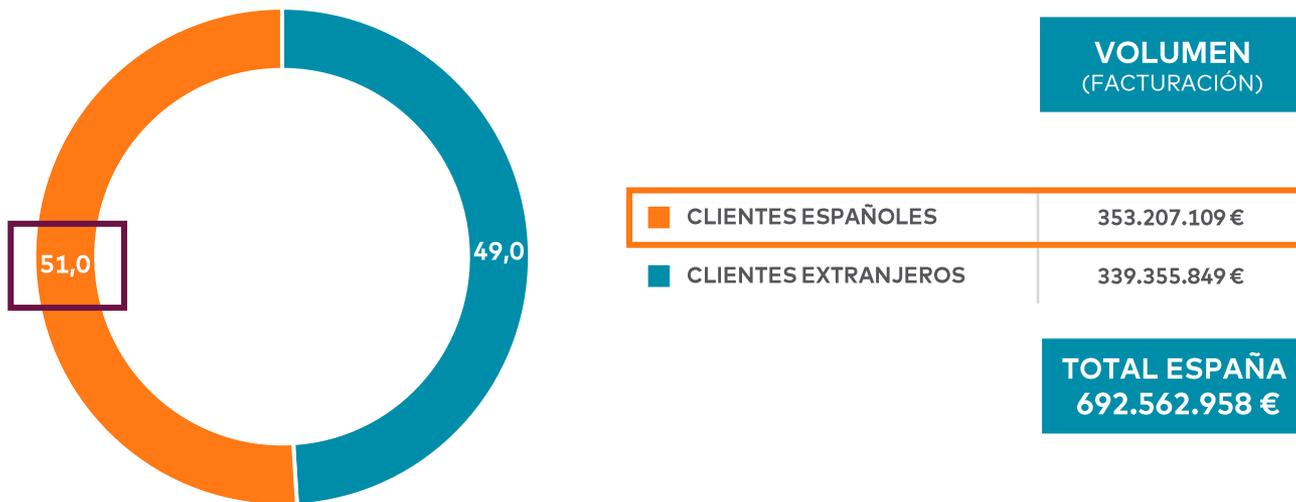
## 2. RESULTADOS

# Origen de la Facturación

Facturación según Clientes Españoles y Extranjeros  
Origen de la Facturación de Clientes Extranjeros  
Días de Rodaje por Comunidad Autónoma

## Facturación según Clientes Españoles y Extranjeros (VOLUMEN TOTAL DE FACTURACIÓN)

P. DEL TOTAL FACTURACIÓN, ¿QUÉ PORCENTAJE PROVINO DE **CLIENTES ESPAÑOLES** Y QUÉ PORCENTAJE DE **CLIENTES EXTRANJEROS** (EN PRODUCCIÓN DIRECTA O SERVICE)?

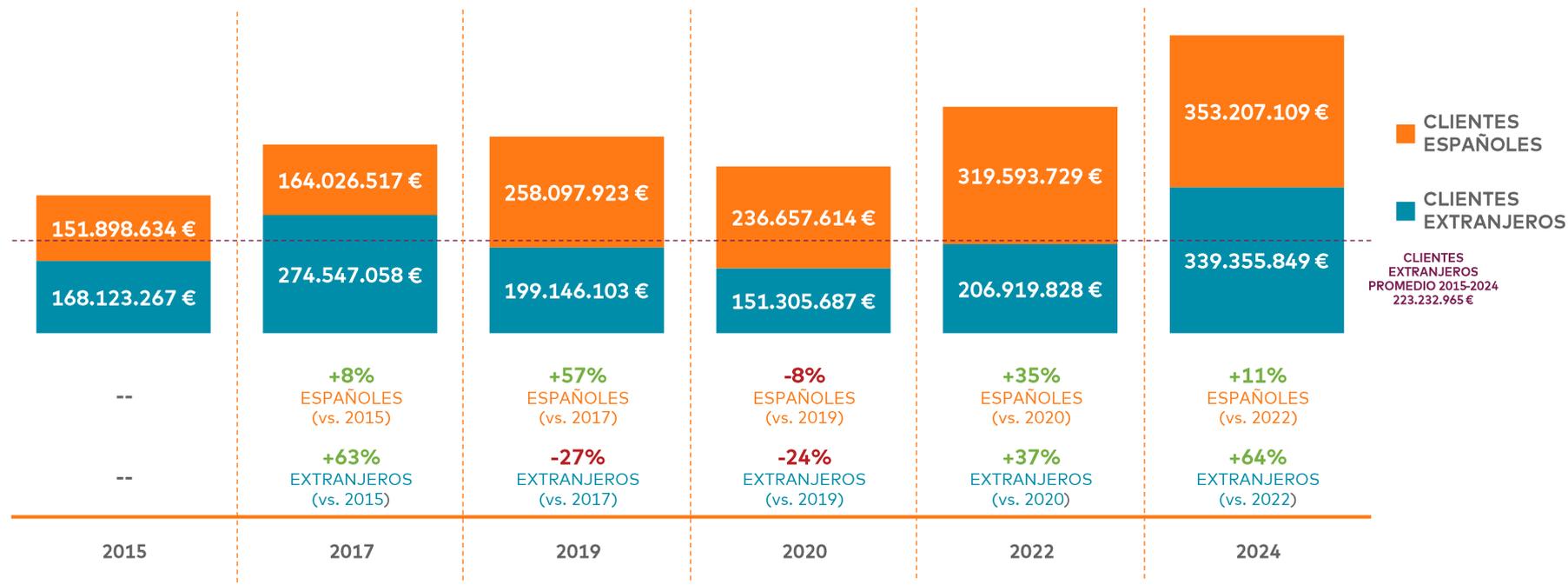


El volumen de facturación de **clientes españoles** representa el **51,0%** (algo más de **353 millones de euros**), superior al volumen de **clientes extranjeros** (49,0%).

MUESTRA REAL Y VOLUMEN FACTURACIÓN PONDERADO. BASE: 48 PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y EUROS (€).

## Facturación según Clientes Españoles y Extranjeros (VOLUMEN TOTAL DE FACTURACIÓN)

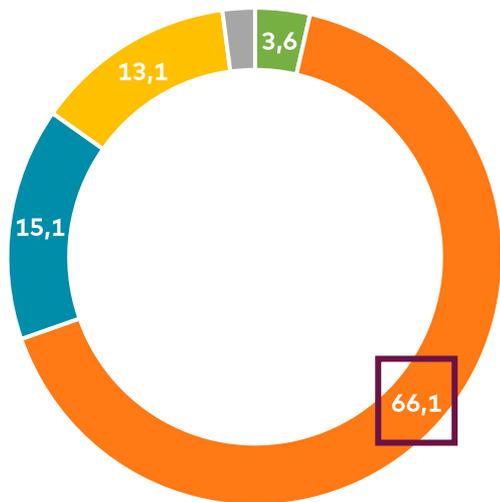
P. DEL TOTAL FACTURACIÓN, ¿QUÉ PORCENTAJE PROVINO DE **CLIENTES ESPAÑOLES** Y QUÉ PORCENTAJE DE **CLIENTES EXTRANJEROS** (EN PRODUCCIÓN DIRECTA O SERVICE)?



MUESTRA TOTAL (REAL + PONDERADA). PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2015 (90) | 2017 (128) | 2019 (143) | 2020 (133) | 2022 (160) | 2024 (160). DATOS EN EUROS (€) Y PORCENTAJES (%)

## Origen de la Facturación de Clientes Extranjeros (VOLUMEN TOTAL DE FACTURACIÓN)

P. DEL TOTAL FACTURACIÓN. INDIQUE LA FACTURACIÓN DE **CLIENTES EXTRANJEROS**, ¿DE QUÉ **CONTINENTE** PROVINO?



	VOLUMEN (FACTURACIÓN)
ASIA / PACÍFICO	12.115.004 €
<b>EUROPA</b>	<b>224.212.410 €</b>
NORTEAMÉRICA (USA / CANADÁ)	51.378.476 €
LATINOAMÉRICA	44.455.616 €
ORIENTE MEDIO / ÁFRICA	7.194.344 €

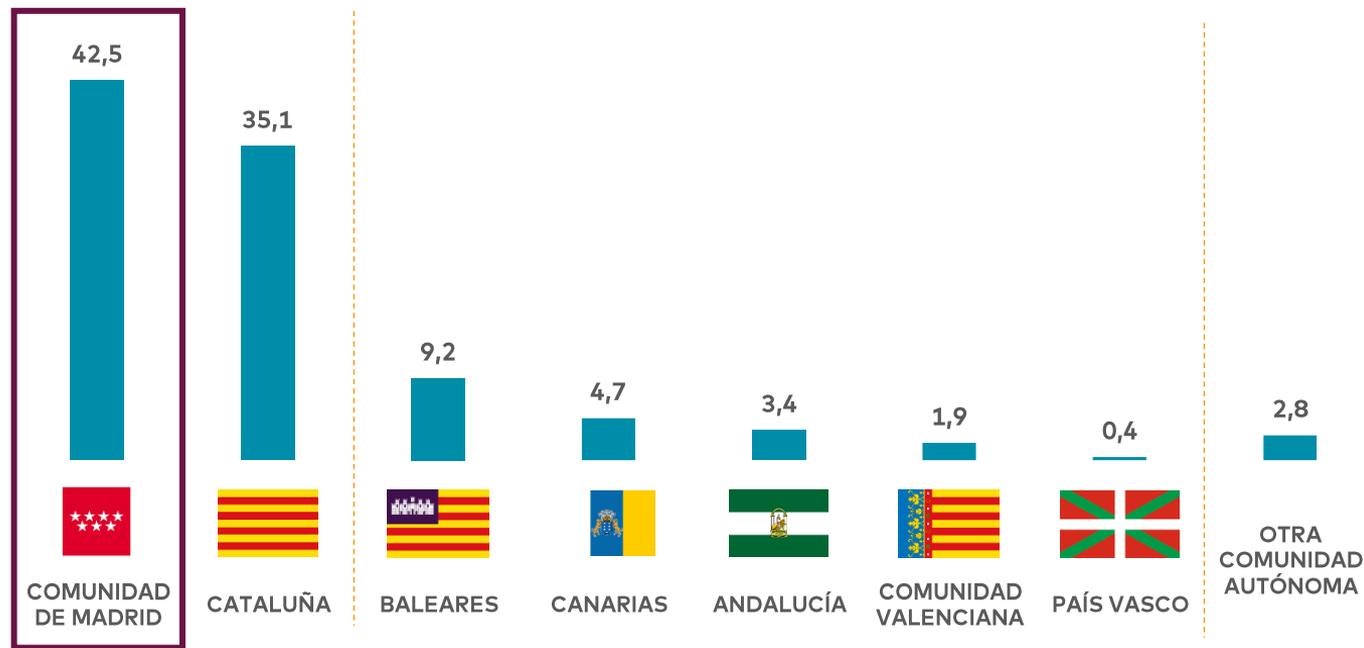
**CLIENTES  
(EXTRANJEROS)**  
**339.355.849 €**

*Europa* representa el 66% de la facturación internacional.  
Le siguen *Norteamérica* (15,1%) y *Latinoamérica* (13,1%).

MUESTRA REAL Y VOLUMEN FACTURACIÓN PONDERADO. BASE: 42 PRODUCTORAS 'FACTURAN A CLIENTES EXTRANJEROS' PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y EUROS (€).

## Días de Rodaje según Comunidad Autónoma

P. DEL TOTAL DE SU FACTURACIÓN EN EL ÚLTIMO EJERCICIO (SEA DE CLIENTES ESPAÑOLES O EXTRANJEROS), ¿QUÉ PORCENTAJE DE **DÍAS DE RODAJE** HAN IDO A PARAR A CADA UNA DE LAS DISTINTAS **COMUNIDADES AUTÓNOMAS**?



La **Comunidad de Madrid** es la región de España que más días de rodaje concentra (**42,5%** del total). La **Comunidad de Madrid** y **Cataluña** concentran casi 8 de cada 10 días de rodaje realizados en España.

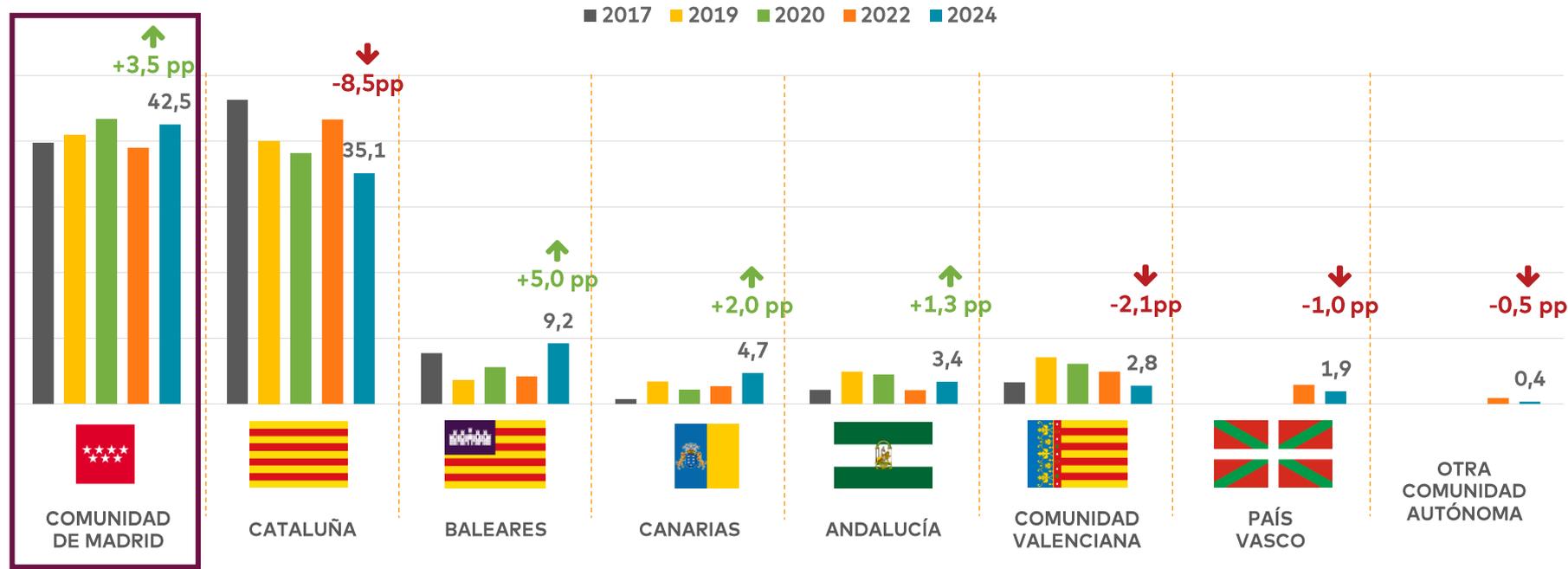
**Nota metodológica:**

Utilizaremos el porcentaje de días de rodaje para estimar las cifras de actividad generada y contratación de personal por la Comunidad de Madrid que se muestran en próximos capítulos.

MUESTRA REAL. BASE: 46 PRODUCTORAS. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y EUROS (€).

## Días de Rodaje según Comunidad Autónoma

P. DEL TOTAL DE SU FACTURACIÓN EN EL ÚLTIMO EJERCICIO (SEA DE CLIENTES ESPAÑOLES O EXTRANJEROS), ¿QUÉ PORCENTAJE DE DÍAS DE RODAJE HAN IDO A PARAR A CADA UNA DE LAS DISTINTAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS?



MUESTRA REAL. PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2017 (16) | 2019 (56) | 2020 (53) | 2022 (49) | 2024 (46). DATOS EN PORCENTAJES (%.)

## 2. RESULTADOS

# Actividad

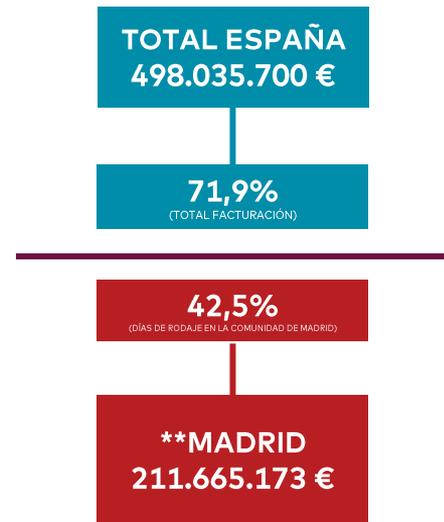
Inversión de las Producciones por Capítulos / Partidas del Presupuesto  
Inversión de las Producciones por Comunidad Autónoma

## Inversión de las Producciones por Capítulos / Partidas del Presupuesto (VOLUMEN Y REPARTO DEL GASTO)

**PREGUNTA REFORMULADA EN 2024** EN EL ÚLTIMO EJERCICIO ¿CUÁNTO HA INVERTIDO EN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS?



	VOLUMEN (INVERSIÓN)
<b>EQUIPO TÉCNICO*</b>	166.556.079 €
ALQUILER DE MATERIALES	56.215.606 €
GASTOS GENERALES*	55.342.056 €
EQUIPO ARTÍSTICO*	45.962.094 €
POSTPRODUCCIÓN	33.747.297 €
DERECHOS DE IMAGEN Y VOZ-MÚSICA	30.552.139 €
ALQUILER LOCALIZACIONES	24.145.666 €
ALOJAMIENTO	22.967.006 €
CONSTRUCCIÓN DECORADOS	20.441.985 €
HOSTELERÍA / RESTAURACIÓN	19.788.341 €
VIAJES, TRANSPORTE Y COMBUSTIBLE	18.682.096 €
SEGUROS*	3.635.336 €



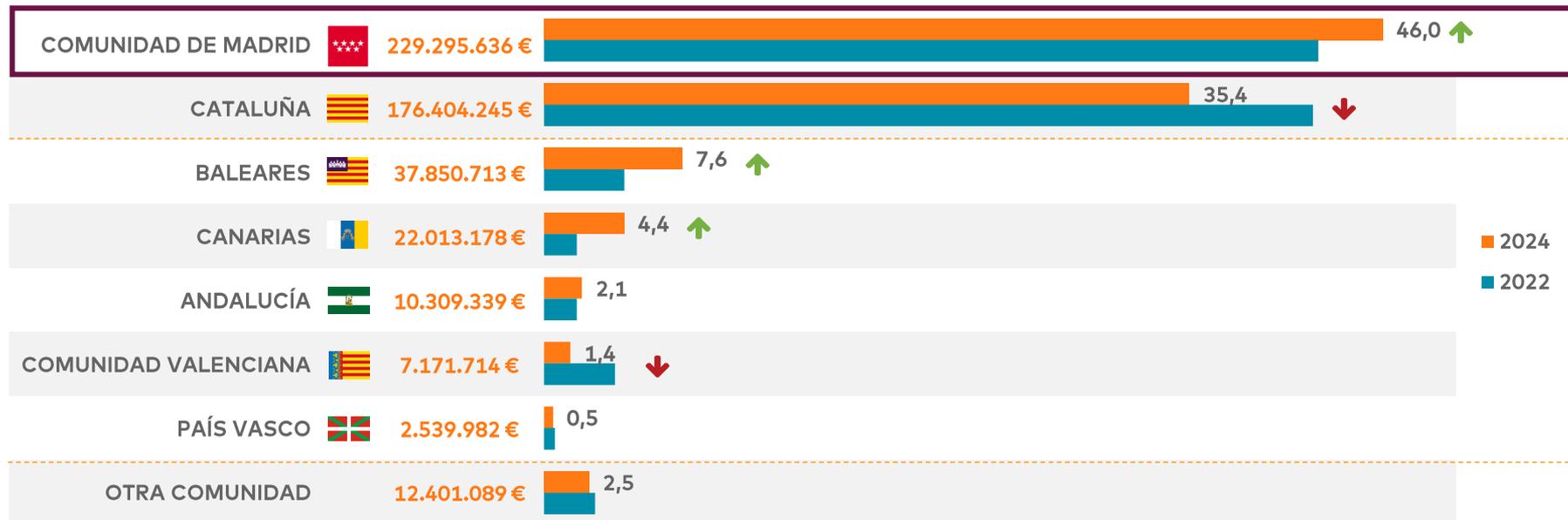
(\*) **NUEVO** EN 2024. (\*\*) DATO ESTIMADO EN FUNCIÓN DEL NÚMERO DE DÍAS DE RODAJE EN LA COMUNIDAD DE MADRID

MUESTRA REAL Y VOLUMEN INVERSIÓN PONDERADO. BASE: 32 PRODUCTORAS. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y EUROS (€).

## Inversión de las Producciones por Comunidad Autónoma (VOLUMEN Y REPARTO DEL GASTO)

**PREGUNTA REFORMULADA EN 2024** Y, DEL TOTAL DEL GASTO, ¿QUÉ PORCENTAJE PROVINO DE CADA UNA SIGUIENTES COMUNIDADES AUTÓNOMAS?

2024



MUESTRA TOTAL (REAL + PONDERADA) (VOLUMEN) Y MUESTRA REAL (DISTRIBUCIÓN). PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2022 (160/49) | 2022 (160/45). DATOS EN (%) Y EUROS (€)

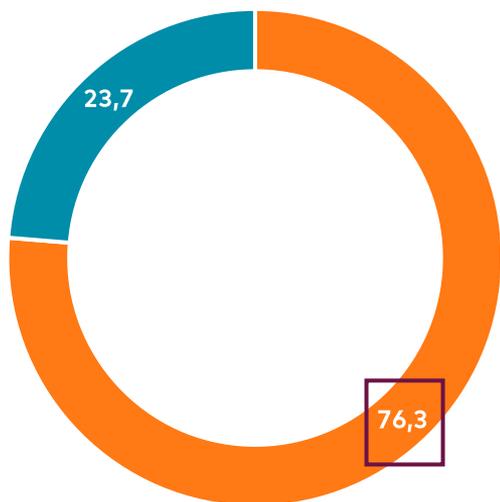
## 2. RESULTADOS

# Contratación de Personal

Gastos de Personal por Cuenta Propia y Ajena  
Promedio de Gasto de Personal por Productora

## Gastos de Personal por Cuenta Propia y Ajena (VOLUMEN PARA LA CONTRATACIÓN)

- P. ¿CUÁNTO DEL DINERO QUE FACTURÓ EN EL ÚLTIMO EJERCICIO FUE DESTINADO A CONTRATACIÓN DE PERSONAL DE MANERA DIRECTA POR CUENTA AJENA Y POR CUENTA PROPIA?
- P. ¿PODRÍA INDICAR EL IMPORTE QUE DESTINÓ PARA PAGAR A PROVEEDORES (DE MANERA INDIRECTA) A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS TALES COMO ELÉCTRICOS O CATERING?



GASTOS PERSONAL	
<b>Cuenta Ajena</b>	<b>227.206.627</b>
CONTRATACIÓN INDIRECTA (48,6%)	110.422.421
CONTRATACIÓN DIRECTA (51,4%)	116.784.206 €
<b>Cuenta Propia</b>	<b>70.574.011</b>
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>297.780.638 €</b>

**43,0%**  
(TOTAL FACTURACIÓN)

Los **gastos de personal** supusieron el **43,0%** del total facturación en 2023 (en Madrid ascendieron a 42,5%). **La mayor parte** del dinero destinado se hizo **'por cuenta ajena'** (76,3%).

**\*MADRID**  
**129.534.578 €**

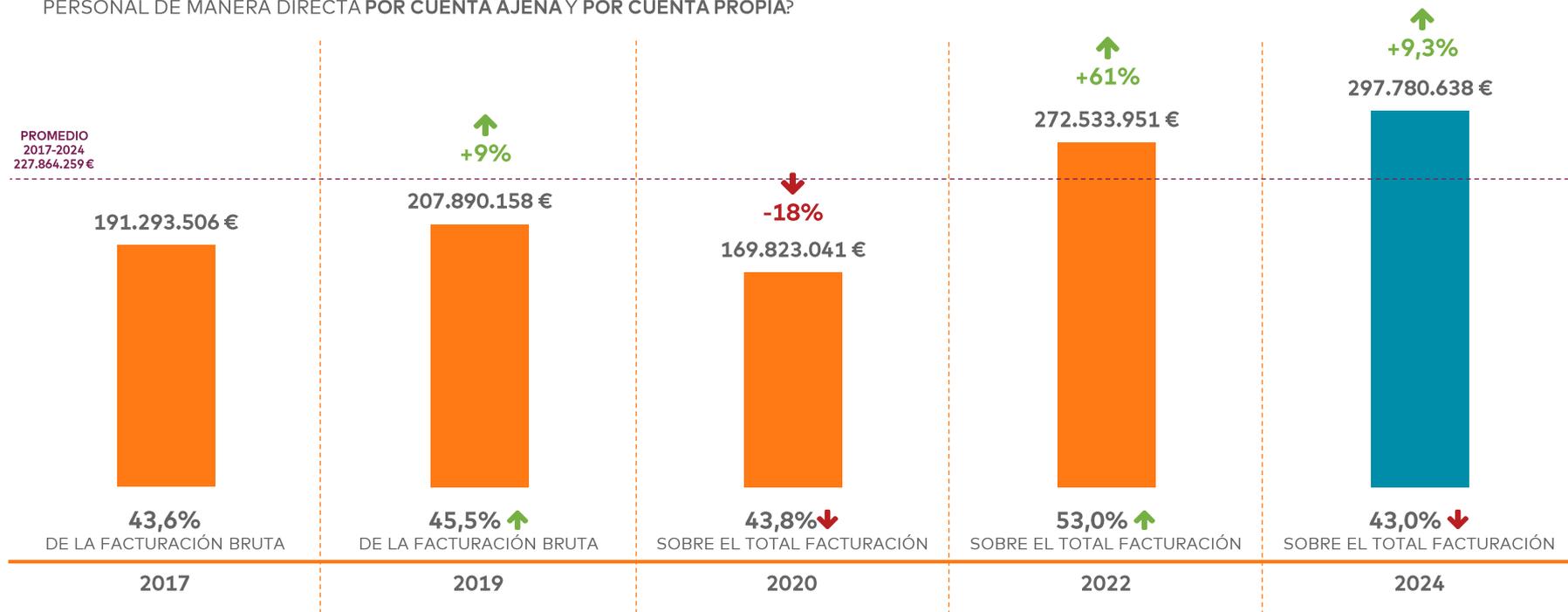
**42,5%**  
(DÍAS DE RODAJE EN LA COMUNIDAD DE MADRID)

(\*) DATO ESTIMADO EN FUNCIÓN DEL NÚMERO DE DÍAS DE RODAJE EN LA COMUNIDAD DE MADRID

MUESTRA REAL Y VOLUMEN GASTOS DE PERSONAL PONDERADO. BASE: 39 PRODUCTORAS. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y EUROS (€).

## Gastos de Personal por Cuenta Propia y Ajena (VOLUMEN PARA LA CONTRATACIÓN)

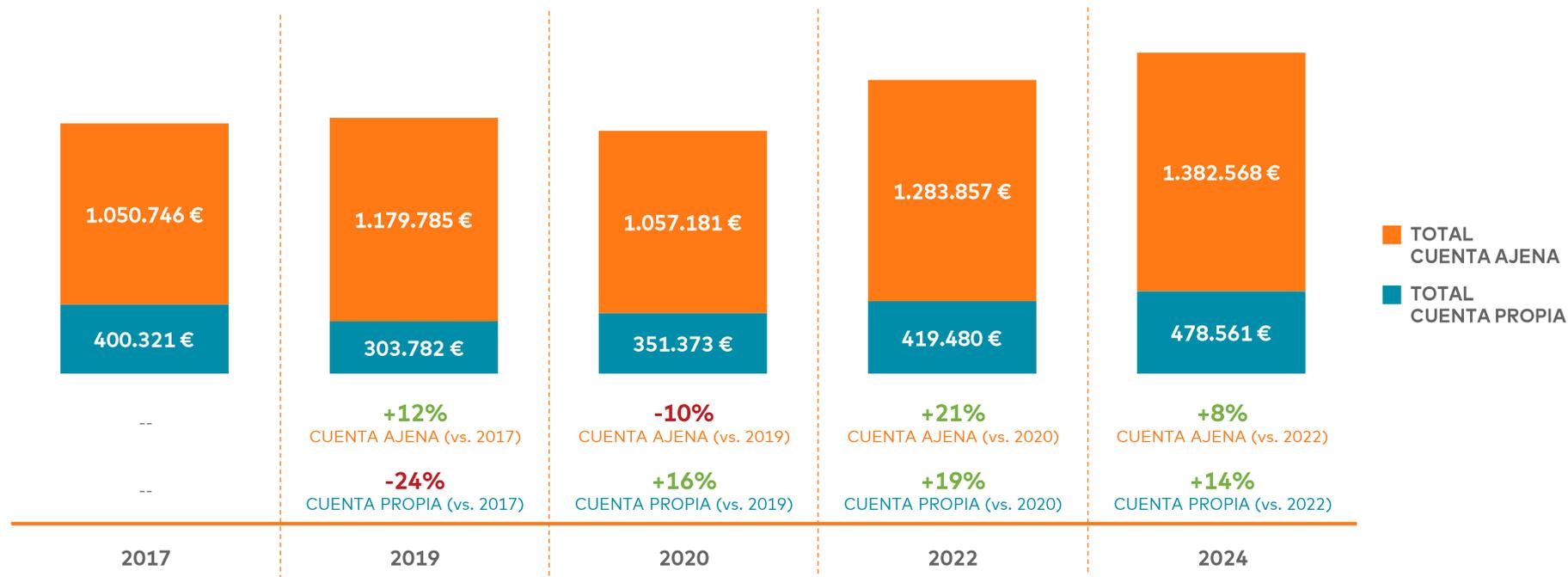
P. ¿CUÁNTO DEL DINERO QUE FACTURÓ EN EL ÚLTIMO EJERCICIO FUE DESTINADO A CONTRATACIÓN DE PERSONAL DE MANERA DIRECTA POR CUENTA AJENA Y POR CUENTA PROPIA?



MUESTRA TOTAL (REAL + PONDERADA). PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2017 (128) | 2019 (143) | 2020 (133) | 2022 (160) | 2024 (160). DATOS EN EUROS (€) Y PORCENTAJES (%)

## Promedio de Gastos de Personal por Productora (VOLUMEN PARA LA CONTRATACIÓN)

P. ¿CUÁNTO DEL DINERO QUE FACTURÓ EN EL ÚLTIMO EJERCICIO FUE DESTINADO A CONTRATACIÓN DE PERSONAL DE MANERA DIRECTA POR CUENTA AJENA Y POR CUENTA PROPIA?



MUESTRA REAL. PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2017 (60) | 2019 (56) | 2020 (59) | 2022 (53) | 2024 (39). DATOS EN EUROS (€) Y PORCENTAJES (%)

## 2. RESULTADOS

# Número de Puestos de Trabajo Creados

Número de Puestos de Trabajo Creados por Tipo de Relación

Número de días de Rodaje

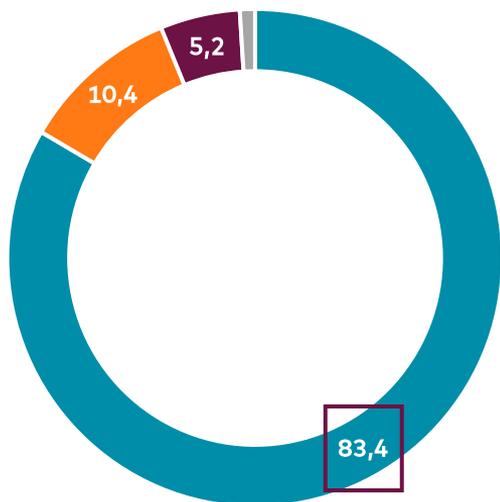
Número de Puestos de Trabajo Creados por Género

Número de Puestos de Trabajo Creados por Cuenta Propia y Ajena

## Número de Puestos de Trabajo Creados por Tipo de Relación (VOLUMEN DE EMPLEADOS EN PRODUCCIÓN)

**PREGUNTA NUEVA EN 2024** DEL TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO CREADOS EN EL ÚLTIMO EJERCICIO, ¿CUÁNTOS FUERON...?

**PREGUNTA NUEVA EN 2024** Y, PARA CADA TIPO DE PUESTO DE TRABAJO, INDIQUE EL NÚMERO DE DÍAS DE RODAJE.

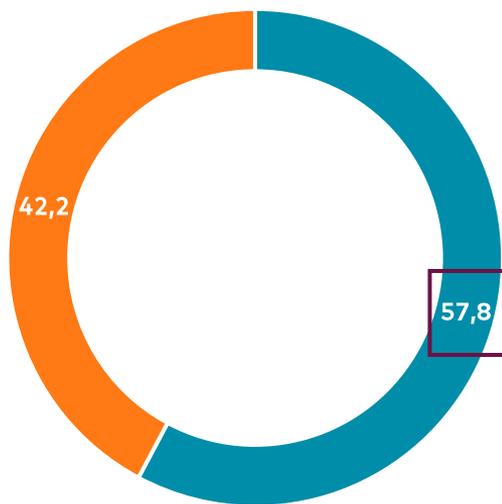


	PUESTOS DE TRABAJO	DÍAS DE RODAJE
■ EVENTUALES	122.979	724
■ AUTÓNOMOS / FREELANCES	15.275	737
■ EMPRESAS DE SERVICIOS	7.678	611
■ FIJOS	1.455	1.076
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>147.386</b>	<b>8.798</b>

MUESTRA REAL Y VOLUMEN PUESTOS DE TRABAJO PONDERADO. BASE: 46 PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO.

**Número de Puestos de Trabajo Creados por Género** (VOLUMEN DE EMPLEADOS EN PRODUCCIÓN)

**PREGUNTA NUEVA EN 2024** ¿CUÁNTOS FUERON OCUPADOS POR **HOMBRES** Y CUÁNTOS FUERON OCUPADOS POR **MUJERES**?



■ HOMBRES  
■ MUJERES

**PUESTOS DE TRABAJO**

85.190

62.196

**TOTAL ESPAÑA**  
**147.386**

Se han creado algo más de **147.000** **puestos de trabajo** durante 2023.

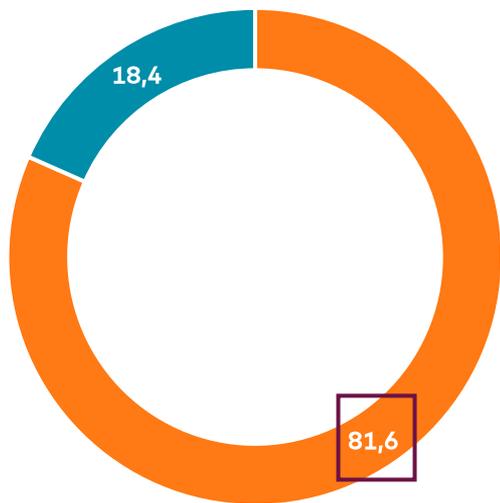
Se han contabilizado un total de **8.798 días de rodaje**.

La contratación de **mujeres** representa **4 de 10** puestos de trabajo creados.

MUESTRA REAL Y VOLUMEN PUESTOS DE TRABAJO PONDERADO. BASE: **46 PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2024**. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO.

**Número de Puestos de Trabajo Creados por Cuenta Propia y Ajena** (VOLUMEN DE EMPLEADOS)

- P. DEL TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO CREADOS EN EL ÚLTIMO EJERCICIO, ¿CUÁNTOS FUERON DE MANERA DIRECTA POR CUENTA PROPIA Y POR CUENTA AJENA?
- P. Y, ¿CUÁNTOS FUERON CREADOS EN EL ÚLTIMO EJERCICIO DE **MANERA INDIRECTA** TALES COMO LOS CONTRATADOS A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS COMO ELÉCTRICOS O CATERING?



PUESTOS DE TRABAJO	
<b>CUENTA AJENA</b>	<b>120.267</b>
CONTRATACIÓN INDIRECTA (26,2%)	31.510
CONTRATACIÓN DIRECTA (73,8%)	88.757
<b>CUENTA PROPIA</b>	<b>27.119</b>
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>147.386</b>

La mayor parte de los puestos de trabajo creados en 2023 fueron **'por cuenta ajena'** (81,6%).

La **'contratación directa'**, es la modalidad habitual cuando se contrata por cuenta ajena (73,8%)

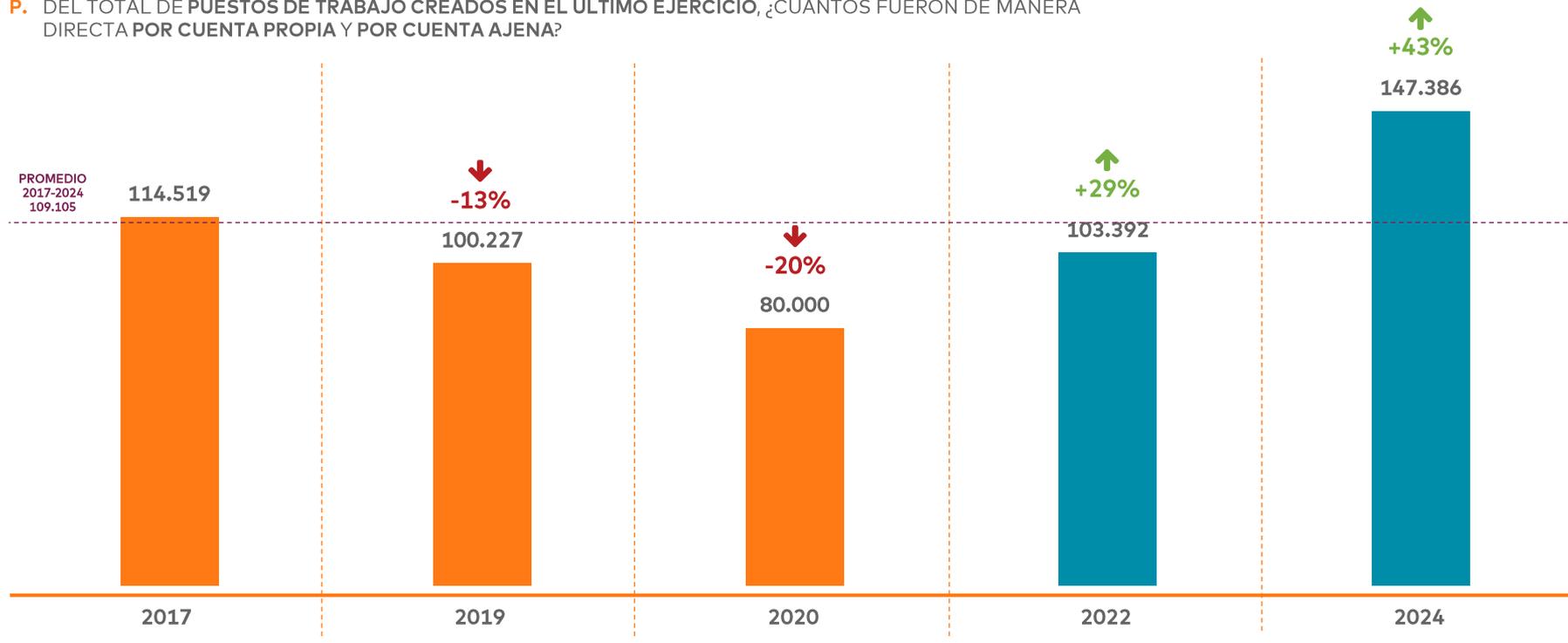


(\*) DATO ESTIMADO EN FUNCIÓN DEL NÚMERO DE DÍAS DE RODAJE EN LA COMUNIDAD DE MADRID

MUESTRA REAL Y VOLUMEN PUESTOS DE TRABAJO PONDERADO. BASE: 46 PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO.

## Número de Puestos de Trabajo Creados por Cuenta Propia y Ajena (VOLUMEN DE EMPLEADOS)

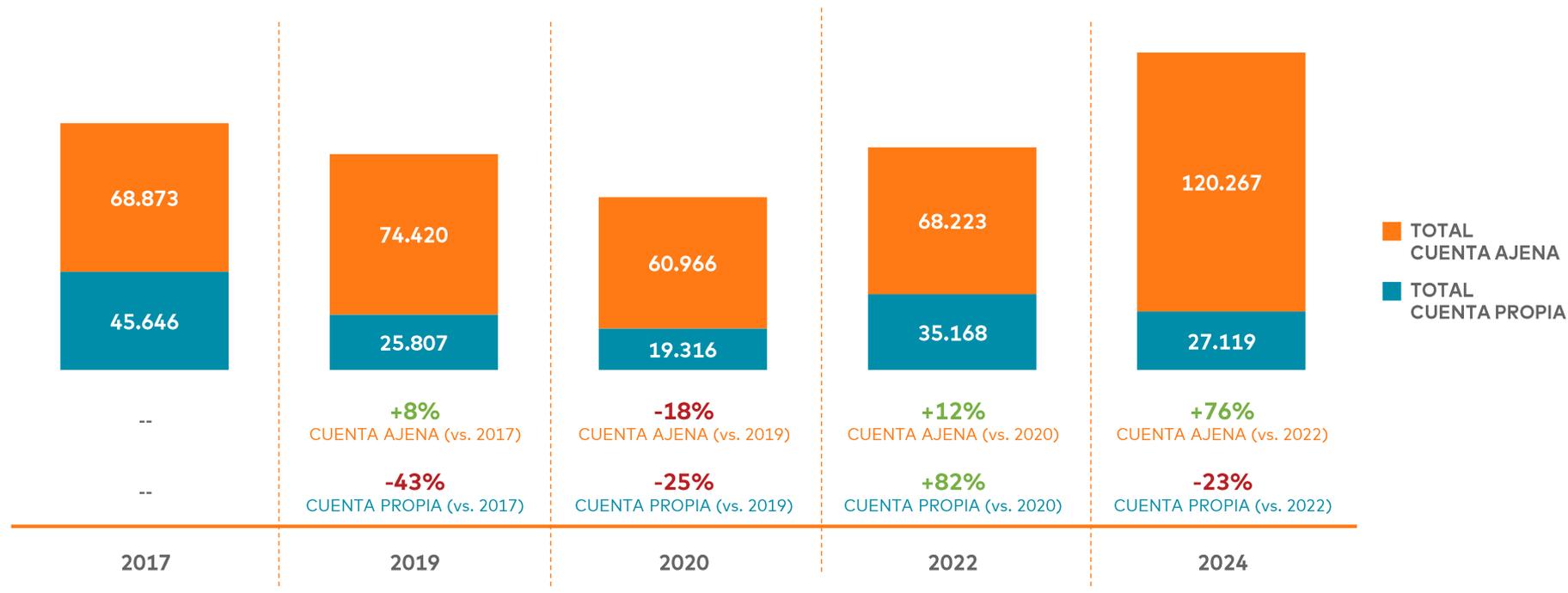
P. DEL TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO CREADOS EN EL ÚLTIMO EJERCICIO, ¿CUÁNTOS FUERON DE MANERA DIRECTA POR CUENTA PROPIA Y POR CUENTA AJENA?



MUESTRA TOTAL (REAL + PONDERADA): PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2017 (128) | 2019 (143) | 2020 (133) | 2022 (160) | 2024 (160). DATOS EN NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO

## Número de Puestos de Trabajo Creados por Cuenta Propia y Ajena (VOLUMEN DE EMPLEADOS)

P. DEL TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO CREADOS EN EL ÚLTIMO EJERCICIO, ¿CUÁNTOS FUERON DE MANERA DIRECTA POR CUENTA PROPIA Y POR CUENTA AJENA?



MUESTRA TOTAL (REAL + PONDERADA): PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2017 (128) | 2019 (143) | 2020 (133) | 2022 (160) | 2024 (160). DATOS EN NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO

## 2. RESULTADOS

# Avance Prospectivo del Primer Semestre de 2024

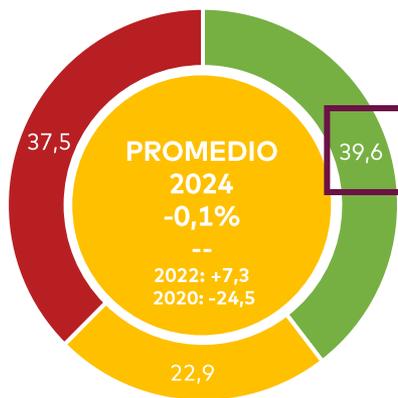
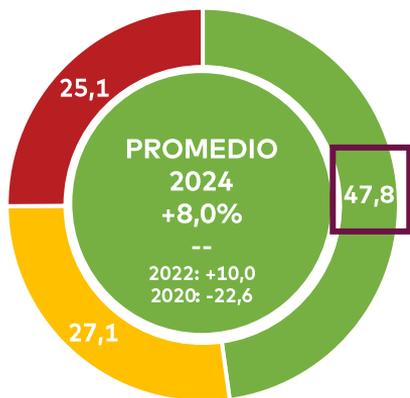
Variación de la Facturación (2024 vs.2023)

Variación en el Número de Producciones (2024 vs.2023)

## Variación de la Facturación y Número de Producciones (2024 vs. 2023)

P.  
¿CUÁNTO HA VARIADO SU  
FACTURACIÓN EN 2024  
CON RESPECTO AL  
MISMO PERIODO DE 2023?

P.  
¿CUÁNTO HAN VARIADO EL  
NÚMERO DE PRODUCCIONES  
EN 2024 CON RESPECTO AL  
MISMO PERIODO DE 2023?



- INCREMENTO (+10% / +100%)
- ESTABILIDAD (-10% / +10%)
- REDUCCIÓN (-10% / -100%)

*Durante el primer semestre de 2024, la facturación de las productoras se ha **incrementado 8,0%**. El número de proyectos se ha **mantenido prácticamente igual** con respecto al mismo periodo del año anterior.*

MUESTRA REAL. PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2020 (48) | 2022 (49) | 2024 (48). DATOS EN PORCENTAJES (%)

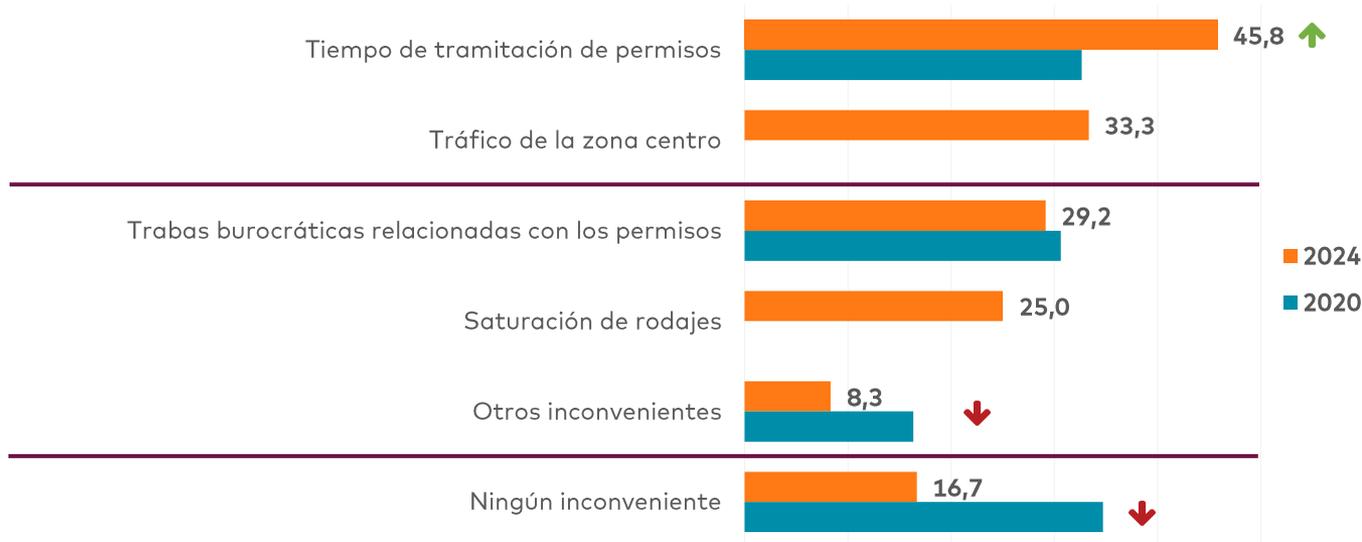
## 2. RESULTADOS

# Propuesta de Mejoras

Inconvenientes de Producir en Madrid en Comparación con Otros Lugares  
Nivel de Dificultad de Producir en Madrid en Comparación con Otras Ciudades Europeas  
Propuesta de Mejoras para las Administraciones para Atraer Rodajes a Madrid

## Inconvenientes de Producir en Madrid en Comparación con Otros Lugares

P. ¿CUÁLES SON LOS INCONVENIENTES (O DIFICULTADES) QUE ENCUENTRA PARA TRABAJAR EN MADRID Y NO EN OTROS LUGARES?

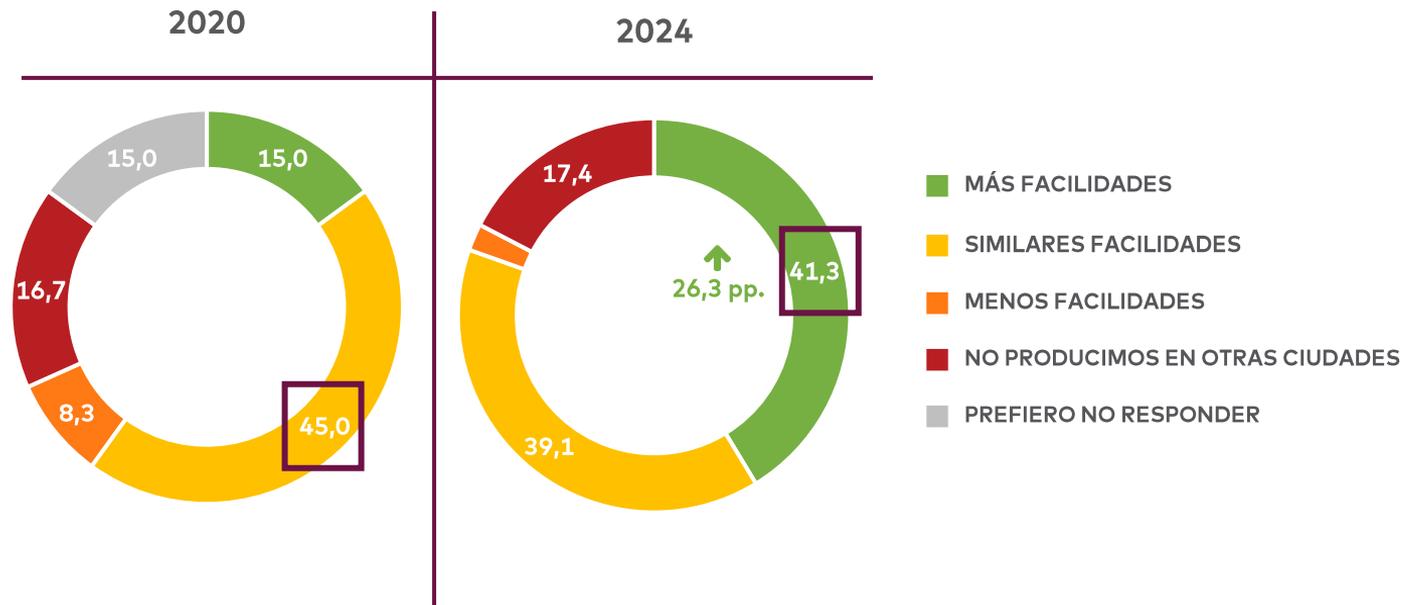


El 'tiempo de tramitación de los permisos' (45,8%) y el 'tráfico de la zona centro' (33,3%), son los principales inconvenientes para trabajar en **Madrid**.

MUESTRA REAL. BASE: PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2020 (49) Y 2024 (24). DATOS EN PORCENTAJES (%).

## Nivel de Dificultad de Producir en Madrid en Comparación con Otras Ciudades Europeas

P. PARA PRODUCIR EN MADRID, ¿TIENE MÁS, SIMILARES, O MENOS FACILIDADES EN COMPARACIÓN CON OTRAS CIUDADES EUROPEAS?

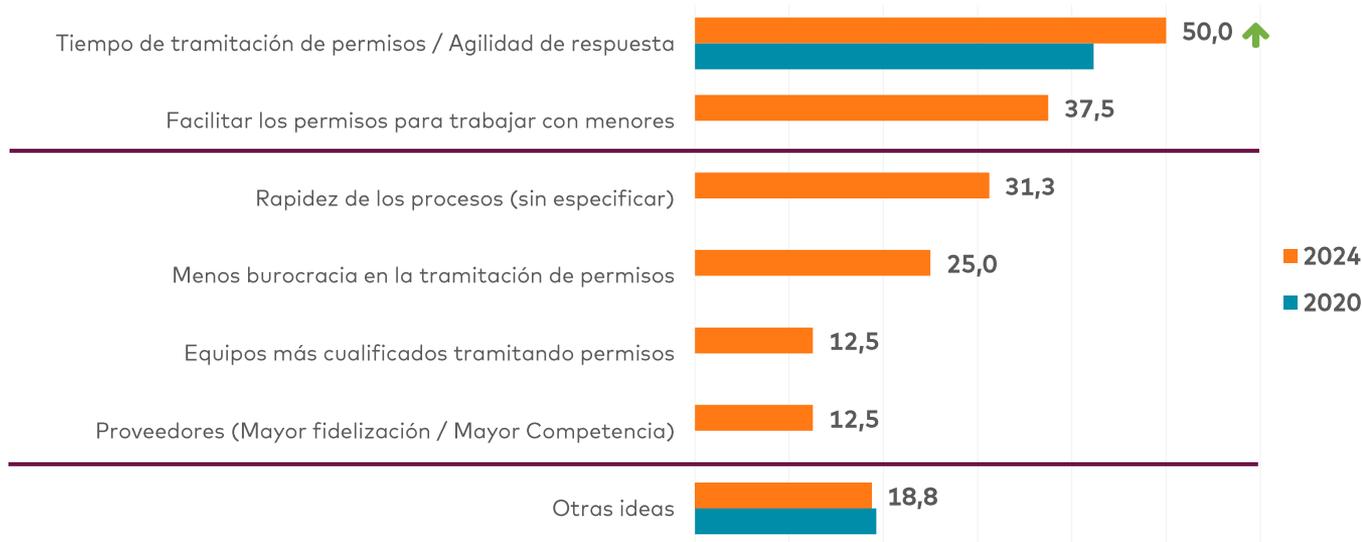


4 de cada 10 productoras (41,3%) que realizan proyectos en Madrid 'se encuentran con más facilidades para realizar proyectos de producción' en Madrid que en otras ciudades europeas. Sólo el 2,2% considera que producir en Madrid supone menos facilidades.

MUESTRA REAL. BASE: PRODUCTORAS 'REALIZAN PROYECTOS EN MADRID' PARTICIPANTES EN 2020 (60) Y 2024 (48). DATOS EN PORCENTAJES (%).

## Propuesta de Mejoras para las Administraciones para Atraer Rodajes a Madrid

P. ¿TIENE ALGUNA IDEA O PROPUESTA QUE CONSIDERE IMPORTANTE SOLICITAR A LAS ADMINISTRACIONES PARA MEJORAR NUESTRO SECTOR Y LAS POSIBILIDADES DE ATRAER RODAJES A MADRID?



*'Mejorar el tiempo de tramitación de los permisos' (50,0%) y 'Facilidad para obtener permisos de menores' (37,5%) son la principal idea (o propuesta) para mejorar el sector y atraer más rodajes a Madrid.*

MUESTRA REAL. BASE: PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2020 (26) Y 2024 (16). DATOS EN PORCENTAJES (%).

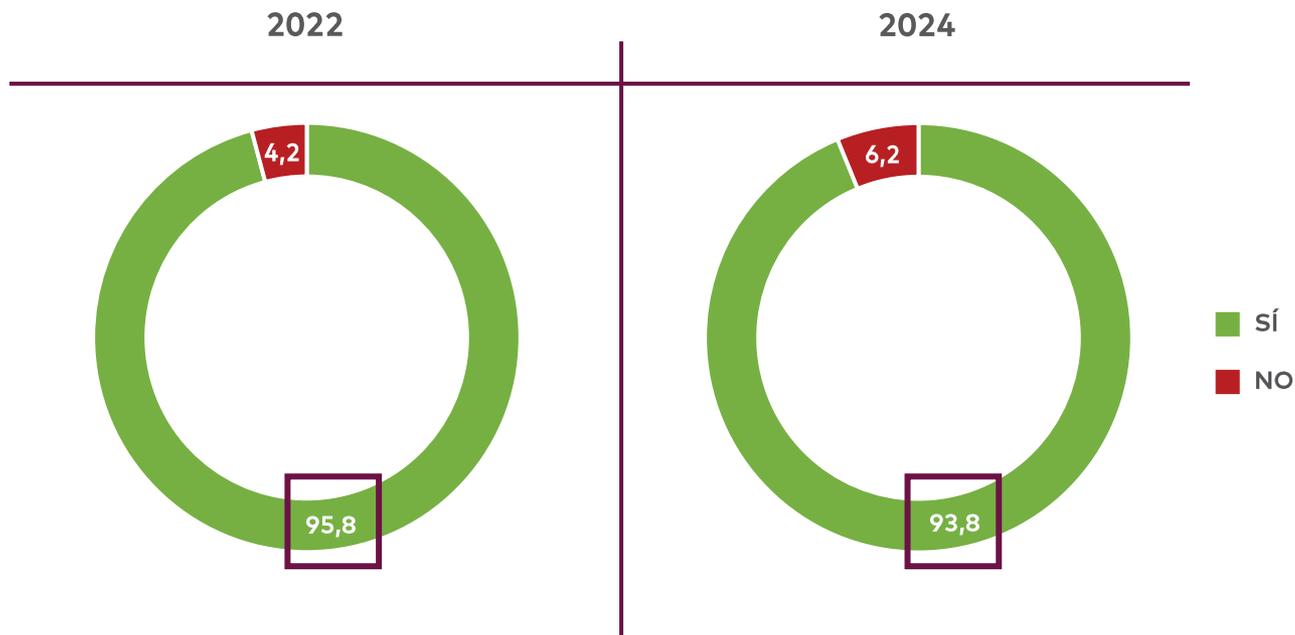
## 2. RESULTADOS

# Incentivos Fiscales, Políticas de Igualdad y Sostenibilidad

Incentivos Fiscales para Aumentar el Número de Producciones Extranjeras  
Políticas de Igualdad  
Producciones Sostenibles Llevadas a Cabo

## Incentivos Fiscales para Aumentar el Número de Producciones Extranjeras

P. ¿EL HECHO DE TENER INCENTIVOS FISCALES AUMENTARÍA EL NÚMERO DE PRODUCCIONES EXTRANJERAS REALIZADAS EN ESPAÑA?

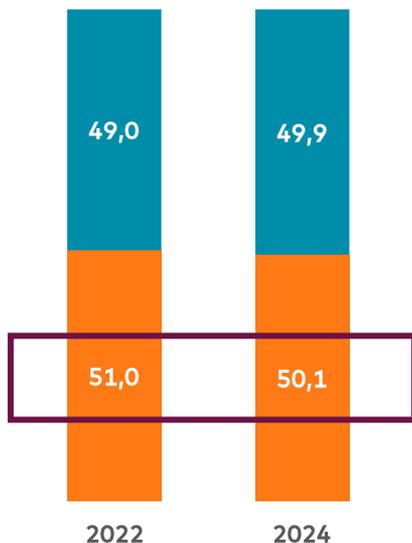


El hecho de que existan **incentivos fiscales** sigue siendo una buena vía para **atraer más producciones extranjeras**. Así lo cree la amplia mayoría (95,8% en 2022 y 93,8% en 2024).

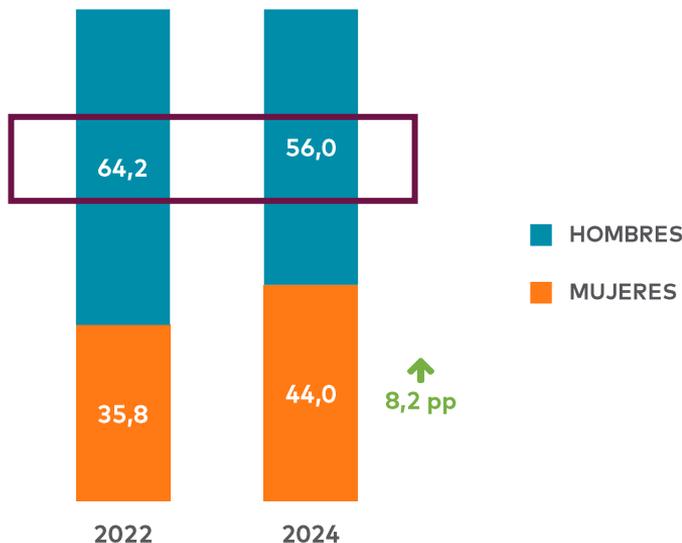
MUESTRA REAL. BASE: PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2022 (48) Y 2024 (48). DATOS EN PORCENTAJES (%)

**Políticas de Igualdad** (REPARTO POR GÉNERO Y POSICIONES DE DIRECCIÓN)

**P.**  
¿QUÉ PORCENTAJE DE HOMBRES Y MUJERES TIENE LA PLANTILLA DE SU EMPRESA (FIJO + TEMPORAL)?



**P.**  
Y, EN POSICIONES DE DIRECCIÓN, ¿CUÁL ES EL PORCENTAJE DE HOMBRES Y MUJERES (FIJO + TEMPORAL)?

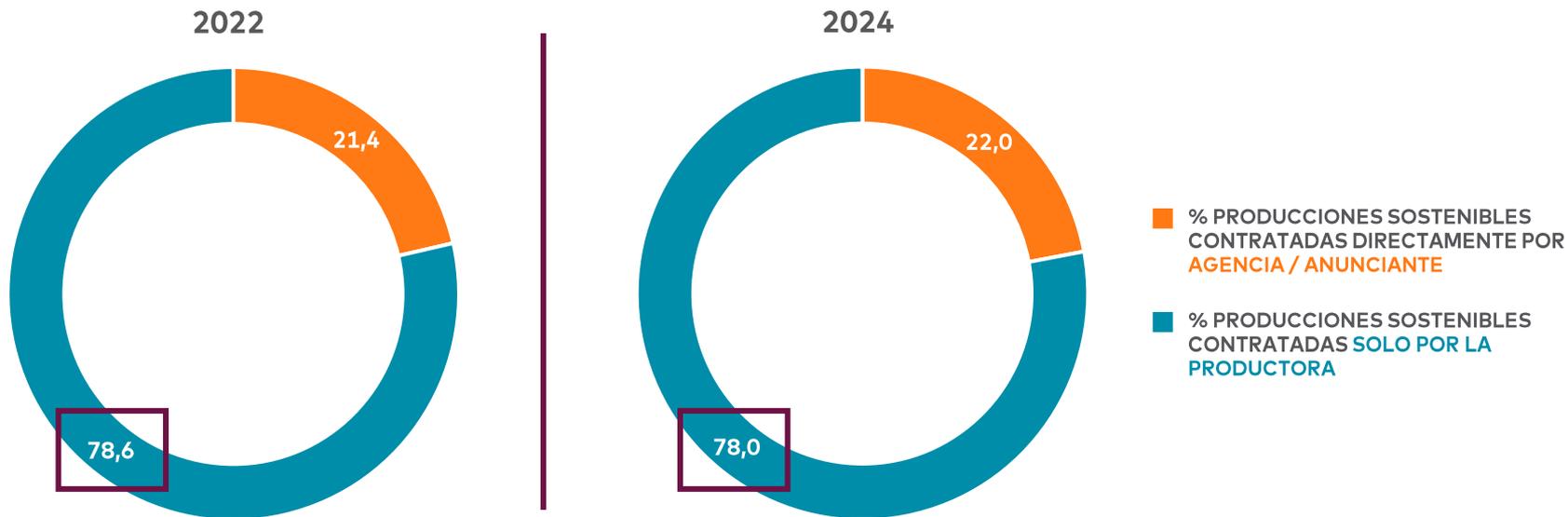


**Se mantiene el ratio de hombres-mujeres dentro de las plantillas en los últimos 2 años (50% de los puestos son ocupados por mujeres).**  
Es muy positivo que en **posiciones directivas el porcentaje de mujeres ha aumentado** (35,8% en 2022 y 44,0% en 2024)

MUESTRA REAL. BASE: PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2022 (51) Y 2024 (48). DATOS EN PORCENTAJES (%)

## Producciones Sostenibles Llevadas a Cabo

P. DE LAS POLÍTICAS DE **SOSTENIBILIDAD** QUE APLICAN A LA PRODUCTORA. ¿QUÉ PORCENTAJE HA SIDO CONTRATADO DIRECTAMENTE POR LA AGENCIA/ANUNCIANTE? Y, ¿QUÉ PORCENTAJE HA SIDO CONTRATADO SÓLO POR LA PRODUCTORA?



MUESTRA REAL. BASE: PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2022 (44) Y 2024 (39). DATOS EN PORCENTAJES (%).



# 3. CONCLUSIONES

· Síntesis de Resultados

3. CONCLUSIONES

# Síntesis de Resultados

IMPACTO ECONÓMICO DE LA PRODUCCIÓN DE CINE  
PUBLICITARIO EN ESPAÑA

## 14 años

Es la **media de antigüedad** de una productora de cine publicitario en nuestro país.

## 35 rodajes al año

Ha realizado, por término medio, una productora durante 2024, y han tenido algo más de **67 días de rodaje durante 2023**.

## 164.000 euros

Es el **presupuesto medio de una producción en España en 2023**.

**692.562.958 €**

Es el **volumen de facturación** de la industria del cine publicitario en 2023. Es la **cifra más elevada** de nuestra serie histórica y representa un incremento del 32% en 2 años.

**Digital** representa **4 de cada 10 euros** facturados y el sector de **Alimentación**, supone el **19% de la facturación**.

El **51%** son **clientes españoles** e invierten **353.207.109 €**. Mientras que el **49%** son **clientes extranjeros** e invierten **339.355.849 €**. **Europa** se consolida como **principal 'cliente extranjero'**.

**498.035.700 €**

Es el **total de inversión** en producciones de cine publicitario.

**Representa casi el 72% de la facturación.**

**Equipo técnico, Alquiler de materiales y Gastos generales suponen el 56% del total inversión.**

**297.780.638 €**

Es el **total de gastos de personal** de las productoras de cine publicitario durante 2023.

**Continúa creciendo** una Edición más.

La modalidad '**por cuenta ajena**' representa algo más de **7 de cada 10** nuevas contrataciones.

**147.386**

Son los **puestos de trabajo creados durante 2023.**

**8.798**

Son los **días de rodaje** estimados en **2023.**

Algo más de **4 de cada 10** contrataciones fueron **Mujeres** (62.196 puestos de trabajo).

Por término medio, **las productoras declaran un aumento de su facturación del 8,0%** en comparación con el primer semestre de 2023. Sin embargo, **no asciende el número de proyectos de producción** de cine publicitario (-0,1%) durante el mismo periodo.

La presencia de **mujeres en puestos directivos** en las productoras crece en los últimos 2 años (**36% en 2022 vs. 44% en 2024**).

**8 de cada 10 producciones sostenibles** fueron contratadas solo por las productoras durante 2023.

3. CONCLUSIONES

# Síntesis de Resultados

ANÁLISIS ESPECÍFICO PARA EL AYUNTAMIENTO DE MADRID

**Una de cada dos** productoras participantes **está constituida y tiene sede en Madrid.**

**Madrid** representa el **37% de la facturación** de las productoras de cine publicitario de España, con un volumen estimado de **250 millones de euros** en el año 2023.

La **Comunidad de Madrid** es la región que recibe el **mayor número de rodajes (43%)**, seguida de Cataluña (35%) y del resto de España (22%).

La **inversión** que ha dejado la Producción de Cine Publicitario en **Madrid** representa algo más **211 millones de euros** (significa el 43% del total inversión de España).

La cifra de **gastos de personal** en **Madrid** asciende a casi **130 millones de euros**. Los **empleados por cuenta ajena** (tanto puestos generados de manera directa como indirecta) suponen el **82% de ese gasto**.

**'Reducir el tiempo de tramitación' y el 'tráfico de la zona centro' son las principales áreas de mejora, identificadas por los entrevistados, para conseguir atraer más rodajes a Madrid.**

**'Rodar en Madrid tiene más facilidades que rodar en otras ciudades europeas' (declaración que aumenta significativamente en los últimos dos años)**

# ¡Gracias!

Para más información contactar con:



**Raúl Torquemada**

Director

Madrid Film Office · [info@madridfilmoffice.com](mailto:info@madridfilmoffice.com) · [www.madridfilmoffice.com](http://www.madridfilmoffice.com)



**Adriana Piquet**

Directora General

Asociación Productoras de Cine Publicitario (APCP) · [adriana@apcp.es](mailto:adriana@apcp.es)



**César Vacchiano**

President & CEO

SCOPEN · [cvacchiano@scopen.com](mailto:cvacchiano@scopen.com)

**Óscar López**

Research & Studies Director

SCOPEN · [olopez@scopen.com](mailto:olopez@scopen.com)